# DIPLOMASI DAN JAKARTA-JAPAN MATSURI

**Oleh : Ragilya Cahyani**

**Pembimbing: Ahmad Jamaan, S.IP., M.Si**

Jurusan Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Riau

Kampus Bina Widya, Jl. H.R. Soebrantas Km 12,5 Simp. Baru, Pekanbaru 28293

Telp/Fax. 0761-63277

## ABSTRACT

*The long-standing relationship between Indonesia and Japan has prompted Japan to maintain its diplomacy with Indonesia comprehensively. Japan recognizes that its public diplomacy in Indonesia is not yet optimal. Therefore, Japan needs to enhance its diplomacy through culture. While Japanese culture is already widely known among the Indonesian population, there are still many Indonesians who are not entirely familiar with it.*

*This research aims to examine the role of Jakarta-Japan Matsuri in Japanese public diplomacy in Indonesia. The research is written using Edmund Gullion's theory of public diplomacy, which asserts that public diplomacy is a nation's effort to advance its national interests by fostering an understanding of the attitudes, culture, and policies of other countries with the goal of ensuring that the public holds a favorable view of a nation, providing a social foundation for building relationships and expanding national interests.*

*From the results of this research, it can be concluded that through Jakarta-Japan Matsuri, Japan can boost its public diplomacy by providing an authentic Japanese festival experience, engaging in cultural exchanges, and strengthening its friendship with Indonesia.*

## Keywords: culture, diplomacy, public, team work

**PENDAHULUAN**

*Japan Foundation* merupakan lembaga di bawah Kementerian Luar Negeri Jepang (MOFA) yang bertujuan untuk mempererat hubungan Jepang dan negara lain dengan mempromosikan budaya dan bahasa Jepang ke dunia internasional. Tujuan utama dari *Japan Foundation* adalah untuk mengatur serta membangun hubungan harmonis antara Jepang dan negara lain melalui pemahaman mendalam dari negara lain tentang Jepang.

negeri di 21 negara, termasuk Indonesia.1 Indonesia merupakan negara dengan populasi yang cukup besar. Oleh karena itu, Jepang melihat hal ini sebagai peluang untuk mempromosikan negaranya ke masyarakat Indonesia. Budaya Jepang sendiri sudah dikenal luas oleh masyarakat Indonesia. Walaupun demikian, masih banyak juga masyarakat Indonesia yang masih belum familiar dengan budaya tersebut secara keseluruhan.

Jakarta-Japan Matsuri adalah festival pertukaran budaya Jepang dan

Secara global, *Japan Foundation*

saat ini sudah memiliki 23 cabang luar

1 The Japan Foundation. *About Us*. https[://www.](http://www.jpf.go.jp/e/about/index.html)jpf[.go.jp/e/about/index.html](http://www.jpf.go.jp/e/about/index.html) (diakses 22

November 2022 jam 22:00 WIB)

Indonesia yang diselenggarakan di DKI Jakarta setiap tahun sejak 2009 melalui kerja sama pemerintah provinsi DKI Jakarta, Kedutaan Besar Jepang di Indonesia, warga Jepang yang tinggal di Indonesia, pihak lain seperti *Japan Foundation*, *Japan National Tourism Organization* (JNTO), *Japan External Trade Organization* (JETRO), *Japan International Cooperation Agency* (JICA), dan berbagai instansi Jepang lainnya.

Acara ini menampilkan berbagai budaya Jepang. Dari budaya tradisional, ada tradisi membawa kereta dewa atau kuil mini di atas tandu dengan cara digotong oleh orang-orang bernama *mikoshi*, pertunjukan drum tradisional Jepang bernama taiko, pertunjukan pentas seni tari khas Jepang seperti *yosakoi* dimana penari melakukan tarian dengan membunyikan perkusi dari kayu bernama *naruko* di kedua tangannya, tarian khusus festival (*matsuri*) bernama *bon odori* dimana orang-orang memakai baju tradisional Jepang atau *kimono* dan menari dialuni oleh musik tradisional Jepang, praktik seni kaligrafi Jepang bernama *shodo*, dan berbagai kios yang menjual makanan tradisional khas Jepang seperti *ramen*, *takoyaki*, *sushi*, dan sebagainya. Sedangkan dari budaya populer, ada panggung mini atau *booth* yang memperkenalkan asal-usul Jepang, pendidikan Jepang, pariwisata Jepang, produk makanan Jepang, dan perusahaan Jepang yang mempromosikan produk mereka seperti *Toyota*, *Panasonic*, *Mitsubishi*, *Unicharm*, dan sebagainya, serta berbagai artis dari Indonesia dan Jepang yang menyanyikan lagu-lagu Jepang dan Indonesia. Selain itu, walaupun tidak ada kompetisi *cosplay*, banyak yang hadir ke acara ini dengan pakaian *cosplay*.

Jakarta-Japan Matsuri akhirnya diadakan kembali di tahun 2022 setelah dua tahun vakum akibat pandemi COVID- 19, dengan tema utama “*Indonesia and Japan Always Together*” dan sub-tema “Berkawan Itu Menyenangkan” yang menegaskan bahwa pasca menghadapi pandemi COVID-19, Indonesia dan Jepang tetap memiliki hubungan persahabatan yang baik.

# KERANGKA TEORI

Diplomasi publik adalah upaya suatu negara dalam memperoleh kepentingan nasional melalui pemahaman terhadap sikap, budaya, dan kebijakan dari negara lain yang bertujuan agar masyarakat memiliki sudut pandang baik tentang suatu negara untuk dijadikan landasan sosial bagi terjalinnya hubungan serta memperluas pencapaian kepentingan. Jepang adalah salah satu negara yang mempromosikan kebijakan luar negeri mereka melalui diplomasi publik, diplomasi publik merupakan salah satu jalan penting bagi Jepang dalam membangun kesepakatan bersama (*mutual understanding*) dengan negara lain.2

# METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah studi pustaka (*literature review*), yakni dengan mengumpulkan data-data dan informasi dari berbagai literatur seperti buku, media massa (koran dan majalah), jurnal, artikel, dan media elektronik seperti internet.

# HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tanggal 15 Agustus 1945, Jepang menyatakan kekalahannya di Perang Dunia II setelah Pasukan Sekutu menjatuhkan bom atom di atas kota Hiroshima dan Nagasaki, kekalahan tersebut tentu membuat Jepang harus menerima konsekuensi untuk menanggung biaya ganti rugi pasca perang. Perjanjian San Francisco merupakan perjanjian perdamaian antara Jepang dengan Pasukan Sekutu yang secara resmi mengakhiri Perang Dunia II dan kedudukan Jepang sebagai kekuatan imperialis.

Sejak saat itu, Jepang berusaha untuk memperbaiki *image*nya di mata dunia dengan melakukan kerja sama

2 Nicholas J. Cull. *Public Diplomacy before Gullion: The Evolution of Phrase*. Routledge Handbook of Public Diplomacy, October 2008: Chapter 3. Page 19

– 23.

dengan negara lain, contohnya Indonesia. Menindaklanjuti hasil Perjanjian San Francisco, Indonesia dan Jepang mulai membuka hubungan diplomatik dengan menyepakati Perjanjian Perdamaian dan Persetujuan Pampasan Perang oleh Aiichiro Fujiyama selaku Menteri Luar Negeri Jepang dan Soebandrio selaku Menteri Luar Negeri Indonesia di Jakarta pada tanggal 20 Januari 1958.3 Hasil perjanjian tersebut kemudian dibentuk dalam UU No.13 tahun 1958 pada tanggal 27 Maret 1958. Perjanjian ini merupakan tanda berakhirnya perang antara Jepang dan Indonesia serta dimulainya hubungan baru untuk kedua negara tersebut.

# Jakarta-Japan Matsuri

Jakarta-Japan Matsuri adalah festival pertukaran budaya Indonesia dan Jepang yang diselenggarakan melalui kerja sama pemerintah dan swasta. Festival ini awalnya dibentuk untuk sekedar merayakan hubungan diplomatik Indonesia dan Jepang, namun melihat antusias warga Indonesia dan meningkatnya keakraban warga Indonesia dengan warga Jepang yang tinggal di Jakarta, pemerintah menjadikan Jakarta-Japan Matsuri sebagai acara tahunan yang turut diselenggarakan setiap tahun untuk memperkenalkan budaya Jepang ke masyarakat Indonesia dan juga sebaliknya serta mempererat hubungan persahabatan kedua negara.

Sekretaris Jenderal Komite Jakarta- Japan Matsuri, Takeyama Kenichi, menceritakan sejarah Jakarta-Japan Matsuri diawali dari tahun 2008 bersamaan dengan peringatan 50 tahun hubungan diplomatik Indonesia dan Jepang.4 Dari sini berkumpullah warga Jepang yang mencintai Indonesia diikuti dengan munculnya simpati dari warga dan pemerintah DKI Jakarta, sehingga dengan

3 Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 1958 Tentang Perjanjian Perdamaian dan Persetujuan Pampasan Antara Republik Indonesia dan Jepang*. Lembaran Negara RI Tahun 1958 Nomor 13. Sekretariat Negara. Jakarta.

4 Tempo.co. *Muasal Jak-Japan Matsuri: Permintaan Warga Jepang di Indonesia*. https://metro.tempo.co/read/907588/muasal-jak- japan-matsuri-permintaan-warga-jepang-di-indonesia (diakses 27 Mei 2023 jam 15:25 WIB)

berpegang teguh pada hubungan yang telah terbentuk selama 50 tahun tersebut, lahirlah ”*Jak-Japan Matsuri*” yang di dalamnya terkandung harapan bahwa sekalipun zaman berubah, ikatan persahabatan Indonesia dan Jepang akan semakin luas dan kuat.

Kedutaan Besar Jepang untuk Indonesia, Kanasugi Kenji, lewat artikelnya yang berjudul “Matsuri Hadir Kembali!” di Rakyat Merdeka pada tanggal

14 Oktober 2022 menceritakan Jakarta- Japan Matsuri akhirnya terlaksana kembali di tahun 2022 setelah vakum selama dua tahun karena pandemi COVID-19.5 Di Jepang, berbagai matsuri diadakan berdasarkan adat istiadat setempat. Jakarta- Japan Matsuri memiliki unsur “*matsuri*” didalamnya, artinya disini masyarakat Indonesia bisa melihat dan merasakan secara langsung suasana matsuri Jepang yang otentik, seperti mengarak mikoshi yang didatangkan langsung dari Jepang.

# Diplomasi Budaya

Sebagai bagian dari kebijakan luar negeri suatu negara, diplomasi budaya secara alami membawa implikasi politik. Dengan konsep ini, budaya bukan hanya sebagai sarana politik untuk meningkatkan citra suatu negara, tetapi juga untuk saling menginspirasi melalui pendekatan sosial. Kebijakan publik berbasis kerja sama budaya dan ekonomi pertama kali diluncurkan oleh Perdana Menteri Fukuda pada tahun 1977. Pidatonya kemudian dikenal sebagai “*Doktrin Fukuda*”. Dalam pidato ini, Fukuda menegaskan bahwa Jepang ingin membangun hubungan dengan negara-negara di Asia Tenggara dengan konsep “*heart to heart*”. Konsep ini merupakan upaya awal yang dibangun oleh Jepang untuk memperoleh kepercayaan negara-negara ASEAN khususnya masyarakat di negara tersebut.6

5 Kedutaan Besar Jepang di Indonesia. *Matsuri Hadir Kembali*!. https[://www.](http://www.id.emb-/)id.[emb-](http://www.id.emb-/) japan.go.jp/about\_id\_amb\_rakyatmerdekad2022\_1.ht ml (diakses 28 Mei 2023 jam 14:35 WIB)

6 *Speech by Prime Minister Takeo Fukuda* (*Fukuda Doctrine Speech*). https://worldjpn.net/documents/texts/docs/19770818. S1E.html

# Jakarta-Japan Matsuri dalam Diplomasi

Peran budaya dalam diplomasi Jepang berada dalam tingkat kepentingan tertinggi untuk mempromosikan dan meningkatkan kepercayaan serta pemahaman bersama antara Jepang dengan negara lain. Melalui Jakarta-Japan Matsuri, Jepang bisa melakukan pertukaran budaya dengan Indonesia untuk mengenal dan saling memahami budaya satu sama lain. Selain itu, budaya juga berperan sebagai jembatan yang membangun dan menghubungkan pemahaman antara dua negara. Dari tema utama Jakarta-Japan Matsuri yang bertajuk pada “*Indonesia and Japan Always Together*”, Indonesia dan Jepang berkomitmen untuk selalu bersama menjalin hubungan yang erat dan berkelanjutan. Tema ini mencerminkan semangat persahabatan dan nilai kerja sama yang kuat, tidak hanya dalam budaya, tetapi juga dalam bidang ekonomi, pendidikan, dan sebagainya.

# SIMPULAN

Hubungan Indonesia dan Jepang yang sudah berjalan cukup lama membuat Jepang berupaya untuk tetap mempertahankan diplomasinya dengan Indonesia secara total di seluruh aspek. Jepang melihat diplomasi publiknya di Indonesia masih kurang maksimal. Oleh karena itu, Jepang perlu mengembangkan diplomasinya melalui budaya. Budaya Jepang sendiri sudah dikenal luas oleh masyarakat Indonesia, namun masih banyak juga masyarakat Indonesia yang masih belum familiar dengan budaya tersebut secara keseluruhan. Melalui Jakarta-Japan Matsuri, Jepang bisa melancarkan diplomasi publiknya dengan memberikan pengalaman festival Jepang yang otentik, melakukan pertukaran budaya, serta memperkuat hubungan persahabatannya dengan Indonesia.

# DAFTAR PUSTAKA

Cull, Nicholas J. Public Diplomacy before Gullion: The Evolution of Phrase. *Routledge Handbook of Public*

*Diplomacy*, October 2008: Chapter 3. Page 19 – 23.

Kedutaan Besar Jepang di Indonesia. *Matsuri Hadir Kembali*!. htt[ps://www.id.emb](http://www.id.emb-/)- japan.go.jp/about\_id\_amb\_rakyatmer dekad2022\_1.html (diakses 28 Mei 2023 jam 14:35 WIB)

Republik Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 1958 Tentang Perjanjian Perdamaian dan Persetujuan Pampasan Antara Republik Indonesia dan Jepang*. Lembaran Negara RI Tahun 1958 Nomor 13. Sekretariat Negara. Jakarta.

*Speech by Prime Minister Takeo Fukuda* (*Fukuda Doctrine Speech*). https://worldjpn.net/documents/texts/ docs/19770818.S1E.html

Tempo.co. *Muasal Jak-Japan Matsuri: Permintaan Warga Jepang di Indonesia*. https://metro.tempo.co/read/907588/ muasal-jak-japan-matsuri- permintaan-warga-jepang-di- indonesia (diakses 27 Mei 2023 jam

15:25 WIB)

The Japan Foundation. *About Us*. htt[ps://www.jpf.go.jp/](http://www.jpf.go.jp/e/about/index)e[/about/index.](http://www.jpf.go.jp/e/about/index) html (diakses 22 November 2022

jam 22:00 WIB)