

**STRATEGI KOMUNIKASI PT. ANDALAN MITRA PRESTASI
PADANG DALAM MEREKRUT CALON TENAGA KERJA
INDONESIA**

NAMA : DINI ULFAH

dinniulfah92@gmail.com

Consellour : WELLY WIRMAN

Ilmu Komunikasi FISIP UR

ABSTRACT

Negative news about the migrant workers abroad so much grown in various media that makes a job as a migrant worker as a scary thing for some people. to overcome this we need a way or solution in order to work as migrant workers are no longer considered to be a scary thing. efforts that can be done by. Mainstay Partners Achievement Padang as Prospective migrant recruiter include making communication to the public. In the communication must have certain strategies in order to achieve the desired goal. This study aims to determine how the communication strategy of PT. Andalan Mitra Prestasi Padang in the Indonesian Labor candidate recruiting and what are the factors - factors supporting and inhibiting the Indonesian Labor candidate recruiting.

This research was conducted in PT. Andalan Mitra Prestasi Padang Jl. No. Lt. S.Parman. 81-82B Padang, West Sumatra. This study used a qualitative descriptive method using a model of interactive data analysis and Hubermen Miles. Data - the data obtained were then processed for reduction, served to produce a general conclusion.

From the results of the study showed that the communication strategy by PT. Andalan Mitra Prestasi Padang Achievement in recruiting candidates among migrant workers through persuasive and educative approach, cooperation, coordinative and integrative, the Internet, and flyers. The supporting factors in recruiting candidates TKIs is the existence of the Mobilization Permit (SIP), Job Order and Demand Letter, facilities and infrastructure such as service vehicles, the info TKI successful, communicators who have credibility in the field of employment and placement workers and inhibiting factors, among others, is the presence of negative issues, public ignorance, and lack of family consent.

Keyword: communication, communication strategy, and recruitment

Pendahuluan

Pekerjaan mempunyai makna yang sangat penting dalam kehidupan manusia hingga setiap orang membutuhkan pekerjaan. Pekerjaan dapat dimaknai sebagai sumber penghasilan seseorang untuk memenuhi kebutuhan hidup baginya dan keluarganya. Dapat juga dimaknai sebagai sarana untuk mengaktualisasi diri sehingga seseorang merasa hidupnya menjadi lebih berharga baik bagi keluarganya maupun lingkungannya.

Tenaga kerja merupakan faktor pendukung perekonomian suatu negara. Untuk memajukan perekonomian suatu negara di perlukan tenaga kerja yang berkualitas. Dalam suatu negara tenaga kerja ada yang dipekerjakan di dalam dan diluar negara itu sendiri. seperti halnya Indonesia, Tenaga Kerja Indonesia banyak bekerja di luar negeri. Tenaga Kerja Indonesia yang bekerja di Luar Negeri, dapat menghasilkan devisa negara yang turut mendukung perekonomian Indonesia. sehingga mereka dikenal sebagai pahlawan devisa Negara. Hal ini dapat di lihat dari jumlah hasil kerja TKI di luar negeri yang sudah di konversikan kedalam nilai rupiah (*remittance*) yang dikirim melalui Bank Indonesia, seperti jumlah *remittance* pada tahun 2012 yang mencapai 67 triliun rupiah. Sedangkan ditahun 2013 hingga bulan juni telah berjumlah 37 triliun rupiah. Sumbangan devisa ini dalam kenyataannya pula telah membantu pergerakan perekonomian di Indonesia (www.bnp2tki.go.id).

Sebagian besar Tenaga Kerja di Indonesia berpendidikan rendah dengan keterampilan dan keahlian yang kurang memadai (minim), sehingga belum mempunyai keterampilan dan pengalaman yang baik serta maksimal untuk memasuki dunia kerja. Dengan demikian kualitas Tenaga Kerja Indonesia tergolong rendah. Kualitas tenaga kerja yang rendah mengakibatkan kesempatan kerja semakin kecil dan terbatas. Karena mayoritas perusahaan atau lapangan kerja lainnya lebih memilih tenaga kerja yang berkualitas baik.

Menjadi TKI (Tenaga Kerja Indonesia) memiliki risiko tinggi sebab hampir selalu dekat tindakan dengan kekerasan, pelecehan seksual, penindasan, dan penganiayaan yang dilakukan majikan. Tak cukup itu bahkan ketika masih di Tanah Air (sebelum berangkat ke luar negeri) atau sekembali dari luar negeri mereka dihadapkan pula dengan beragam pemerasan yang berwujud dalam pungutan liar. Mereka bukan tidak tahu dengan risiko itu. Tapi, karena desakan ekonomi dan tuntutan hidup maka menjadi TKI adalah solusi instan sekaligus tawaran menggiurkan, setelah negara mereka sendiri (Indonesia) tidak lagi bisa menyejahterakan hidup mereka.

Dibalik itu semua bekerja sebagai TKI di luar negeri menjadi suatu hal yang menakutkan bagi sebagian orang. Dikarenakan banyaknya pemberitaan negatif seputar TKI diluar negeri dan juga di sebabkan adanya perusahaan atau PT yang melakukan perekrutan tenaga kerja secara ilegal yang nantinya menjadikan modus perdagangan orang keluar negeri dengan cara masuk kekampung – kampung dan merayu calon TKI beserta keluarganya untuk berangkat menjadi TKI melalui PT mereka dengan iming – imingan mendapatkan gaji besar ataupun pembayaran gaji di awal.

Dari sekian banyak permasalahan TKI yang ada tentunya membawa pengaruh bagi Calon Tenaga Kerja Indonesia yang ingin bekerja diluar negeri.

Serta juga membawa pengaruh bagi berbagai PPTKIS yang bertugas merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia salah satunya PT. Andalan Mitra Prestasi Padang.

Dengan melihat berbagai macam permasalahan tentang TKI di Luar Negeri perlu cara atau strategi dalam merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia sehingga mampu membangun keyakinan dan kepercayaan dari Calon Tenaga Kerja Indonesia yang ingin mereka rekrut untuk bekerja di luar negeri.

Dalam upaya membangun kepercayaan dan keyakinan Calon Tenaga Kerja Indonesia, tentunya tidak terlepas dari peran komunikasi yang lebih aktif dan efektif yang dilakukan oleh PT. Andalan Mitra Prestasi Padang. Tanpa adanya komunikasi yang dilakukan PT. Andalan Mitra Prestasi Padang terhadap masyarakat maka pemberitaan negatif tentang TKI yang beredar di masyarakat tentunya akan membawa pengaruh negatif terhadap kepercayaan masyarakat. Penggunaan strategi komunikasi merupakan tindakan yang dilakukan oleh PT. Andalan Mitra Prestasi Padang dalam merekrut Calon TKI karena strategi komunikasi merupakan panduan perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi, untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis yang harus dilakukan. Dari fenomena – fenomena diatas penulis tertarik mengangkat judul penelitian yakni Strategi Komunikasi PT. Andalan Mitra Prestasi Padang Dalam Merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia.

Tinjauan Pustaka

Istilah komunikasi berasal dari bahasa Inggris *Communicatiaon* yang berasal dari kata Latin *communication*, dan bersumber dari kata *communis* yang berarti sama yaitu sama makna. Menurut Hovland (dalam Effendy, 2002:10) komunikasi adalah transmisi informasi, gagasan, emosi, keterampilan dan sebagainya dengan menggunakan simbol-simbol (kata-kata, *figure*, grafik dan lainnya).

Menurut Rogers dan D. Lawrence Kinciad, (dalam Cangara, 2007:20) mengatakan bahwa komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang mendalam. Sedangkan menurut Miller (dalam Mulyana, 2004:45) komunikasi adalah situasi-situasi yang memungkinkan suatu pesan kepada seseorang penerima dengan disadari untuk mempengaruhi perilaku penerima. Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan. Namun untuk mencapai tujuan tersebut strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, tetapi harus menunjukkan bagian taktik operasionalnya (Effendy, 2005:29).

Menurut Chandler (dalam Rangkuti, 2006:3) mengatakan bahwa strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan perusahaan dalam kaitannya dengan tujuan jangka panjang, program tindak-lanjut, serta prioritas alokasi sumber daya. Sedangkan menurut Andrew (dalam Bryson, 2005:27) berpendapat bahwa strategi adalah pola tujuan dan kebijakan yang menegaskan perusahaan dan bisnisnya. Seseorang melihat strategi terbaik dengan menganalisis kekuatan (*strengths*) dan kelemahan (*weaknesses*) internal perusahaan serta nilai-nilai manajemen, dalam

mengenali ancaman (*threats*) dan peluang (*opportunities*) eksternal dalam lingkungan dan kewajiban sosial perusahaan.

Strategi komunikasi merupakan panduan perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen komunikasi (*management communication*) untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan. Dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda-beda waktu, tergantung kepada situasi dan kondisi (Effendy, 2003:32).

Rekrutmen CTKI adalah proses pencarian atau pengumpulan calon TKI di dahului dengan memberikan informasi kepada calon TKI sekurang – kurangnya tentang, tata cara perekrutan, dokumen yang diperlukan, hak dan kewajiban calon TKI, situasi, kondisi, dan resiko di negara tujuan, dan tata cara perlindungan bagi TKI. Perekrutan dilakukan oleh Pelaksana Penempatan Tenaga Kerja Indonesia Swasta (PPTKIS) dan pencari kerja yang terdaftar di instansi pemerintahan kabupaten/kota yang bertanggung jawab dibidang ketenagakerjaan (BNP2TKI, 2010:63). Sedangkan rekrutmen secara umum yaitu kegiatan yang masih berkaitan dengan perencanaan SDM adalah perekrutan atau pengadaan tenaga kerja. Setelah organisasi/perusahaan menetapkan karakteristik atau ciri karyawan yang di perlukan serta jumlahnya masing – masing. Maka kegiatan selanjutnya adalah mendapatkan tenaga kerja yang di perlukannya tersebut.

Menurut UU No. 39 Tahun 2004 Tenaga Kerja Indonesia yang selanjutnya di sebut dengan TKI adalah setiap warga negara indonesia yang memenuhi syarat untuk bekerja di luar negeri dalam hubungan kerja untuk jangka waktu tertentu dengan menerima upah. Sedangkan Calon Tenaga Kerja Indonesia yang selanjutnya disebut dengan CTKI adalah setiap warga negara indonesia yang memenuhi syarat sebagai pencari kerja yang akan bekerja diluar negeri dan terdaftar di instansi pemerintah kabupaten/ kota yang bertanggung jawab di bidang ketenagakerjaan.

Jadi, dari pengertian rekrutmen Calon TKI dan pengertian Tenaga Kerja Indonesia yang telah diuraikan di atas, dapat disimpulkan bahwa rekrutmen Calon Tenaga Kerja Indonesia adalah proses pencarian dan pengumpulan Calon TKI dengan memberikan informasi tentang tata cara, situasi kondisi , serta resiko di negari tujuan terlebih dahulu serta memiliki syarat yang telah ditentukan dalam undang – undang no 39 tahun 2004.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan penyajian analisis secara deskriptif, yaitu usaha untuk mengumpulkan, menyusun, dan menginterpretasikan data yang ada dan menganalisa objek yang akan diteliti dengan merujuk pada prosedur-prosedur riset yang menghasilkan data kualitatif. Peneliti berupaya mendeskripsikan strategi komunikasi PT. Andalan Mitra Prestasi Padang dalam merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia. Melalui pendekatan kualitatif, tujuan penelitian pada intinya bertumpu pada usaha untuk mengamati, mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasi data mengenai strategi komunikasi PT. Andalan Mitra Prestasi Padang dalam merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia.

Penentuan informan dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Para informan ini adalah petugas rekrut, Calon TKI, Kepala LP3TKI Padang dan karyawan media harian singgalang, serta masyarakat.

Dalam upaya pengumpulan data yang relevan dengan objek penelitian, peneliti menggunakan beberapa metode, yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengumpulan data yang dilakukan agar dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah sekaligus mempermudah penyusunan penelitian tersebut.

Proses analisis dapat dilakukan semenjak data dikumpulkan. Pengolahan dan analisa data ini dilakukan dengan tetap mengacu pada teori-teori yang berhubungan dengan masalah dan kemudian akan ditarik kesimpulan dan disertai dengan saran-saran yang dianggap perlu. Data yang diperoleh akan dikumpulkan, dikategorikan dan disesuaikan polanya terhadap permasalahan yang ada, data yang diperoleh akan disajikan dalam bentuk uraian deskripsi yang disusun secara sistematis agar mudah dipahami.

Hasil dan Pembahasan

Pada dasarnya setiap manusia membutuhkan pekerjaan. Pekerjaan mempunyai makna yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Pekerjaan dapat dimaknai sebagai sumber penghasilan seseorang untuk memenuhi kebutuhan hidup baginya dan keluarganya. Dapat juga dimaknai sebagai sarana untuk mengaktualisasi diri sehingga seseorang merasa hidupnya menjadi lebih berharga baik bagi keluarganya maupun lingkungannya.

Berdasarkan Undang – Undang no 39 tahun 2004 pada pasal 1 ayat 14 tentang Surat Izin Pengerahan (SIP) diberikan pemerintah kepada PPTKIS untuk merekrut TKI di daerah tertentu dan dengan jabatan tertentu. Maka PT. Andalan Mitra Prestasi Padang yang juga dikenal sebagai salah satu PPTKIS, memiliki SIP dalam melakukan proses perekrutan. Namun banyaknya pemberitaan negatif tentang TKI membuat PT. Andalan Mitra Prestasi Padang menggunakan strategi komunikasi untuk menciptakan kepercayaan positif dari masyarakat terhadap pekerjaan sebagai TKI di luar negeri.

Hasil wawancara dari para informen, menjelaskan bahwa PT. Andalan Mitra Prestasi Padang memiliki strategi komunikasi dalam merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia. Hal ini dijelaskan berdasarkan konsep pendekatan strategi dalam melakukan komunikasi.

Strategi Komunikasi PT. Andalan Mitra Prestasi Padang Dalam Merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia.

A. Pendekatan Persuasif dan Edukatif

Pendekatan ini berfungsi untuk menciptakan komunikasi dua arah (timbang-balik) dengan menyebarkan informasi dari organisasi kepada publik yang bersifat mendidik dan memberikan penerangan. Sehingga dengan cara pendekatan

ini bisa menciptakan saling pengertian, menghargai, pemahaman, toleransi, merubah sikap maupun perilaku. Pendekatan ini dimulai dengan komunikasi yang bersifat informatif (informasi) yang mendidik serta komunikasi persuasif sebagaimana yang dijelaskan berikut ini:

1. Informatif (Edukatif)

Strategi Informatif merupakan proses komunikasi yang dilakukan dengan cara menginformasikan pesan atau pemberitahuan mengenai informasi terbaru kepada khalayak. Dalam hal ini, proses penyampaian informasi/pesan yang disampaikan oleh PT. Andalan Mitra Prestasi Padang dengan cara menginformasikan pesan-pesan baik dalam bentuk tata cara, himbauan/ajakan serta informasi tentang lowongan TKI diluar negeri dan mengklarifikasi setiap isu negatif yang beredar yang nantinya berdampak kepada keyakinan masyarakat terhap pekerjaan sebagai TKI diluar negeri. Penyampaian informasi ini dilakukan baik secara lisan (disaat sosialisasi) maupun tertulis (berupa selebaran),

Dengan memperhatikan baik dari segi orang yang akan menyampaikan pesan, penerima pesan, isi pesan, tujuan bahkan tempat dan kondisi di mana pesan itu harus disampaikan. Sehingga dengan dengan memperhatikan hal di atas, tujuan dari penyampaian informasi ini bisa tersampaikan dan dipahami serta membawa perubahan terhadap sikap atau perilaku penerima pesan tersebut.

2. Persuasif

Menurut Hardo (dalam Soemirat, 2004:1.21) menyatakan bahwa komunikasi persuasif merupakan proses komunikasi untuk mengubah kepercayaan, sikap, perhatian, atau perilaku secara kasar maupun tidak dengan menggunakan kata-kata dan pesan nonverbal. Sedangkan Purnawan (2004:14) berpendapat bahwa komunikasi persuasif adalah suatu teknik komunikasi untuk mempengaruhi orang lain, atau membuat perilaku orang lain berubah dengan keinginan kita.

Usaha dalam merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia juga membutuhkan strategi komunikasi khusus yang nantinya akan berefek pada perubahan sikap maupun perilaku dari Calon TKI di antaranya ialah strategi komunikasi persuasif. komunikasi persuasif yang dilakukan ialah secara personal maupun kelompok dengan cara menjumpai dan hadir di tengah – tengah masyarakat yang sedang berkumpul dan dalam acara sosialisasi yang di adakan.

B. Pendekatan Kerja Sama

Suatu pendekatan yang berupa hubungan harmonis antara organisasi dengan berbagai kalangan, baik hubungan kedalam maupun hubungan keluar untuk menjalin dan meningkatkan kerjasama. Dalam melakukan perekrutan PT. Andalan Mitra Prestasi menjalin kerja sama dengan beberapa media dan elemen lainnya seperti, Radio Arbes Fm, Sipp Fm, Koran Harian singgalang, Padang ekspress dan juga bekerja sama dengan Kantor DISNAKERTRANS Provinsi sumatra barat, kantor Wali Nagari, dan Kantor Camat,

Melalui pendekatan ini, sangat membantu dalam proses perekrutan yang dilakukan oleh PT. Andalan Mitra Prestasi Padang. Karena dengan melibatkan beberapa media dan elemen lainnya PT. Andalan Mitra Prestasi dapat menyampaikan informasi dan melakukan perekrutan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai perusahaan.

C. Pendekatan Koordinatif dan integratif

Upaya dalam menjalankan program perekrutan Calon TKI oleh PT. Andalan Mitra Prestasi Padang yang telah dilakukan saat ini, maka untuk melihat dan menilai apakah program dan usaha yang telah dilaksanakan ini berjalan dengan baik dan adanya perubahan/efek terhadap masyarakat maka dari itu perlunya koordinasi antar orang-orang yang telah dilibatkan dan diikutsertakan dalam penanganan masalah ini.

Koordinasi antar petugas rekrut, dan berbagai Kepala Dinas, Camat, dan Wali Nagari serta orang – orang yang diikutsertakan dalam proses perekrutan Calon TKI ini, bisa melihat dan menilai bagaimana pendapat setiap orang-orang yang telah menjalankan tugas sesuai target dan jobnya masing-masing. Apakah berjalan dengan baik dan adanya perubahan terhadap masyarakat. Serta dapat melihat dan menilai sejauh mana pengaruh dan efek dari program yang telah dijalankan dan dilaksanakan terhadap perubahan sikap maupun perilaku dari masyarakat.

D. Internet

Dalam melakukan perekrutan Internet juga menjadi salah satu strategi PT. Andalan Mitra Prestasi Padang dalam merekrut Calon TKI. Penggunaan internet yang dilakukan untuk membantu penyebaran informasi serta proses komunikasi dari masyarakat kepada perusahaan Dengan menggunakan situs www.andalanmitraprestasi.co.id.

Penggunaan internet juga dilakukann sebagai umpan balik masyarakat terhadap proses perekrutan dan pemberian informasi seputar menjadi TKI. Dari internet masyarakat dapat bertanya dan menyampaikan keluhan serta saran – saran yang ditujukan kepada perusahaan.

E. Selebaran

Upaya lainnya dalam merekrut Calon TKI oleh PT. Andalan Mitra Prestasi Padang yaitu dengan menggunakan selebaran. Selebaran berisikan tentang informasi lowongan kerja TKI di luar negeri beserta syarat yang ditentukan.

Petugas rekrut PT. Andalan Mitra Prestasi Padang menyebarkan selebaran di berbagai tempat seperti kantor Dinas Sosial Tenaga Kerja, Kantor Camat, Kantor Wali nagari, Kantor Pos, dan juga di warung – warung. Dengan penggunaan selebaran juga membantu proses perekrutan yang dilakukan PT. Andalan Mitra Prestasi.

Faktor Pendukung PT. Andalan Mitra Prestasi Padang Dalam Merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia

1. Surat Izin Pengerahan (SIP)

Dalam merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia yang dilakukan oleh PT. Andalan Mitra Prestasi memiliki faktor pendukung strategi komunikasi tersebut. Salah satu yang menjadi faktor pendukung PT. Andalan Mitra Prestasi Padang dalam merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia yaitu adanya SIP yaitu surat izin dari pemerintah kepada PPTKIS untuk melakukan perekrutan Calon Tenaga Kerja Indonesia yang sesuai dalam Undang – Undang Nomor 39 Tahun 2004 Pasal 1 ayat 14.

Adanya SIP (surat izin pengerahan) membuat PT. Andalan Mitra Prestasi padang bisa melakukan perekrutan secara legal karena telah di berikan izin dari pemerintah serta dengan adanya SIP masyarakat bisa lebih percaya pada PT. Andalan Mitra Prestasi Padang sebagai salah satu PPTKIS.

2. Job Order dan Demand Letter

Adanya Job Order dan *demand letter* merupakan salah satu pendukung proses perekrutan yang dilakukan oleh PT. Andalan Mitra Prestasi Padang . Job Order adalah surat perjanjian Kerja sama antara Kilang dengan PPTKIS. Sedangkan *Demand Letter* berisikan tentang permintaan tenaga kerja dengan jumlah tertentu, nama kilang yang membutuhkan tenaga kerja, jumlah gaji Calon Tenaga Kerja Indonesia, serta berisi kontrak kerja Calon TKI dengan tempat dimana mereka akan bekerja. Dengan adanya demand letter ini membantu PT. Andalan Mitra Prestasi untuk langsung melakukan perekrutan sesuai dengan permintaan yang ada di dalam demand letter tersebut. Jika tidak ada demand letter maka PT. Andalan Mitra Prestasi Padang tidak dapat melakukan perekrutan karena tidak adanya permintaan tenaga kerja di luar negeri.

3. Tersedianya Sarana dan Prasarana

Tersedianya sarana dan prasana seperti adanya kendaraan dinas dari PT. Andalan Mitra Prestasi Padang itu sendiri menjadi faktor pendukung dalam perekrutan. Dengan adanya kendaraan dinas tentunya membantu para petugas rekrut dalam menjalankan tugas sebagai perkerut Calon TKI. Karena kendaraan dinas dapat mempermudah para petugas rekrut dalam melakukan perekrutan ke berbagai daerah.

4. Info TKI Sukses

Sarana lain yang menjadi faktor pendukung PT. Andalan Mitra Prestasi Padang dalam merekrut calon TKI adalah memberikan informasi seputar TKI yang sukses kepada Calon TKI. Hal ini cukup mendukung petugas PT. Andalan Mitra Prestasi untuk merekrut Calon TKI. Dikarenakan ada sebagian Calon TKI yang merasa takut untuk bekerja di luar negeri karena pengaruh berita – berita negatif yang ada. Dengan menggunakan informasi tentang TKI yang sukses bekerja di luar negeri, memberikan rasa tertarik sendiri pada Calon TKI yang di

rekrut serta dapat mengubah prasangka negatif tentang pekerjaan sebagai TKI di luar negeri.

5. Komunikator Berkredibilitas di bidang Penempatan TKI dan Ketenagakerjaan

Di dalam perekrutan yang dilakukan PT. Andalan Mitra Prestasi Padang mengundang Komunikator yang memiliki kredibilitas . di antaranya di bidang penempatan TKI dan ketenagakerjaan yaitu kepala LP3TKI dan Kepala Seksi Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Sumatra Barat . adanya komunikator yang berkrdibilitas tentunya juga membawa pengaruh terhadap kepercayaan masyarakat.

Faktor Penghambat PT. Andalan Mitra Prestasi Padang Dalam Merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia

1. Isu negatif

Dalam melaksanakan suatu strategi tentunya tidak terlepas dari adanya faktor yang menghambat dalam melaksanakan strategi tersebut. Begitu juga dalam merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia yang di lakukan oleh PT. Andalan Mitra Prestasi Padang. Faktor penghambat strategi komunikasi yang dilakukan oleh PT. Andalan Mitra Padang Dalam Merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia adalah banyaknya pemberitaan negatif mengenai TKI yang bekerja di Luar Negeri yang beredar di berbagai Media.

Banyaknya pemebritaan negatif tentang TKI di media tentunya akan berpengaruh terhadap kepercayaan bagi sebagian masyarakat.

2. Ketidapkahaman Calon TKI

Faktor penghambat lainnya adalah ketidapkahaman Calon TKI tentang beberapa dokumen yang memang harus di lengkapi oleh Calon TKI itu sendiri. karena setiap Calon TKI yang ingin bekerja di luar negeri diwajibkan untuk mengurus beberapa dokumen yang telah di tentukan oleh pemerintah untuk proses keberangkatan dan menjadi TKI di luar negeri sebagai tanda TKI yang legal atau sah dan untuk perlindungan bagi calon TKI itu sendiri. Hanya saja banyaknya dokumen yang harus di lengkapi untuk keberangkatan kerja di Luar Negeri ini membuat Calon TKI merasa terlalu sulit untuk bekerja di Luar Negeri karena terlalu banyak persyaratan yang harus di lengkapi. Tentunya hal ini menjadi penghambat bagi PT. Andalan Mitra Prestasi dalam merekrut calon tenaga kerja indonesia.

3. Izin Keluarga

Faktor izin dari keluarga Calon TKI itu juga menjadi salah satu penghambat dalam merekrut Calon TKI. Adanya kesulitan mendapatkan izin dari keluarga untuk bekerja di luar negeri tentunya membuat Calon TKI yang tadi nya

mau bekerja di luar negeri menjadi tidak mau karena tidak memperoleh izin keluarga. Faktor keluarga juga sangat berpengaruh terhadap keberangkatan TKI untuk bekerja di luar negeri. Karena setiap calon TKI yang ingin bekerja di luar negeri harus memperoleh izin dari keluarga dan sepengetahuan keluarga karena itu juga merupakan syarat untuk menjadi Calon TKI.

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diketahui strategi komunikasi PT. Andalan Mitra Prestasi Padang dalam merekrut Calon TKI ialah:

1. Strategi komunikasi PT. Andalan Mitra Prestasi Padang dalam merekrut Calon Tenaga Kerja Indonesia merupakan proses yang tidak mudah. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh PT. Andalan Mitra Prestasi Padang sendiri adalah dengan pendekatan persuasive/edukatif dengan memberikan berbagai informasi mengenai kesempatan bekerja di luar negeri sebagai TKI dan berbagai tata cara menjadi TKI yang legal kepada masyarakat, menjalin kerjasama dengan pihak luar seperti media massa dan media elektronik seperti radio, televisi, Koran, serta bekerja sama dengan Dinas tenaga kerja, kantor camat, kantor wali nagari, serta melakukan koordinatif dan integratif dengan petugas rekrut PT. Andalan Mitra Prestasi Padang. Selain itu perekrutan juga dilakukan dengan menggunakan internet dengan situs www.andalanmitraprestasi.co.id, selebaran yang berisikan alamat tempat bekerja TKI, jumlah gaji dan lain – lain. dan melakukan sosialisasi mengenai pekerjaan sebagai TKI di berbagai daerah dan di berbagai sekolah – sekolah yang ada di provinsi Sumatra barat.
2. Faktor pendukung PT. Andalan Mitra Prestasi Padang dalam merekrut calon TKI adalah adanya SIP atau surat izin dari pemerintah kepada PPTKIS untuk melakukan perekrutan calon TKI, tersedianya sarana prasarana yang mendukung dalam melakukan perekrutan seperti kendaraan dinas. Factor pendukung lainnya adalah dengan menggunakan berbagai info TKI sukses yang menggambarkan kesuksesan seseorang setelah bekerja sebagai TKI di luar negeri.
3. Faktor penghambat PT. Andalan Mitra Prestasi Padang dalam merekrut Calon Tenaga kerja Indonesia adalah banyaknya pemberitaan negatif mengenai pekerjaan sebagai TKI di luar negeri yang beredar di media, ketidakpahaman akan banyaknya dokumen yang harus dilengkapi sebagai syarat untuk menjadi TKI. Selain itu faktor penghambat PT. Andalan Mitra Prestasi Padang dalam Merekrut Calon TKI adalah tidak adanya izin dari keluar Calon TKI, izin keluarga sangat diperlukan karena merupakan salah satu syarat untuk bekerja sebagai TKI di luar negeri.

Saran

Adapun saran-saran yang diberikan peneliti berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. PT. Andalan Mitra Prestasi Padang seharusnya lebih meningkatkan penyampaian informasi mengenai pekerjaan sebagai TKI di luar negeri kepada masyarakat.
2. PT. Andalan Mitra Prestasi Padang sebaiknya menyediakan anggaran yang cukup agar benar – benar dapat melakukan perekrutan di berbagai media seperti media televisi.

DAFTAR PUSTAKA

- Bryson, M. J. (2005). *Perencanaan Strategi Bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Changara, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- , 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rodaskarya
- , 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2004). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Soemirat, Soleh. (2004). *Materi Pokok Komunikasi Persuasif*, Jakarta: UniversitasTerbuka.
- Purnawan EA, 2002. *Dynamic Persuasion; Persuasif Efektif Dengan Bahasa Hipnosis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- BNP2TKI. (2010). *Glosari TKI*. Jakarta: Pusat Pengembangan dan Informasi UU No. 39 Tahun 2004, *Tentang Penempatan Dan Perlindungan Tenaga Kerja Indonesia Di Luar Negeri* .
- Sumber Lain :
www.bnptki.go.id