

# **RESPON PENDENGAR PROGRAM *MORNING MARKET* DI RADIO MANDIRI FM PEKANBARU**

**BY : DEDI ALPIAN**

**dedialpian@ymail.com**

**COUNSELOR : SUYANTO**

**Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Riau, Pekanbaru**

## **ABSTRACT**

*Radio is a medium of mass communication are considered quite effective in delivering the message. Radio has become a very important part in the lives of people who are aware of the information. Mandiri FM radio is one private radio station in Pekanbaru that has several programs that gave the information to the needs of the community. Mandiri FM radio programs Morning Market which aims to inform about the food prices, traffic, flight at the airport Sultan Syarif Kasim II Airport in Pekanbaru directly inform the field. This study aims to determine the response of listeners to the radio program Morning Market, Mandiri FM Pekanbaru and how the process of presenting a program on Radio Morning Market Mandiri FM Pekanbaru.*

*This research uses a qualitative methods with a descriptive approach. The research was conducted at the Radio Mandiri FM, Tuanku Tambusai street, 7<sup>th</sup> Pekanbaru with the object of study is the response of listeners in radio program Morning Market Mandiri FM, and the subject of the study is the entire informant who meet the research needs of the Program Manager Mandiri FM, announcer, reporter, and six programs listener Morning Market informant retrieval technique using purposive technique. techniques of data collection in this study using direct observation of spaciousness as well as in-depth interviews and documentation.*

*The results of this study indicate that the first listener response to the Morning Market program, it is useful and necessary for listeners on the morning activities. Market Morning program to discuss three main topics on a daily basis that information about food prices, traffic and flight schedule information at the International Airport Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru reported directly. Given the information on the listener program Morning Market traders helps them to know about the food prices as the market price of rice, meat, vegetables, fruits, for the avoidance of congestion and listeners know flight schedules. Both the process of presenting the Morning Market program on Radio Mandiri implemented through stages ranging from the determination of the location of the market, information retrieval and report directly connected to the studio.*

**Keyword : Listener Response, Radio, Program Morning Market**

## PENDAHULUAN

Media komunikasi dewasa ini mengalami perkembangan begitu pesatnya. Hal ini ditandai dengan munculnya berbagai macam media komunikasi, baik itu media elektronik maupun cetak. Media ini juga banyak mempengaruhi sistem-sistem dalam kehidupan masyarakat yang semakin dirasakan peranannya oleh seluruh kalangan masyarakat. Media-media komunikasi massa pada saat ini, dituntut untuk berbenah diri di tengah ketatnya persaingan bisnis media, demikian juga media Radio. Para pengelola radio berlomba meningkatkan kualitas siarannya untuk mempengaruhi pendengarnya agar lebih tertarik dan memilih radio mereka.

Media Radio dianggap memiliki kekuasaan yang begitu hebat, hal ini disebabkan oleh tiga faktor, yakni: *pertama*, radio siaran sifatnya adalah langsung. Untuk mencapai sasarannya, yakni para pendengar, sesuatu hal atau program yang akan disampaikan oleh media radio tidaklah mengalami proses yang kompleks. *Kedua*, radio siaran tidak mengenal jarak dan waktu. Selain waktu, ruangpun bagi media radio siaran bukan merupakan sebuah masalah. Bagaimanapun jauhnya jarak sasaran yang akan ditempuh, dengan media radio akan dengan mudah dapat dicapainya. *Ketiga*, radio siaran mempunyai daya tarik yang kuat. Daya tarik ini ialah karena disebabkan oleh sifatnya yang serba hidup. Hal ini berkat tiga unsur yang ada pada media radio, yakni: musik, kata-kata (tentunya kata-kata yang disampaikan oleh seorang penyiar), dan efek suara.

Bagian penting dari keberadaan radio siaran adalah program acara. Radio siaran harus mempunyai program acara menarik yang menjadi unggulan dalam merebut hati pendengarnya. Biasanya program acara tersebut mempunyai keunggulan masing-masing. Oleh karena itu setiap program acara mempunyai pendengar aktif tersendiri yang selalu setia memperhatikan dan menyimak ketika program acara tersebut mengudara. Program acara yang ditawarkan radio siaran haruslah segar dan menarik, artinya program yang ditawarkan harus baru dan mempunyai ciri khas tersendiri, agar radio siaran tersebut dapat bersaing dengan radio siaran lainnya.

Fenomena yang terjadi saat ini bemunculnya program-program baru di radio-radio yang ada di Pekanbaru yang pada umumnya bersifat hiburan dan musik. Terutama pada pagi hari kurangnya informasi yang bermanfaat bagi pendengar kebanyakan radio lebih banyak memutar musik. Pendengar bebas memilih berbagai program radio yang sesuai dengan minat dan kebutuhan mereka. Hal ini tentunya memunculkan persaingan. Dalam menghadapi persaingan tersebut, setiap stasiun radio akan melakukan langkah-langkah untuk menarik perhatian pendengar agar tertarik untuk mendengarkan program yang disajikan. Jika program yang disajikan kurang menarik maka pendengar cenderung tidak mau mendengarkan radio tersebut. Program yang baik adalah program yang bermanfaat dan perlu untuk di dengar oleh masyarakat.

Di radio Mandiri FM memiliki program baru yaitu *Morning Market* (pasar pagi) mulai siaran pukul 05:00 - 09:00 WIB, pagi hari adalah siklus untuk mengawali segala kegiatan di pagi hari pula untuk mempersiapkan diri untuk

menghadapi seluruh kegiatan hingga memasuki siklus istirahat. Program ini mulai siaran pada 1 Oktober 2012 sebuah program yang berbeda dibandingkan program lainnya yang menjadi keunggulannya adalah menginformasikan secara *live report*. Program ini menginformasikan kepada pendengar (*newsmaker*) seputar harga bahan-bahan sembako *update* di pasar-pasar tradisional seperti Pasar Pagi Arengka, Pasar Dupa, Pasar Cik Puan, Pasar Pusat, dan Pasar Sail di Pekanbaru, menginformasikan seputar info lalu lintas, dan menginformasikan jadwal penerbangan keberangkatan dan kedatangan di Bandara Internasional Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru, menginformasikannya secara *live report* melalui reporter (*newsfigther*). Program ini memiliki target pendengar adalah pelaku pasar (pedagang, pembeli, Ibu Rumah Tangga dan pengguna transportasi) dan masyarakat umum kota Pekanbaru.

Mulai siaran pukul 05:00 - 09:00 WIB dimana waktu tersebut khalayak untuk memulai beraktifitas seperti biasanya salah satunya adalah yang sering dilakukan oleh ibu rumah tangga atau pun pedagang untuk memulai beraktifitas berdagang dan membeli berbagai bahan sembako untuk keperluan rumah tangganya untuk itu mereka perlu mendengarkan berita-berita yang *update* tentang pasar pada pagi hari. Program ini bermanfaat juga untuk pendengar yang untuk memulai aktifitas seperti biasanya seperti pergi ke kantor, sekolah, kampus dan pendengar yang ingin berpergian menggunakan jasa transportasi pesawat terbang mereka bisa mendapatkan informasi melalui program *Morning Market* dimana reporter (*newsfigther*) akan menginformasikan seputar info lalu lintas di Pekanbaru jika terjadi kemacetan di suatu tempat pendengar bisa menghindari dari tempat kemacetan tersebut dan bagi pendengar yang ingin berpergian menggunakan jasa pesawat terbang bisa mendapatkan informasinya melalui program ini yang mana informasinya adalah seputar jadwal penerbangan di Bandara Internasional Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru. Dan beberapa subprogram yang dinamakan *track news*, Haluan Riau *headline* yang bekerja sama dengan Koran Haluan Riau.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

Respon atau umpan balik adalah reaksi komunikasi sebagai dampak atau pengaruh dari pesan yang disampaikan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Umpan balik langsung disampaikan komunikasi secara verbal, yaitu dengan kalimat yang ucapkan langsung dan non verbal melalui ekspresi wajah atau gerakan tubuh (Supartini, 2004: 78).

Program acara siaran dapat dikatakan berhasil jika adanya respon yang positif dari pendengar dan mampu bertahan, itu berarti eksistensi sebuah program acara tersebut masih diterima dan diakui oleh masyarakat sebagai *audience* dari media massa tersebut. Setiap radio siaran harus selektif dalam memilih sebuah program yang akan dijadikan unggulan.

Merupakan suatu reaksi terhadap obyek di lingkungan tertentu sebagai suatu penghayatan dari obyek (Notoatmodjo, 2008: 97). Dalam beberapa hal respon merupakan penentu yang penting bagi perilaku anak. Sebagai reaksi maka selalu

berhubungan dengan dua alternatif yaitu menerima atau menolak, senang atau tidak senang menurut atau memberontak, menjauhi atau mendekati.

Program *Morning Market* menginformasikan kepada pendengar seputar harga bahan-bahan sembako *update* di pasar-pasar tradisional seperti Pasar Pagi Arengka, Pasar Dupa, Pasar Cik Puan, Pasar Pusat, dan Pasar Sail di Pekanbaru, menginformasikan seputar info lalu lintas, dan menginformasikan jadwal penerbangan keberangkatan dan kedatangan di Bandara Internasional Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru, menginformasikannya secara *live report* melalui reporter (*newsfigther*).

Proses *live report* ini yaitu penyampaian informasi secara langsung di lapangan melalui reporter (*newsfigther*) yang berkerjasama dengan penyiar. Reporter adalah orang yang meliput peristiwa, mengumpulkan bahan berita dan melaporkannya kepada publik. Tugas utamanya adalah bertanya kepada sumber berita untuk menemukan kebenaran (fakta, data atau keterangan) atau menggali informasi, bila perlu “menggugat” lalu melaporkannya. Reporter (*newsfigther*) dalam program *Morning Market* ini bertugas mewawancarai pedagang atau pembeli dan mencari informasi seputar harga sembako terbaru di pasar-pasar tradisional yang ada di Pekanbaru seperti Pasar Pusat, Pasar Cik Puan, Pasar Pagi Arengka, Pasar Dupa dan Pasar Sail. Sedangkan penyiar adalah seorang yang bertugas menyebarkan suatu atau lebih informasi yang terjamin akurasi dengan menggunakan radio dengan tujuan untuk diketahui oleh pendengarnya. Tugas penyiar di program ini adalah menyampaikan kembali informasi yang telah didapatkan oleh reporter (*newsfigther*) dan memberikan informasi kepada reporter (*newsfigther*) kapan akan melakukan *live report*.

## **METODE PENELITIAN**

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Hakekat dari penelitian kualitatif adalah upaya untuk menggambarkan peristiwa-peristiwa berdasarkan fakta atau bukti yang ada (Nawawi, 1996:63). Desain penelitian penulis adalah penelitian deskriptif yang menggambarkan dan melukiskan keadaan subjek atau objek peneliti berdasarkan survey lapangan. Lincoln dalam Moleong (2010:191) menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian dengan menggunakan latar alamiah, dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada.

Dari kajian tentang defenisi tersebut dapat disintesisikan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian diantaranya perilaku, persepsi, motivasi, dan tindakan.

Penelitian ini mengambil subjek dari pengelola program *Morning Market* di Radio Mandiri FM dan pendengar program *Morning Market* adapun yang menjadi informan dari pengelola program *Morning Market* yaitu *Program Manager*, dua orang Penyiar, seorang Reporter dan enam orang pendengar (pedagang atau pembeli, Ibu Rumah Tangga, pengguna transportasi) yang melakukan interaksi di program *Morning Market*.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Program acara yang ditawarkan radio siaran haruslah segar dan menarik, artinya program yang ditawarkan harus baru dan mempunyai ciri khas tersendiri, agar radio siaran tersebut dapat bersaing dengan radio siaran lainnya. Program yang disajikan stasiun penyiaran radio adalah faktor yang membuat pendengar tertarik untuk mengikuti siaran yang dipancarkannya. Dalam hal ini terdapat suatu rumusan dalam dunia penyiaran yaitu program yang baik akan mendapatkan pendengar yang lebih besar, sedangkan acara yang buruk tidak akan mendapatkan pendengar.

Program acara siaran dapat dikatakan berhasil jika adanya respon yang positif dari pendengar dan mampu bertahan, itu berarti eksistensi sebuah program acara tersebut masih diterima dan diakui oleh masyarakat sebagai *audience* dari media massa tersebut. Setiap radio siaran harus selektif dalam memilih sebuah program yang akan dijadikan unggulan.

### **Pendengar Program *Morning Market* di Radio Mandiri FM**

Radio Mandiri FM merupakan radio yang peralihan dari Smart FM yang mana radio tersebut sudah cukup banyak pendengar untuk itu radio Mandiri FM berusaha untuk Mempertahkannya melalui program baru. Radio Mandiri FM memiliki Program-program baru yang dari keseluruhan sudah berbeda dengan radio Smart FM. Salah satunya adalah program unggulan yaitu Program *Morning Market* yang merupakan program yang berbeda di radio sebelumnya, pendengar pada program ini bersifat selektif yaitu pendengar yang akan memilih program radio siaran yang disukainya. Target pendengar Program *Morning Market* adalah pedagang atau pembeli, Ibu Rumah Tangga, pengguna transportasi. Program *Morning Market* memiliki pendengar setia.

#### **1. Respon Pendengar Pada Program *Morning Market***

Respon pendengar adalah tanggapan pendengar dari pesan yang disampaikan melalui program-program yang disiarkan pada media radio. Sebuah program radio tentunya membutuhkan pendengar dan respon pendengar terhadap program tersebut jika program radio banyak yang mendengarkannya berarti program tersebut bermanfaat bagi pendengar dan menarik untuk didengar. Kesuksesan sebuah program atau radio tergantung dari pendengar jika pendengarnya banyak dan responnya baik program atau radio tersebut baru berjalan dengan sukses.

Program *Morning Market* adalah program yang menginformasikan kepada pendengar seputar harga bahan-bahan sembako *update* di pasar-pasar tradisional seperti Pasar Pagi Arengka, Pasar Dupa, Pasar Cik Puan, Pasar Pusat, dan Pasar Sail di Pekanbaru, menginformasikan seputar info lalu lintas, dan menginformasikan jadwal penerbangan keberangkatan dan kedatangan di Bandara Internasional Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru, menginformasikannya secara *live report* melalui reporter (*newsfigther*). Program yang sangat bermanfaat bagi pendengar terutama pelaku pasar dan pengguna transportasi pada pagi hari.

Yang membuat program morning market ini menarik untuk didengarkan adalah pendengar dapat mengetahui mengenai harga sembako, informasi lalu lintas, dan program *Morning Market* ini tidak ada diradio lainnya. Dan informasi yang dieberikan secara langsung dari pasar-pasar yang ada di Pekanbaru.

Program *Morning Market* ini melaporkannya secara langsung dilapangan melalui reporter yang mana reporter akan mencari informasi seputar harga sembako yang ada di pasar-pasar tradisional yang ada di Pekanbaru, informasi tersebut sangat bermanfaat oleh Ibu rumah tangga, pembeli dan pedagang.

Informasi seputar lalu lintas reporter mendapatkan informasinya ketika dalam perjalanan menuju lokasi pencarian berita seperti ke pasar-pasar dan bandara. Informasi lalu lintas ini bermanfaat bagi pendengar yang menggunakan kendaraan pada pagi hari untuk memulai beraktifitas seperti pergi kerja, ke pasar, kampus dan sebagainya.

Program morning market bermanfaat karena memeberikan informasi mengenai lalu lintas mengenai kemacetan, sehingga pendengar dapat menghindari kemacetan tersebut. Informasi lalu lintas ini bermanfaat juga bagi pendegar yang lagi menggunakan kendaraan khususnya kendaraan mobil meraka bisa mendengarkanya lansung dari mobil mereka yang setiap mobil kebanyakan mempunyai radio dimobinya.

Program *Morning Market* juga memiliki informasi seputar jadwal penerbangan di Bandara Internasional Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru. Reporter akan laporan langsung di bandara dan akan melaporkan seputar jadwal keberangkatan dan jadwal kedatangan pesawat selain itu reporter akan menginformasikan seputar keadaan cuaca di sekitar bandara, yang tentunya informasi tersebut bermanfaat bagi pendengar yang ingin berpergian menggunakan transportasi pesawat terbang.

Semua informasi yang ada di program *Morning Market* ini sangat bermanfaat bagi pendengar terutama pada aktifitas pagi hari seperti yang lagi pergi kerja dia dapat mengetahui info lalu lintas, ibu rumah tangga yang ingin pergi ke pasar untuk memenuhi kebutuhan seiap harinya, pedagang yang ingin mengetahui seputar harga sembako di pasar-pasar tradisional lainnya, dan pendengar yang ingin menggunakan jasa transportasi pesawat terbang dia bisa dapatkan informasi seputar jadwal penerbangan.

### **Respon Pendengar Pada Topik Program *Morning Market***

Program *Morning Market* setiap harinya (senin-jumat) membahas tentang 3 topik setiap siarannya yaitu info sembako di pasar-pasar tradisional di Pekanbaru, info lalu lintas, dan info jadwal penerbangan di bandara Internasional Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru.

## 1. Informasi Sembako

Informasi sembako merupakan mengenai seputar harga sembako yang terbaru di pasar-pasar tradisional yang ada di Pekanbaru seperti harga ikan, daging, sayur dan buah-buahan, serta kebutuhan sehari-hari. Info mengenai harga sembako didapatkan melalui wawancara langsung pada pedagang yang berjualan untuk mengetahui perubahan harga yang terjadi setiap harinya (senin-jumat).

## 2. Informasi Lalu Lintas

Informasi lalu lintas pada program *Morning Market* merupakan informasi mengenai info lalu lintas yang dilaporkan secara langsung di jalan maupun di titik rawan kemacetan yang sering terjadi setiap pagi hari (senin-jumat) di Pekanbaru.

Informasi lalu lintas juga menarik pendengar, karena informasi lalu lintas ini memberi informasi mengenai jalan-jalan yang sering mengalami kemacetan, dengan mengetahui titik kemacetan yang terjadi pada saat itu, pendengar bisa menghindari kemacetan ataupun mencari jalan alternatif untuk menghindari dari kemacetan tersebut.

## 3. Informasi Penerbangan

Informasi penerbangan dalam program *Morning Market* bermanfaat bagi pendengar untuk pengguna transportasi penerbangan, informasi yang diberikan seputar info jadwal penerbangan, kedatangan, keberangkatan, *take-off*, *landing*, *delay*, panggilan *chekin*, panggilan *boarding* setiap penerbangan di bandara Internasional Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru.

## Respon Pendengar Pada Penyiar Program *Morning Market*

Peran seorang penyiar pada dasarnya adalah sebagai komunikator yaitu menyampaikan segala bentuk informasi kepada pendengar. Penyiar pada sebuah stasiun penyiaran radio harus memiliki kemampuan dan dapat berperan dalam banyak hal. Karena salah satu kegunaan penyiar adalah bisa mewakili citra stasiun penyiaran radio. Penyiar paling tidak selain harus memiliki suara yang bagus, bisa mengoperasikan peralatan siaran, juga harus bisa memiliki kemampuan menulis paling tidak untuk mempersiapkan bahannya sendiri ketika siaran.

Radio mandiri FM memiliki kriteria yang baik dalam penyiaran dan memiliki wawasan yang cukup banyak. Penyiar sangatlah penting, maka dengan itu bagaimana seorang penyiar melakukan aktivitas siaran khususnya dalam bertutur kata sehingga pendengar merasa nyaman untuk selalu mendengarkan radio Mandiri FM.

Pemberitaan atau informasi yang sesuai format akan menjaga pola informasi yang terkontrol, begitu juga dengan topik siaran yang disiarkan pada program *Morning Market* oleh penyiar. Secara langsung akan mempengaruhi bahasa penyiar, pemilihan topik, bentuk berita, dan bahasa berita, serta reporter yang bertugas sebagai pencari berita.

Dalam program *Morning Market* penyiar berperan penting dalam pelaksanaan program ini penyiar bertugas memberikan informasi yang didapatkan reporter yang langsung dari lapangan. Teknik siaran yang digunakan penyiar radio Mandiri FM dalam Program *Morning Market* yaitu menggunakan teknik *Ad libitum* teknik siaran dengan cara berbicara santai, *enjoy*, tanpa beban atau tanpa tekanan, sesuai dengan selernya dan tanpa naskah. Penyiar yang berbicara secara *ad libitum* melakukannya bebas tanpa naskah.

## **Penyajian Program *Morning Market* Radio Mandiri FM**

### **1. Penyajian Program**

Format program mengacu pada perencanaan, penyajian suatu program yang didasari isi materi siarannya. Format produksi mengandung pengertian bagaimana suatu program disajikan secara tekniknya. Sedangkan format siaran atau lebih dikenal dengan *format stations* dapat dimaknai sebagai bentuk kepribadian suatu stasiun penyiaran radio sebagaimana dapat didengarkan dari program siarannya.

Format radio Mandiri FM dilaksanakan dan diteruskan sesuai dengan konsep visi dan misi Mandiri FM untuk mengontrol apapun bentuk aktivitas dari Mandiri FM. Dalam program *Morning Market* format siaran yang digunakan format berita/informasi dan reportase laporan langsung.

Mandiri FM memberikan program-program dengan membedakan masing-masing program berdasarkan klasifikasi - klasifikasi sesuai dengan tujuan program tersebut untuk disajikan kepada masyarakat. Adapun klasifikasi program siaran Mandiri FM tersebut adalah :

#### **a. Program Utama**

Program siaran Mandiri FM adalah program utama yang menjadi partisi pada seluruh rangkaian program dan menjadi indikator utama Mandiri FM sesuai dengan adaptasi tentang apa yang sedang terjadi dilingkungan sekitar berkaitan dengan lingkungan, pemerintahan, politik, dan lain-lain, kemudian semua materi program disesuaikan pada waktunya dengan program tersebut.

Pada program ini, penyiar wajib menguasai semua bahan yang sedang dalam waktunya, dan terkadang dapat dibahas di program lain menjadi sebuah bumbu bahwa saat ini yang perlu kita wacanakan adalah beberapa hal yang sedang hot dan menjadi program jangka panjang agar masyarakat selalu perhatian dengan hal tersebut.

Program utama ini adalah penyiar wajib menguasai bahan, yang menjadi pembahasan adalah beberapa hal yang sedang hot, sehingga menjadi program jangka panjang, yang selalu menarik perhatian masyarakat. Program utama ini adalah program pokok yang dilaksanakan tidak menjadi satu bentuk program khusus, setiap program yang ada memiliki bahan yang harus disesuaikan dengan waktu atau lingkungan secara kondisional dan terjadi pada saat itu. Program ini adalah program yang running atau berjalan dalam jangka waktu tertentu.



## **b. Program Kampanye**

Program kampanye merupakan bentuk program yang mengkampanyekan sesuatu hal sebagai bentuk dedikasi terhadap hari-hari besar, program ini bertujuan untuk mengkampanyekan radio Mandiri FM dalam kontribusinya terhadap hari perayaan atau hari-hari besar.

Program kampanye merupakan program yang mengikuti hari-hari besar dan diproduksi sesuai dengan tema yang sudah ada misalnya misalnya pada hari sumpah pemuda tahun lalu, kami meminta semua pendengar merekam dan membaca sumpah pemuda dan pada sela waktu tertentu akan kami putar dan dengan format seperti nama saya adalah, kemudian isi sumpah pemuda, kemudian dibelakangnya, selamat sumpah pemuda dari saya untuk 98,3, begitu juga dengan program lain yang harus kita produksi terlebih dahulu dan kita akan kampanye sebagai bentuk penghormatan kepada hari – hari besar tersebut.

Kampanye merupakan program yang memperingati hari-hari besar, misalnya hari sumpah pemuda. Reporter merekam dan membaca isi sumpah pemuda, kemudian rekaman tersebut diputar pada hari-hari besar tersebut. Program kampanye ini menjadi salah satu inisiatif Mandiri FM sebagai radio berita dan bisnis dalam bentuk pedulinya terhadap informasi yang ada pada hari-hari besar tersebut. Dalam program ini, Mandiri FM menggunakan kata kata “dipersembahkan oleh 98,3 *news and bussines radio*”

## **c. Prime Time**

*Prime time* merupakan waktu siaran radio yang menjadi waktu utama Mandiri FM dalam menyajikan program unggulan karena memiliki alasan tertentu berdasarkan segmentasi, waktu, dan pendengar. Radio Mandiri FM memiliki *prime time* yang berbeda dengan kompetitor pada umumnya yaitu malam hari, tetapi Mandiri FM memilih pagi hari sebagai *prime time* pada hari senin – jum’at dan siang hari pada akhir pekan.

Tergambar bahwa *prime time* Mandiri FM yaitu pagi hari jam 05.00-10.00. Pada dasarnya pemilihan jam *prime time* berkaitan erat dengan banyaknya pendengar dan keunggulan yang ada pada jam tersebut baik dari program ataupun dari pendengar yang ada pada jam tersebut. Alasan Mandiri FM memilih pagi hari tergambar melalui wawancara penulis berikut ini.

Dimana waktu tersebut khalayak untuk memulai beraktifitas seperti biasanya salah satunya adalah yang sering dilakukan oleh ibu rumah tangga atau pun pedagang untuk memulai beraktifitas berdagang dan membeli berbagai bahan sembako untuk keperluan rumah tangganya untuk itu mereka perlu mendengarkan berita-berita yang *update* tentang pasar pada pagi hari. Dan program ini bermanfaat juga untuk pendengar yang untuk memulai aktifitas seperti biasanya seperti pergi ke kantor, sekolah, kampus dan pendengar yang ingin berpergian menggunakan jasa transportasi pesawat terbang mereka bisa mendapatkan informasi melalui program *Morning Market* dimana reporter akan meninformasikan seputar info lalu lintas di Pekanbaru jika terjadi kemacetan di suatu tempat pendengar bisa menghindari dari tempat kemacetan tersebut dan bagi

pendengar yang ingin berpergian menggunakan jasa pesawat terbang bisa mendapatkan informasinya melalui program ini yang mana informasinya adalah seputar jadwal penerbangan di Bandara Internasional Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru.

Mandiri FM memilih pagi hari karena dipagi hari merupakan waktu untuk memulai aktivitas, seperti ibu rumah tangga yang akan pergi kepasar, pedagang yang akan berdagang, yang akan pergi ke kantor, sekolah, yang akan berpergian menggunakan pesawat, untuk itu mereka memerlukan informasi yang *update*. program *Morning Market* ini reporter akan menginformasikan seputar info harga sembako di pasar-pasar tradisional di Pekanbaru, lalu lintas, untuk menghindari kemacetan, dan jadwal penerbangan bagi yang menggunakan jasa pesawat terbang.

Jam pagi tersebut mempermudah Mandiri FM untuk menjangkau pendengar dengan strategi yang ada dimana terdapat strategi untuk mempertahankan pendengar dan target Mandiri FM karena memiliki program unggulan "*Morning Market*". Melalui program tersebut terdapat keunggulan yang bermanfaat bagi pendengar yang

## **2. Live report**

*Live report* Merupakan suatu kegiatan melaporkan jalannya peristiwa langsung dari tempat kejadian dimana peristiwa itu sedang terjadi. Inti dari *live report* adalah menggambarkan apa yang dilihat, sehingga Reporter harus berusaha menentukan darimana harus dimulai. Anda harus mempunyai atau membawa catatan karena kemungkinan anda memerlukan tiba-tiba untuk memberikan informasi yang detail.

Radio mandiri FM mempunyai program *Morning Market* program ini hadir setiap hari senin-jum'at mulai dari pukul 05.00 pagi sampai 09.00 pagi. Program ini menginformasikan kepada pendengar seputar harga bahan-bahan sembako *update* di pasar-pasar tradisional yang ada di Pekanbaru dan meninformasikannya secara *live report* di lapangan.

Penyajian program morning market dimulai dari reporter menentukan lokasi pasar tradisioanal, dan mencari informasi yang dibutuhkan untuk pelaporan. Selanjutnya informasi dari lapangan dilaporkan kepada operator, kemudian operator menyambungkan telepon dengan conector antara telepon dan mixer kepada penyiar, dan penyiar akan melakukan pembicaraan dengan reporter melaporkan informasi yang didapatkan secara *live report*.

## **3. Proses Penyajian Program Morning Market**

Dalam membuat sebuah program, tentunya dibutuhkan proses penyajian program agar program tersebut dapat berjalan dengan baik dan sukses. Dalam program dibutuhkan proses produksi agar program yang disajikan berjalan dengan baik proses produksi tersebut antara lain:

### **a. Pra Produksi**

Tahapan ini disebut sebagai tahapan perencanan. Perencanaan yang dimaksud adalah sejumlah persiapan yang dilakukan dalam membuat program. Persiapan meliputi waktu-waktu yang dilakukan, yaitu berapa lama waktu yang dipersiapkan sebelum program radio tersebut disiarkan. Siapa sajakah orang-orang atau sumber daya manusia yang turut membantu dalam proses perencanaan dan persiapan tersebut. Dan juga apa saja kegiatan yang dilakukan, seperti mengadakan rapat untuk mencari konsep seperti apa yang disiarkan, membuat naskah, mencari materi siaran dan lainnya.

### **b. Produksi**

Tahapan kedua adalah tahapan produksi, yaitu tahapan dimana program radio disiarkan. Kegiatan yang dilakukan pada tahapan ini meliputi pemeriksaan kembali berupa materi yang telah dipersiapkan sebelumnya, pemeriksaan dari segi teknis, sampai proses siaran itu berjalan.

### **c. Pasca Produksi**

Tahapan terakhir adalah tahapan pasca produksi, yaitu melakukan evaluasi dan perbaikan. Tahapan ini dilakukan setelah tahapan produksi siaran radio selesai dilakukan. Kegiatan yang dilakukan meliputi rapat untuk melakukan evaluasi hasil siaran, evaluasi kepada *announcer* dan lainnya.

Untuk proses penyajian program radio Radio Mandiri FM mengembangkan semenarik mungkin. Bentuk penyajian program radio sangat berperan untuk dapat menarik perhatian pendengar. Pelaksanaan program radio perlu memperhatikan bentuk sajian yang dapat digunakan sesuai dengan materi yang akan disampaikan serta memberikan variasi penampilan.

Penyajian program *Morning Market* dimulai dari reporter akan penentuan lokasi pasar tradisional yang ada di Pekanbaru, reporter akan mencari informasi yang dibutuhkan untuk pelaporan setelah reporter mendapatkan informasi dari lapangan selanjutnya reporter akan melaporkan kepada operator setelah operator mendapatkan info operator akan menyambungkan telepon dengan *conector* antara telepon dan *mixer* kepada penyiar dan setelah tersambung penyiar akan melakukan pembicaraan dengan reporter yang ada di lapangan reporterpun langsung melaporkan informasi yang sudah didapatkannya kemudian melaporkannya secara *live report* setelah selesai laporan koneksi akan diputus oleh operator.

Penyajian program *Morning Market* di radio Mandiri FM merupakan program berita atau informasi yang penyampaian informasinya secara langsung di lapangan melalui reporter.

## **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai respon pendengar program *Morning Market* di Radio Mandiri FM, maka peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses penyajian dalam program *Morning Market* di Radio Mandiri FM Pekanbaru dilaksanakan melalui tahapan-tahapan produksi mulai dari perencanaan sampai dengan evaluasi.
2. Program *Morning Market* di Radio Mandiri FM disiarkan secara langsung di pasar-pasar tradisional di Pekanbaru melalui reporter yang ada di lapangan dan dibantu dengan perangkat telepon. Proses pelaporan langsung harus dipersiapkan dengan matang, bukan hanya perencanaannya tetapi kejasama tim sangat dibutuhkan harus benar-benar memahami tugas masing-masing, sebab pada siaran langsung sekali salah sudah tidak dapat diulangi kembali.
3. Pendengar Program *Morning Market* merespon positif baik terhadap informasi yang disampaikan di *Morning Market* yang selalu *update* informasinya yang disajikan .pendengar setia yang merespon baik terhadap acara Program *Morning Market* tidak terlepas dari berbagai pihak diantaranya pengelola radio, penyiar, dan operator.

Dengan demikian bahwa program *Morning Market* merupakan program yang menarik dan bermanfaat selain itu program ini mendapat respon yang positif dari pendengr.

### **Saran**

1. Radio Mandiri FM diharapkan lebih memperhatikan hendaknya durasi waktu siaran ditambah agar respon masyarakat yang masuk melalui telepon bisa lebih banyak lagi yang diterima sehingga dapat bisa memberi kesempatan yang luas dalam memberikan pertanyaan atau tanggapan.
2. Hendaknya Program *Morning Market* disajikan lebih kreatif lagi sehingga program tersebut di radio Mandiri FM tetap disukai dan mendapat perhatian yang baik dari masyarakat.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Alwasilah, Cheadar A. 2002. *Pokoknya Kualitatif (Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif)*. Jakarta : Dunia Pustaka Jaya.
- Cangara, Hafield, 2008, *Pengantar ilmu komunikasi*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Effendy, Onong Uchjana, 2002, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rodarkarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis : Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lis, Deny 2004, *Pemasaran Radio Lokal*, Jakarta : Aksara Nusantara
- Iqbal Hasan, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

- McQuail, Denis, 2005, *Teori Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*, Edisi Kedua, Penerj. Agus Dharma, Erlangga, Jakarta
- Miller, Katherine, 2002, *Communication Theories; Perspective Process, and Contexts*, McGraw Hill, Texas.
- Munthe, Moeryanto Ginting. 2001. *Media Komunikasi Radio*. Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Mulyana, Deddy, 2004, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rodarkarya, Bandung.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2005. *Media Penyiaran, Strategi Pengelola Radio dan Televisi*. Tangerang : Ramdina Prakarsa.
- Narbuko, Cholid dan Achmad H. Abu . 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta. Bumi Aksara
- Nova, Firsan, 2005, *Crisis Public Relations*, Jakarta : Grasindo
- Nurudin, 2007, *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Patilima, Hamid. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Afabeta.
- Poerwadinata, Psikologi Komunikasi, Jakarta: UT, 1997
- Prayuda, Harley. 2005. *Radio Suatu Pengantar Untuk Wacana Dan Praktek Penyiaran*. Malang : Bayumedia.
- Rahmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya Offset.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tinambunan, W. E. 2002. *Metodologi Penelitian Komunikasi Jilid I*. Pekanbaru: Sinar Kelasan.

Sumber Lain :

*Company Profile* , Mandiri FM, 2013