

PENYUSUNAN PAKET WISATA PADA CV. BILAVA TOUR TRAVEL DI PEKANBARU

Oleh: Tifanny Yolanda

Pembimbing: Andri Sulistyani, S.S.,M.Sc.

Program Studi Usaha Perjalanan Wisata – Jurusan Ilmu Administrasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Riau

Kampus Bina Widya, Jl. H.R. Soebrantas Km 12,5 Simp. Baru, Pekanbaru 28293

Telp/Fax. 0761-63277

Abstract

The purpose of this research is to analyze and find out the types of tour packages available and the Mechanism of Preparing Tour Packages at CV. Bilava Tour Travel in Pekanbaru. The research method used to write this research is qualitative. The results showed that: Types of tour packages offered at CV. Bilava Tour Travel in Pekanbaru, namely Ready Made Tour and Tailored Made Tour. Then for preparing tour packages on CV. Bilava Tour Travel in Pekanbaru went through three planning stages, namely collecting data/observations, identifying work partners, and making detailed tour package prices. The preparation of this tour package aims to travel inbound, outbound, and domestic. The target market for preparing tour packages in CV. Bilava Tour Travel namely Individual tours, Family groups, and Group tours. Companies and schools are the most frequently used target market for tour packages. Companies to carry out Employee Gathering activities and special schools for outings, study tours / comparative studies.

Keyword: Tour Packages, Tourists, Bilava Tour Travel

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Industri pariwisata merupakan salah satu industri terbesar yang sangat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi negara Indonesia. Industri pariwisata Indonesia memiliki potensi yang sangat besar. Hal ini tercermin dari meningkatnya kunjungan wisatawan Domestik dan mancanegara ke Indonesia. Menurut Samimi et al (2011), industri pariwisata dapat meningkatkan penerimaan devisa negara, menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pertumbuhan industri pariwisata, dan sektor pariwisata

dapat memicu pertumbuhan ekonomi dan mendorong berbagai negara untuk lebih mengembangkan industri pariwisata ini (Yakup, 2019).

Biro Perjalanan Wisata adalah perusahaan menguntungkan yang menyediakan layanan perjalanan untuk tujuan pariwisata dan hiburan. Seiring berkembangnya industri jasa pariwisata, maka semakin banyak pula Biro Perjalanan Wisata yang menunjang kegiatan pariwisata. Di Indonesia khususnya di wilayah pekanbaru, bisnis penyedia jasa Biro Perjalanan Wisata atau *Travel Agent* memiliki jumlah yang cukup banyak. Berikut ini beberapa daftar Biro

Perjalanan Wisata beserta alamat pada tahun 2022:

Tabel 1.1 Daftar Biro Perjalanan Wisata dan Alamat di Pekanbaru

NO	NAMA PERUSAHAAN	ALAMAT
1.	Dwidayatour	Dwidayatour Living World, Jl. Soekarno - Hatta No.12, Sidomulyo Tim, Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Riau 28282
2.	CV. Bilava Tour Travel	Jl. Cemara No.6, Suka Maju, Kec. Sail, Kota Pekanbaru, Riau 28127
3.	PT. Niat suci kebaitullah	Jl. Melati No.8b, Simpang Baru, Kec. Tampan Pekanbaru Komplek Ruko Royal, Platinum 2, Simpang Baru, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28293
4.	PT. Aras Hijrah Tour & Travel	Jl. Jend. Gatot Subroto No.34 A, Kota Tinggi, Kec. Pekanbaru Kota, Kota

NO	NAMA PERUSAHAAN	ALAMAT
		Pekanbaru, Riau 28112
5.	PT. Smeva Holiday (SH TOUR)	Jl. Pepaya No.72 F, Jadirejo, Kec. Sukajadi, Kota Pekanbaru, Riau 28126

Sumber: Biro Perjalanan Wisata di Pekanbaru, 2022

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa terdapat cukup banyak BPW di Pekanbaru. Persaingan antar BPW di Pekanbaru tentunya semakin ketat. Salah satu Biro Perjalanan Wisata yang banyak diminati oleh calon wisatawan di Pekanbaru adalah CV. Bilava Tour Travel. Karena Bilava Tour selalu bekerja dengan hati hingga menyentuh hati, bertanggung jawab penuh terhadap kepercayaan yang di berikan serta membawa kebahagiaan di setiap perjalanan. Berikut data berupa pujian dari konsumen CV. Bilava Tour Travel:

Tabel 1.2 Data Pujian dari Konsumen CV. Bilava Tour Travel

N O	NAMA KONSUME N	PENILAIAN / PUJIAN
1.	Bu Karsilah Tapung	Baik dan sangat memuaskan
2.	Pak Pharada Tapung	Sangat senang dengan service selama perjalanan
3.	Adira Finance Pekanbaru	Puas dengan semua pelayanannya

4.	Bu Yuni SMPN 7 Pekanbaru	Pelayanan amat memuaskan, baik dan ramah
5.	Pak Iqbal SMAN 8 Pekanbaru	Nyaman, puas, dan menyenangkan

Sumber: Bilava Tour Travel di Pekanbaru, 2022

Berdasarkan tabel 1.2 diatas, dapat mengindikasikan bahwa Bilava Tour berkomitmen untuk melayani pelanggan atau calon wisatawan dengan pelayanan maksimal. Dengan pelayanan maksimal yang diberikan tersebut, Bilava Tour sudah berhasil menjual paket wisata yang mereka tawarkan. Berikut adalah data paket wisata yang terjual pada CV. Bilava Tour Travel di Pekanbaru:

Tabel 1.3 Data Penjualan Paket Wisata pada CV. Bilava Tour Travel

NO	TAHU N	JUM LAH PAK ET	JUMLA H KONSU MEN
1.	2018	24	840
2.	2019	12	1925
3.	2020	5	268
4.	2021	12	573

Sumber: Bilava Tour Travel di Pekanbaru, 2022

Tabel 1.3 di atas menunjukkan bahwa memang demikian adanya peningkatan dan penurunan angka pada jumlah konsumen penjualan paket wisata dari tahun ke tahun. Sebelum menjual paket wisata tersebut, seorang *Tour Planner* sudah berpengalaman dan bertanggung jawab untuk merencanakan perjalanan wisata. Berikut ini merupakan beberapa daftar paket wisata yang ditawarkan:

Tabel 1.4 Daftar Paket Wisata CV. Bilava Tour Travel

N O	PAKET WISAT A	PERJAL ANAN	DUR ASI
1.	Wonderl and Sabang Tour	Pekanbaru - Banda Aceh – Sabang - Banda Aceh – Medan – Pekanbaru	6H 3M
2.	Toba Dream Tour	Pekanbaru – Parapat – Berastagi – Medan - Pekanbaru	5H 2M
3.	Sumbar Rancak + Mandeh Tour 2022	Pekanbaru – Sumatera Barat – Mandeh – Padang – Bukittingg i - Pekanbaru	3H 1M
4.	Lagoi Tour	Pekanbaru – Batam – Tj. Uban – Bintan – Tj. Pinang – Batam – Pekanbaru	3H 2M
5.	Jakarta + Pari Island Tour	Jambi – Jakarta – Pulau Pari – Hopping Island – Ancol – Jakarta - Jambi	3H2M
6.	Bandung Geulis Tour	Jambi – Jakarta – Bandung – Jakarta – Jambi	3H 2M

N O	PAKET WISATA	PERJALANAN	DURASI
7.	Jogja Istimewa	Pekanbaru – Yogyakarta – Pekanbaru	3H 2M
8.	Jogja – Malang – Bromo Tour 2022	Pekanbaru – Yogyakarta – Malang – Bromo – Yogyakarta – Pekanbaru	5H 4M
9.	Bali Tour	Pekanbaru – Bali – Pekanbaru	4H 3M
10.	Bali – Lombok Tour	Pekanbaru – Lombok – Bali – Pekanbaru	5H 4M
11.	Sailing Komodo	Pekanbaru – Labuan Bajo – Pekanbaru	3H 2M
12.	Suite Honeymoon Jogja - Bromo	Pekanbaru – Yogyakarta – Bromo – Yogyakarta – Pekanbaru	5H 4M
13.	Suite Honeymoon Bali	Pekanbaru – Bali – Pekanbaru	5H 4M
14.	Keliling 3 Negara: Malaysia – Thailand – Singapor e	Dumai – Malaka – Thailand – Kuala Lumpur – Johor – Singapore – Batam – Pekanbaru	6H 4M

N O	PAKET WISATA	PERJALANAN	DURASI
15.	Brunei Heritage Tour – Kuala Lumpur	Pekanbaru – Kuala Lumpur – Brunei – Kuala Lumpur – Pekanbaru	5H 4M
16.	Bangkok - Pattaya	Pekanbaru – Kuala Lumpur – Bangkok – Pattaya – Bangkok – Pekanbaru	4H 3M
17.	Singapore Tour	Yogyakarta – Singapore – Yogyakarta	4H 3M

Sumber: Bilava Tour Travel di Pekanbaru, 2022

Berdasarkan tabel 1.4, terdapat banyak paket wisata yang ditawarkan, sehingga calon konsumen dapat tertarik untuk membeli dan menggunakan jasa paket wisata pada CV. Bilava Tour Travel.

Berdasarkan pemaparan tersebut, penulis tertarik untuk meneliti: "**Penyusunan Paket Wisata pada CV. Bilava Tour Travel di Pekanbaru**".

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Dengan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan, penulis memaparkan rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apa sajakah paket wisata yang ditawarkan pada CV. Bilava Tour Travel di Pekanbaru?

2. Bagaimanakah penyusunan paket wisata pada CV. Bilava Tour Travel di Pekanbaru?

1.3 Batasan Penelitian

Batasan penelitian yaitu penyusunan paket wisata pada CV. Bilava Tour Travel di Pekanbaru.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini didasarkan pada masalah yang telah dijelaskan di atas untuk mengkaji:

1. Mengetahui jenis paket wisata yang ditawarkan pada CV. Bilava Tour Travel di Pekanbaru.
2. Mengetahui penyusunan paket wisata pada CV. Bilava Tour Travel di Pekanbaru.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Umum

1. Pembaca diharapkan menambahkan studi ini ke literatur, yang memberikan informasi tambahan yang berguna bagi pembaca.

1.5.2 Manfaat Khusus

1. Bagi peneliti hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pengalaman serta wawasan terkait Penyusunan Paket Wisata di bidang jasa terfokus kepada Biro Perjalanan Wisata.

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Paket Wisata

Suwantoro (1997) mengatakan, agar perjalanan menjadi nyaman, aman dan laku, maka dikemas dalam bentuk paket wisata, dengan harga sudah termasuk biaya perjalanan dan

fasilitas yang tentunya memberikan kemudahan bagi konsumen.

Paket wisata adalah perjalanan wisata yang dirancang, direncanakan, dan diselenggarakan oleh Biro Perjalanan Wisata atau *Travel Agent* atas risiko dan tanggung jawab sendiri yang meliputi acara, lama perjalanan, objek wisata, akomodasi, transportasi, serta restoran yang sudah ditentukan rincian harga tetap pada suatu paket wisata.

Menurut Yoeti (1990), apabila ingin menyusun rencana perjalanan, maka seorang *tour planner* harus mengetahui beberapa aspek sebagai berikut:

1. Objek wisata
2. Kejadian (*Events*)
3. Pengangkutan (Transportasi)
4. Akomodasi (Penginapan)
5. Makan dan Minuman

Menurut Nuriata (2014) Paket wisata sebagai suatu sistem terdiri dari empat unsur penyusun dalam paket wisata yaitu:

1. Wisatawan
2. Atraksi Wisata
3. Fasilitas Wisata
4. Waktu

Menurut Kesrul, (2003) paket wisata dibedakan menjadi tiga jenis berdasarkan tujuan dan kegunaannya sebagai berikut:

1. Paket Wisata *Inbound*,
2. Paket Wisata *Outbound*,
3. Paket Wisata *Domestic*.

Suwantoro (2004) mengklasifikasikan jenis paket wisata berdasarkan sasaran wisatawan atau target pasar, yaitu:

1. *Individual Tour*
2. *Family Group*
3. *Group Tour*

Nuriata (2014), menyatakan bahwa jenis paket wisata berdasarkan usia wisatawan terbagi atas dua jenis, yaitu:

1. Youth tour
2. Elderly tour

Menurut Suyitno (2001), terdapat dua jenis paket wisata dilihat dari penyusunannya, yaitu:

1. *Ready Made Tour*
2. *Tailored Made Tour*

Perlu adanya persiapan penyusunan paket wisata seperti:

1. Menentukan jenis fasilitas yang dibutuhkan dan harga setiap fasilitas yang digunakan.
2. Menyusun kegiatan perjalanan (*Itinerary*).
3. Perhitungan harga paket wisata perorang/pax.

Tahapan-tahapan yang harus dilakukan dalam penyusunan paket wisata yaitu:

- A) Melakukan Pendataan / Observasi
- B) Mengidentifikasi kelebihan objek wisata
- C) Mengidentifikasi Target Wisatawan
- D) Mengidentifikasi paket - paket tour yang potensial
- E) Melengkapi Paket Tour
- F) Menyiapkan berbagai pilihan paket tour
- G) Mengidentifikasi mitra kerja
- H) Menentukan sistem pembayaran paket wisata

2.1.2 Wisatawan

Faktor utama yang sangat berpengaruh terhadap produk dan jasa di bidang pariwisata adalah wisatawan. Pernyataannya (Nuriata, 2017:36) di mana dikatakan wisatawan merupakan pengaruh dominan terhadap produk pariwisata.

2.1.3 Biro Perjalanan Wisata

Dengan berkembangnya industri pariwisata, tentunya akan bermunculan pula Biro Perjalanan Wisata (BPW) atau Agen Perjalanan

Wisata (APW) untuk menunjang suatu kegiatan kepariwisataan. BPW dengan APW tidak sama atau berbeda, Agen Perjalanan Wisata menjual paket wisata tetapi tidak membuat paket wisata, karena paket wisata hanya dibuat oleh Biro Perjalanan Wisata (Riana, 2018).

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian adalah rencana penelitian ilmiah atau identifikasi masalah (Sekaran, 2003 dan Zulgenaf, 2008). Metode kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Peneliti menggunakan metode ini mencoba menggambarkan kondisi (keadaan) atau memverifikasi fakta (faktual) dengan mengumpulkan data dan informasi di lapangan tentang Penyusunan Paket Wisata pada CV. Bilava Tour Travel di Pekanbaru dan menjelaskan dalam bentuk deskriptif tanpa pengujian atau prediksi hipotesis terlebih dahulu (Rahmat, 1999).

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV. Bilava Tour Travel yang beroperasi di Kota Pekanbaru. Beralamatkan di Jalan Cemara No.6, Suka Maju, Kec. Sail, Kota Pekanbaru, Riau. Waktu yang dimanfaatkan untuk melakukan penelitian dan mengumpulkan informasi berupa sejumlah data yang diperlukan adalah Agustus 2022 sampai dengan Desember 2022.

3.3 Jenis Data Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif. Moleong (2017:6) menyatakan bahwa data kualitatif adalah informasi tentang fenomena yang dialami subjek penelitian, seperti

pengamatan, perilaku, aktivitas, motivasi, dan sebagainya, yang penulis gambarkan dengan menggunakan metode alamiah dalam kata-kata dan bahasa.

3.4 Sumber Data Penelitian

3.4.1 Subjek Penelitian

Subjek penelitian merupakan orang yang ingin diperoleh keterangan. *Key Informant* merupakan orang yang menjadi subjek dalam penelitian atau dianggap mampu memberi keterangan kepada peneliti terkait permasalahan penelitian. Yang menjadi narasumber dalam penelitian ini adalah seorang Direktur/*Owner*, seorang *Manager/Finance*, 2 orang karyawan bagian *Tour Planner*, dan 5 orang Konsumen paket wisata pada CV. Bilava Tour Travel di Pekanbaru. Sehingga narasumber yang berperan dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 9 orang dan langsung dijadikan *Key Informant* yang diteliti.

3.4.2 Data Primer

Silalahi (2010:289), Data primer adalah data yang dikumpulkan dari keadaan sebenarnya dimana peristiwa itu terjadi. Data primer merupakan sumber informasi yang diperoleh langsung dari perusahaan. Dalam penelitian ini, informasi dasar diperoleh dari hasil materi ketika peneliti melakukan observasi di lapangan serta mewawancarai *owner* dan karyawan perusahaan terkait dengan masalah penelitian yang dibahas. (Nindia Lesmona, 2016).

3.4.3 Data Sekunder

Silalahi (2010:291), mengatakan bahwa data sekunder

adalah informasi berupa data yang digunakan atau dikumpulkan dari sumber lain yang tersedia sebelum penelitian dilakukan. Data sekunder berupa dokumen atau laporan tertulis perusahaan dan informasi terkait lainnya (Nindia Lesmona, 2016).

3.5 Teknik Pengumpulan Data Penelitian

3.5.1 Observasi

Pengamatan di lapangan (Observasi) adalah mengumpulkan data melalui observasi langsung terhadap objek penelitian. Sudijono (1998:76) mengatakan secara umum konsep observasi adalah mengumpulkan informasi (data) dengan cara mengamati dan mencatat fenomena yang diamati secara sistematis. (Nindia Lesmona, 2016).

3.5.2 Wawancara

Dalam penelitian lisan, proses tanya jawab inilah yang disebut wawancara. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data dari direktur maupun karyawan pada CV. Bilava Tour Travel di Pekanbaru mengenai Penyusunan Paket Wisata yang ditawarkan (Nindia Lesmona, 2016).

3.5.3 Dokumentasi

Irawan (dalam Sukandarrumidi, 2004:101), mengatakan dokumentasi adalah Teknik pengumpulan data berorientasi pada objek penelitian. Dokumentasi ini dapat berupa catatan pribadi, catatan harian, notulen rapat, laporan kerja, foto (gambar), rekaman video, kaset audio, dll. (Nindia Lesmona, 2016).

3.6 Teknik Analisis Data Penelitian

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif. Tujuannya adalah mengolah informasi yang diperoleh dari pengamatan di lapangan (observasi), wawancara, dokumentasi dan pengumpulan data menjadi satu kesatuan yang utuh. Setelah itu ditarik suatu kesimpulan. (Heny Yuliawati, 2015).

PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum CV. Bilava Tour Travel

4.1.1 Profil Perusahaan

Berdiri sejak 09 Oktober 2015. Beralamatkan di Jl. Cemara No. 06 Sukamaju, Kec. Sail, Kota Pekanbaru, Riau 28127. Pelayanan kantor pada CV. Bilava Tour Travel ini dibuka setiap hari senin hingga jum'at kecuali tanggal merah sesuai dengan peraturan hari-hari besar di kalender nasional Indonesia, pukul 08:00 WIB – 17:00 WIB. Libur pada hari sabtu dan minggu. Bilava Tour Travel memiliki Tagline “Setiap Perjalanan Anda, memiliki rasa yang berbeda”, Les's Wash Your Eyes dengan #MulaiPerjalananBaru.

CV. Bilava Tour Travel merupakan perusahaan yang bergerak sebagai penyedia jasa perjalanan wisata yang terpercay di bidang pariwisata baik dalam maupun luar negeri, serta menjadi partner terbaik dalam mengabadikan segala *moment* indah di setiap perjalanan memiliki rasa yang berbeda. Bilava Tour menyuguhkan konsep millennial tour dengan program perjalanan wisata kekinian, *crew* anak muda yang semangat dan kreatif, mengutamakan

100% kebahagiaan serta kenyamanan disetiap perjalanan.

4.2 Jenis Paket Wisata yang di Tawarkan pada CV. Bilava Tour Travel

4.2.1 Ready Made Tour

Menurut Suyitno (2001), *Ready Made Tour* merupakan paket wisata yang disusun dan ditentukan oleh *tour planner* atau Biro Perjalanan Wisata Domestik maupun Internasional kepada calon wisatawan umum.

4.2.2 Tailored Made Tour

Menurut Suyitno (2001), *Tailored Made Tour* yaitu paket wisata yang disusun berdasarkan keinginan atau permintaan dari calon wisatawan.

4.3 Penyusunan Paket Wisata pada CV. Bilava Tour Travel

1. Seorang *tour planner* di CV. Bilava Tour Travel harus melakukan survei / observasi terlebih dahulu untuk mengetahui bagaimana Penyusunan Paket Wisata seluruhnya. Artinya tidak sembarang menyusun paket wisata. Seperti survei rute perjalanan yang pas untuk penyusunan *itinerary*-nya.
2. Seorang *tour planner* biasanya melakukan survei / observasi objek wisata, *itinerary*, restoran, sarana transportasi, akomodasi, identifikasi mitra kerja, menyusun rincian harga, menentukan tujuan dan target pasar paket wisata.
3. Seorang *tour planner* akan melakukan input rincian harga paket wisata dan memasukkan harga tersebut ke dalam rumus

yang sudah dibuat pada aplikasi *Microsoft Excel*. Jadi tidak perlu menghitung manual lagi.

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti terkait Penyusunan Paket Wisata pada CV. Bilava Tour Travel di Pekanbaru, maka dapat disimpulkan pertama ditemukan bahwa jenis paket wisata yang ditawarkan pada CV. Bilava Tour Travel di Pekanbaru adalah paket wisata *Ready Made Tour* dan *Tailored Made Tour*. Kesimpulan kedua adalah terdapat beberapa tahapan yang harus dilakukan dalam penyusunan paket wisata pada CV. Bilava Tour Travel seperti: melakukan pendataan (observasi), identifikasi mitra kerja, dan pembuatan rincian harga paket wisata. Penyusunan paket wisata ini bertujuan untuk perjalanan wisata *Inbound*, *Outbound*, dan *Domestic*. Namun, penyusunan paket wisata yang lebih utama dan sangat banyak dikerjakan CV. Bilava Tour Travel adalah penyusunan paket wisata dengan tujuan perjalanan wisata *Domestic*, yang berarti perjalanan wisata yang disusun untuk wisatawan negara setempat. Target pasar penyusunan paket wisata di CV. Bilava Tour Travel yaitu *Individual tour*, *Family group*, dan *Group tour*. Perusahaan dan Sekolah menjadi target pasar paket wisata yang paling sering digunakan. Perusahaan untuk melaksanakan kegiatan *Employee Gathering* dan sekolah khusus untuk jalan-jalan, *study tour* / *study banding*.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan masukan berupa saran yang bermanfaat dan berkaitan dengan penelitian. Adapun saran - saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah:

1. Peneliti memberikan saran ataupun harapan kepada *Tour Planner* harus lebih sering melakukan survei berkelanjutan untuk meng-upgrade data. Serta memperluas target pasar paket wisata.
2. Peneliti memberikan saran atau harapan kepada peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya agar lebih banyak mencari dan membaca sumber-sumber lain agar hasil penelitian selanjutnya menjadi lebih baik lagi dan hasil penelitian ini kemungkinan besar dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Alvionita, Vella, P.M.A. (2019) Bab II Landasan Teori, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), hal. 1689–1699.
- Annisa, F. (2017) Tanggapan Konsumen Terhadap Paket Wisata Di CV. Bilava Tour Riau Pekanbaru, *Angewandte Chemie International Edition*, 6 (11), 951–952., 6, hal. 1–77.
- Darmawan, I.G.S., Sastrawan, I.W.W. dan Widanan, I.W. (2021) Penyusunan Paket – Paket Wisata Melalui Pendekatan Eko Arsitektur

- di Desa Wisata Nyambu, Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan, Bali, *Jurnal Sutramas*, 1 (2), hal. 1–11.
- Desnita Windi Asnani (2016) Paket Wisata Tradisi Selamatan Jawamelayu Desa Selatbaru Kabupaten Bengkalis, *JOM FISIP*, 4 (1), hal. 1–23.
- Hantoro, B.T. (2015) Analisa Jeins Wisatawan Asing Berdasarkan Perilaku Sebelum dan Selama Perjalanan Wisata di Pulau Bali, *Dewey.Petra.Ac.Id*, (2000), 1–20. <https://dewey.petra.ac.id/catalog/digital/detail?id=32790>
- Heny Yuliatwati (2015) Faktor – Faktor Perencanaan Paket Wisata Di PT. Bonanza Pekanbaru Holiday, *Jom Fisip*, 2, hal. 1–9.
- Ilmy, R.M. *et al.* (2020) Pengaruh kualitas pelayanan dan brand image terhadap tingkat kepuasan pengguna layanan travel umrah Rabbani Tour, Kota Bandung, Jawa Barat, *Http://Digilib. Uinsgd. Ac. Id*, 1(1), hal. 1–9.
- Nia Fauziah Amini (2012) Perancangan Paket Wisata Biro Perjalanan Creative Entrepreneur Tour (Cet).
- Nindia Lesmona (2016) Promosi Paket Wisata PT. Pda Tigi Ma'aya Tour & Travel Di Pekanbaru, *Jom Fisip*, 4(1), hal. 1–23.
- Polban (2002) BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1, hal. 1–64.
- Riana, N. (2018) Kualitas Pelayanan Tour Leader Di PT. Rezki Jasty Tour & Travel Pekanbaru, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., hal. 10–27.
- Sabrina Reva E. (2546) Tour Leader Perjalanan Study Tour Fkip Sejarah Ke Mojokerto – Malang Di CV. Luna Tour And Organizer.
- Sri Rahmah Novita (2018) Pelaksanaan Bauran Promosi Paket Wisata Pada PT. Aras Hijrah Tour & Travel Pekanbaru, *Jom Fisip*, 5(2), hal. 1–15.
- Yakub dan Herman (2011) Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka, *Convention Center Di Kota Tegal*, 4 (80), hal. 4.
- Yakup, A.P. (2019) Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia, *Universitas Airlangga Surabaya*.

Buku:

- Chaniago, Y. (2015) *Inbound Tour*. Diedit oleh Erdian. Yogyakarta: PT. Kanisius.