

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI WEBSITE SISTEM KOMUNIKASI
DATA (SISKOMDAT) PT.PERKEBUNAN NUSANTARA V KEBUN
SUNGAI BUATAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI ONLINE
KARYAWAN**

**Oleh : Berliana Maria Purba
(berlianamaria866@gmail.com)
Pembimbing : Rummyeni, S.Sos, M.Sc**

Konsentrasi Hubungan Masyarakat – Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Riau
Kampus Bina Widya, Jl. H.R. Soebrantas Km 12,5 Simp. Baru, Pekanbaru 28293
Telp/Fax. 0761-63277

ABSTRACT

Data communication system website (siskomdat) is one of the new media websites in Indonesia. Website siskomdat is not only effective as a communication tool, but also effective as a medium for disseminating information either general or specific information. One of the users who use siskomdat.ptpn5.co.id website is PT. Nusantara V artificial river gardens which this website is used as a medium for disseminating job information online. The theory used is the S-M-C-R theory, source, media, channel and resource. The purpose of this study was to determine how much the level of effectiveness of communication between PT Nusantara V artificial river gardens through the website Siskomdat.ptpn5.co.id as a medium of information.

This study uses quantitative research methods, with data collection techniques namely through distributing questionnaires directly to employees of PT. Nusantara V plantation artificial river gardens with a sample number of 205 which was determined through random sampling technique. Data analysis techniques in this study used descriptive statistical techniques.

The results of this study indicate that the level of communication effectiveness of PT Nusantara V artificial river gardens through the Data Communication System website (Siskomdat) as an information medium is very effective. This is seen from the results of data processing based on six indicators, each indicator reaches a scale of 3.64 on the indicator receiver (receiver), scale 3.53 on the format indicator, scale 3.53 on the timekeeping indicator (timing), scale 3, 51 on the message source indicator (source), scaling at 3.45 on the content message indicator, and scaling 3.39 on the channel indicator (media). So that the conclusions obtained by using the average formula of all indicators is 3.50 which is included in a very effective scale range. This shows that the website Siskomdat.ptpn5.co.id is a very effective media as a medium for the dissemination of job information at PT. Nusantara V plantation artificial river gardens.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi komunikasi memungkinkan penggunaan berbagai media untuk menyampaikan pesan (Kriyantono, 2008: 251). Pada saat ini zaman semakin berkembang pesat, sehingga mau tidak mau seorang PR (*public relations*) harus mengikuti perkembangan zaman. Supaya tetap bisa bertahan di tengah-tengah persoalan yang tentunya juga akan semakin menantang, pimpinan perusahaan banyak mengharapkan bantuan dari praktisi PR (*public relations*) yang bisa menangani permasalahan yang berkaitan dengan citra perusahaan dan opini publik. Untuk itu kinerja para praktisi PR (*public relations*) dituntut agar lebih profesional dalam menggerakkan aktifitas usaha untuk mencapai sasaran atau tujuan.

Internet telah membuat para pelaku PR juga memanfaatkan media *online* karena beberapa perusahaan sudah memiliki situs web atau bahkan menggunakan email untuk menyebarkan dari berbagai public manapun. Penggunaan PR *online* ini tidak terfokus dalam suatu perusahaan domestik saja melainkan lebih kepada multinansial atau perusahaan asing karena dengan adanya hal tersebut aktivitas dalam berinteraksi atau penyampaian informasi berlangsung menyeluruh tanpa adanya saling tatap muka secara langsung. Informasi lebih bersifat transparan sesuai dengan keadaan yang terjadi dalam suatu perusahaan atau organisasi.

Aktivitas PR (*public relations*) banyak sekali diuntungkan dengan adanya media internet, namun bukan berarti bahwa internet mengganti media PR. Internet hanyalah salah satu dari sekian banyak media yang

dapat dimanfaatkan oleh para pelaku PR yang kenyataannya di Indonesia sekarang ini belum memaksimalkan. Aktivitas publik relations dalam media internet yaitu : publikasi, menciptakan berita, sebuah perspektif baru humas, khalayak dan pengukuran kegiatan PR dalam internet, dan mengukur efektivitas kegiatan humas online. Melalui internet pula, laporan tahunan yang dibuat divisi PR perusahaan dapat memasukkan dalam situs/web perusahaan atau perusahaan jasa di PR internet. Tidak perlu mengirimkannya seperti cara-cara konvensional seperti pengiriman via pos dan lainnya.

Beberapa diantaranya yang bisa dilakukan praktisi PR melalui penggunaan internet yaitu :

1. Public Relations harus menyadari bahwa khalayak/public dapat mengakses semua *press release* atau *news release* yang dikirimkan melalui internet atau *server* dengan menggunakan kata-kata yang mudah dicari dan dipahami khalayak.
2. Public dapat mengakses *press release* dalam *home page* yang ada di *world wide web* (bila perusahaan mempunyai home page).
3. Public Relations dapat membuat *mailing list* dari publiknya. *Mailing list* adalah perangkat elektronik yang dapat menyebarkan *press release* kepada publiknya melalui kotak e-mail.

Semua aktifitas PR, yang melalui internet tersebut, memungkinkan PR menjalin hubungan baik untuk

mempertahankan dukungan public internal dan eksternalnya dalam buku (Rasyid 2012). Selain itu, PR (*public relations*) memerhatikan perilaku dan kebutuhan publik dalam mengonsumsi informasi. Ini berkaitan dengan perubahan konsumsi informasi yang membutuhkan kecepatan sumber (Kriyantono, 2008:255).

Indonesia merupakan negara yang kaya akan sumber daya, hal tersebut dapat kita lihat dari perkembangan perusahaan-perusahaan yang ada di berbagai wilayah di Indonesia. Salah satunya di provinsi riau, merupakan provinsi yang kaya akan potensi alam yang tidak ternilai harganya yang bisa dimanfaatkan semaksimal mungkin. Riau juga dikenal sebagai salah satu penghasil migas dan non migas di Indonesia. Penghasilan migas dapat dilihat dari banyaknya pertambangan-pertambangan minyak, sedangkan dari non migas dapat dilihat dari banyaknya perkebunan dan pertanian. Salah satu perusahaan Perkebunan milik BUMN (badan usaha milik negara) yang bergerak dibidang industry kelapa sawit adalah PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan yang terletak di daerah kampung sawit Permai, banjar seminai, pangkalan makmur kecamatan dayun Kabupaten Siak.

Perusahaan ini merupakan pengembangan milik PT. perkebunan nusantara II yang berpusat di Tanjung Morawa, Sumatra utara yang membuka areal perkebunan di wilayah Riau dalam rangka meningkatkan produksi perkebunan. Daerah pengembangan perkebunan ini sekitar delapan belas perusahaan perkebunan yang

ada di riau. Perkebunan tersebut adalah kebun sei intan, kebun sei rokan, kebun sei siasan, kebun sei tapung, kebun garo, kebun sei galuh, kebun sei pagar, kebun sei lindai, kebun tandun, kebun terantam, kebun sei kencana, kebun tamora, kebun sei berlian, kebun tanjung medan, kebun tanah putih, kebun lubuk dalam, kebun air molek dan kebun sei buatan.

Website secara umum dapat disimpulkan sebagai sebuah media di Internet yang berisi informasi yang dapat dibaca dan disaksikan (media *audio visual*) oleh siapa saja, dan saat ini pemanfaatan website digunakan lembaga atau instansi untuk berkomunikasi di dunia maya secara global. Sama seperti website pada umumnya, website sekolah merupakan salah satu penerapan pendidikan dalam teknologi informasi dan komunikasi pendidikan. Website perusahaan di PTP N V kebun Sei.Buatan (Perseroan terbatas perkebunan nusantara V kebun Sei. Buatan) di Riau adalah siskomdat.ptpn5.co.id website ini berisi tentang info-info PT perkebunan nusantara V kebun Sei.Buatan perusahaan ini terbagi dalam proses kinerjanya di berbagai lokasi kerja misalnya perumahan daerah inti satu, inti dua, inti tiga sampai dengan afdeling empat dan masing-masing lokasi tersebut memiliki kantor tersendiri dan memiliki struktur jabatan tersendiri seperti adanya manager, asisten, mandor dan karyawan. Oleh sebab itu setiap informasi harus disalurkan dari atasan (asisten) hingga ke bawah (mandor atau karyawan) agar informasi dapat diterima oleh karyawan tersebut.

Simpleweb atau siskomdat ini hanya dapat dioperasikan oleh dua orang saja yang dapat mengetahui kata sandi (*password*). Namun website ini dapat diketahui oleh seluruh karyawan PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan sebagai media eksternal perusahaan dalam mengirim berita atau informasi - informasi bagi perusahaan. Sistem pengiriman pesan di website siskomdat hanya bersifat personal, hanya pengguna website yang dapat membuka isi pesan tersebut. Pada website nantinya akan dideskripsikan secara jelas tentang perusahaan dan segala sesuatu tentang perusahaan khususnya tentang *reservation* yang dapat diakses secara mudah dan diterima oleh karyawan.

Informasi dalam website di PT Perkebunan Nusantara V kebun sei buatan berupa informasi tentang pekerjaan dan berita-berita ter-update lainnya. Informasi-informasi tersebut antara lain:

1. Informasi pemupukan kelapa sawit
2. Informasi penyemprotan dengan zat kimia atau racun
3. Informasi pemanenan buah kelapa sawit
4. Informasi hasil target produksi yang telah dicapai
5. Informasi ke bagian pengolahan
6. Informasi ke bagian tanaman
7. Informasi ke bagian sumber daya manusia (SDM)
8. Informasi ke bagian rumah sakit
9. Informasi ke tata usaha (TU) dan
10. Informasi ke kebun PTP N V lainnya yang ada di Riau

Informasi ini memudahkan karyawan PTP N V kebun sei buatan (Perseroan terbatas perkebunan nusantara V kebun sei buatan) dapat dengan mudah mengetahui setiap informasi yang ada, sehingga dapat

menunjang kinerja PR (*public relations*) yang akan dengan cepat terselesaikan.

Pengoperasian aplikasi sistem komunikasi data dilaksanakan oleh 2 (dua) orang petugas yang dapat menjalankan aplikasi simpelweb yang kemudian disebut dengan operator siskomdat jadwal kerja operator siskomdat dalam bentuk shift sama dengan waktu kerja petugas radio teknologi pengiriman berita internal adalah berita ataupun file yang hanya digunakan di lingkungan internal PTPN V (perseroan terbatas perkebunan nusantara V).

Aplikasi yang digunakan adalah simpelweb pengiriman berita adalah berita maupun file yang dikirim ke pihak luar dengan sepengetahuan manajemen PTPN V (perseroan terbatas perkebunan nusantara V kebun sei buatan). Aplikasi yang digunakan PTP N V Untuk menjamin legalitas surat yang dikirim melalui aplikasi siskomdat maka Kebun/PKS (pabrik kelapa sawit) unit harus mempunyai perangkat scanner. Bagian umum agar tidak memperpanjang ijin lisensi perangkat radio teknologi setelah masa implementasi dan berkoordinasi dengan bagian terkait sehubungan dengan penonaktifan perangkat radio teknologi tersebut.

TINJAUAN PUSTAKA

Teori S-M-C-R

Teori *Sumber, pesan, media dan penerima* disingkat menjadi teori S-M-C-R. ini merupakan sebuah teori komunikasi paling dasar yang dipengaruhi oleh disiplin psikologi, khususnya yang beraliran behavioristik. Teori S-M-C-R yaitu Sumber, pesan, media, dan penerima. Komunikasi ditinjau pada empat

unsur merupakan model komunikasi dengan formula S-M-C-R (Yasir, 2009:70)

Suatu proses komunikasi dikatakan berhasil apabila pesan yang disampaikan komunikator kepada komunikan dapat diterima dengan baik dan dapat mengakibatkan perubahan perilaku kearah yang lebih baik yang meliputi aspek atau nilai-nilai yang berorientasi pada ketertarikan dan kesenangan (Kholili, 2009:18-19).

Menurut Hardjana (2000:23) keefektifan komunikasi diukur oleh beberapa hal, diantaranya penerima (*receiver*), isi pesan (*content*), ketepatan waktu (*timing*), media komunikasi (*media*), format (*format*), dan sumber pesan (*source*).

a. Penerima / pemakai

Seorang Penerima / pemakai pesan (*receiver*) dikatakan efektif jika Penerima pesan sesuai dengan Penerima yang dituju. Dan jika penerima pesan sesuai dengan penerima yang dituju oleh media tersebut, maka langkah untuk mengukur selanjutnya adalah melihat bagaimana kuantitas si penerima pesan menggunakan media tersebut untuk memenuhi kebutuhan akan informasinya.

b. Isi

Sifat-sifat dari sebuah Isi Pesan/informasi yang diharapkan di dalam sebuah media agar pesan/informasi tersebut efektif diantaranya adalah (Kusumaningrat, 2005:48) :

1. Isi Pesan harus akurat Kehati-hatian dimulai dari kecermatan terhadap ejaan nama, angka, tanggal dan usia, keterangan dan fakta yang ditemui. Tidak hanya itu, akurasi juga berarti benar dalam memberikan kesan umum, benar dalam sudut pandang pemberitaan yang dicapai

oleh penyajian detaildetail fakta dan oleh tekanan yang diberikan kepada faktafaktanya.

2. Isi Pesan harus lengkap, adil dan berimbang Yang dimaksudkan dengan sikap adil dan berimbang adalah bahwa seorang pembuat informasi harus memberikan tentang apa yang sesungguhnya sedang terjadi.

Unsur adil dan berimbang dalam sebuah pesan/informasi mungkin sama sulitnya untuk dicapai seperti juga keakuratan dalam menyajikan fakta.

3. Isi Pesan harus objektif Pesan/Informasi yang objektif artinya pesan/informasi yang dibuat itu selaras dengan kenyataan, tidak berat sebelah, dan bebas dari prasangka. Dalam pengertian objektif ini, termasuk pula keharusan seorang komunikator dalam menyampaikan informasi mengenai sebuah peristiwa secara keseluruhan, tidak dipotong-potong oleh kecendrungan subjektif.

4. Isi Pesan harus ringkas dan

Jelas Pesan/informasi yang disajikan haruslah dapat dicerna dengan cepat. Ini artinya suatu tulisan yang ringkas, jelas dan sederhana. Tulisan tersebut haruslah tidak banyak menggunakan katakata, harus langsung dan padu.

c. Media

Dewi (2006) mengatakan bahwa pemilihan saluran atau media sangat penting dilakukan dalam perencanaan pesan yang berpusat pada penerima. Jika media tersebut memiliki faktor kredibilitas yang tinggi, maka media tersebut mampu menyebarkan informasi dengan cepat, mudah untuk digunakan atau diakses, dan juga menampilkan fitur tambahan dari sebuah informasi kepada penerima informasi (Ardha, 2012:20)

d. Format

Sifat-sifat dari format pesan/informasi yang diharapkan didalam sebuah media agar pesan tersebut efektif, diantaranya adalah (Hamidi, 2010) :

1. Singkat dan Sederhana

Singkat disini berarti langsung kepada pokok masalah (*to the point*) dan tidak bertele-tele. Sedangkan sederhana berarti selalu mengutamakan pemilihan kata atau kalimat yang paling banyak diketahui maknanya oleh penerima pesan yang heterogen, baik dilihat dari tingkat intelektualitasnya maupun karakteristik demografis dan psikografisnya.

2. Jelas

Jelas berarti mudah ditangkap maksudnya, tidak baur dan kabur. Juga jelas artinya, jelas sasaran dan maksudnya.

3. Menarik

Menarik artinya mampu membangkitkan minat dan perhatian penerima pesan, memicu selera baca, serta membuat orang yang tertidur terjaga seketika.

e. Sumber

Sumber Pesan/informasi yang dimaksudnya disini adalah mengenai kredibilitas sumber informasi tersebut. Apakah informasi yang disampaikan memiliki tingkat kredibel yang tinggi atau tidak. Kredibilitas suatu sumber informasi merupakan suatu tingkat yang menjelaskan sejauhmana sumber informasi tersebut dapat dipercaya oleh si penerima pesan.

f. Ketepatan Waktu

Dikutip dari SocialBarel.com, hal pertama yang harus diperhatikan dalam menjalankan suatu media sosial adalah mengenai target audiens. Beragamnya audiens bisa diibaratkan seperti dua sisi mata uang yang saling berlawanan. Di satu sisi bisa menjadi hal yang positif karena

peluang pasar yang lebih luas, namun di sisi lain jika gagal menysasar tipe audiens yang tepat, bukan tak mungkin informasi akan berakhir sia-sia. Dan tak jarang juga target audiens tersebut hanya aktif pada waktu waktu tertentu. Itulah pentingnya mengetahui waktu yang tepat untuk memposting sesuatu ataupun informasi di media social.

Efektifitas Komunikasi

Komunikasi merupakan suatu proses yang penting dalam menjalankan kehidupan. Setiap kegiatan yang dilakukan pasti melibatkan komunikasi didalamnya baik itu komunikasi intrapersonal, interpersonal, komunikasi kelompok maupun komunikasi massa. Menurut Hardjana (2000:23) keefektifan komunikasi diukur oleh beberapa hal, diantaranya penerima (*receiver*), isi pesan (*content*), ketepatan waktu (*timing*), media komunikasi (*media*), format (*format*) dan sumber pesan (*source*).

Media Online

Media *online* disebut juga dengan digital media yang tersaji secara *online* di internet. Pengertian menurut Romli (2012:34) media *online* dibagi menjadi dua pengertian yaitu secara umum dan secara khusus: Pengertian media *online* secara umum, yaitu segala jenis atau format media yang hanya bisa diakses melalui internet berisikan teks, foto ,video dan suara. Media *online* secara khusus yaitu terkait dengan pengertian media dalam konteks komunikasi massa.

Sistem Komunikasi Data(Siskomdat)

Siskomdat adalah sistem komunikasi data yang merujuk kepada aplikasi dan simpelweb, adalah sistem surat elektronik PTP N

V (persero) yang menggunakan domain ptpn5.co.id. simpelweb adalah aplikasi pengiriman berita dan file melalui web koordinator siskomdat di kantor pusat selama masa percobaan dan masa implementasi adalah biro corporate secretary koordinator siskomdat di unit kerja adalah asisten urusan administrasi yang bertugas memerintahkan operator siskomdat mengirim berita dan juga bertugas melakukan verifikasi surat atau file yang akan dikirim penanggung jawab perusahaan dengan alamat adalah biro cs.

Pengoperasian aplikasi siskomdat dilaksanakan oleh 2 (dua) orang petugas yang dapat menjalankan aplikasi simpelweb dan yang kemudian disebut dengan operator siskomdat. Jadwal kerja operator siskomdat dalam bentuk shift sama dengan waktu kerja petugas ratel pengiriman berita internal adalah berita ataupun file yang hanya digunakan di lingkungan internal PTP N V (persero). Aplikasi yang digunakan adalah simpelweb pengiriman berita adalah berita maupun file yang dikirim ke pihak luar dengan sepengetahuan manajemen PTP N V (persero), aplikasi yang digunakan adalah PTP N V untuk menjamin legalitas surat yang dikirim melalui aplikasi siskomdat maka kebun/pks/unit harus mempunyai perangkat scanner. Bagian umum agar tidak memperpanjang ijin lisensi perangkat ratel setelah masa implementasi dan berkoordinasi dengan bagian terkait sehubungan dengan penonaktifan perangkat ratel tersebut.

Media Informasi Online

Media merupakan salah satu komponen komunikasi, yaitu alat bantu untuk memindahkan pesan dari komunikator kepada komunikan (Nurdin,2016:48). Sedangkan pengertian dari informasi secara umum adalah data yang sudah diolah menjadi suatu bentuk lain yang lebih berguna yaitu pengetahuan atau keterangan yang ditujukan bagi penerima dalam pengambilan keputusan, baik masa sekarang atau masa yang akan datang (Sutarbi, 2004:18).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pendekatan deskriptif. Analisis data kuantitatif adalah analisis yang berupa data yang diperoleh dari responden yang telah dikumpulkan, kemudian dianalisis dan diolah menggunakan teori statistik sebagai alat pemecahan masalah yang dihadapi, sehingga metode ini akan memberikan kepastian dalam mengambil keputusan (Sugiyono, 2010:7).

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT perkebunan nusantara V kebun sei. buatan berjumlah 440 Karyawan.

Berdasarkan survey yang dilakukan, maka dalam pengambilan sampel, peneliti memutuskan untuk menggunakan teknik *random sampling* yaitu mencakup orang-orang yang terdapat pada populasi tersebut, sehingga setiap anggota populasi memiliki hak yang sama untuk dijadikan responden dalam penelitian

Untuk mengukur data mengenai sikap responden, maka digunakan skala ukur Likert dengan tingkat jawaban: Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Setuju (S) dan Sangat Setuju (SS).

Kemudian peneliti menggunakan rumus perhitungan Tabel Krejcie untuk menentukan jumlah sampel karena populasi yang didapatkan sudah diketahui jumlahnya (Ardial, 2014:351). Berdasarkan rumus table krejcie, sampel yang dapat diambil dari populasi sebesar 440 bila dibulatkan menjadi 205 orang karyawan PT perkebunan nusantara v kebun sei buatan sebagai responden.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Responden

Berdasarkan jenis kelamin, mayoritas responden adalah responden laki-laki dengan persentase sebesar 78%. Dari segi usia, responden kebanyakan berusia 41 sampai 50 tahun dengan persentase 65%. Berdasarkan status pekerjaan, rata-rata responden berstatus karyawan PT perkebunan nusantara v kebun sei buatan dengan persentase 99%.

Selanjutnya berdasarkan pendidikan, responden terbanyak adalah dengan tingkat pendidikan SMA/SMK sebanyak 102 responden atau 50%.

Efektivitas komunikasi website system komunikasi data (siskomdat) berdasarkan Efektivitas Komunikasi.

Indikator yang digunakan dalam mengukur keefektifan sebuah proses komunikasi yang dikemukakan oleh Hardjana antara lain Penerima Pesan (*Receiver*), Isi Pesan (*Content*), Media Komunikasi (*Media*), Format (*format*), Sumber Pesan (*Source*), dan Ketepatan Waktu (*timing*) (dalam Hardjana, 2000:23).

Hasil perhitungan tingkat efektivitas komunikasi PT

perkebunan nusantara V kebun sei buatan melalui website siskomdat.ptpn5.co.id sebagai media informasi pada indikator *receiver or user* merujuk pada skala 3,64 yang berarti skala Sangat Efektif. Maka dari itu, penerima pesan atau pengguna dari website siskomdat.ptpn5.co.id sesuai dengan tujuannya itu memberikan informasi pekerjaan kepada para karyawan PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan.

Hasil perhitungan tingkat efektivitas komunikasi website siskomdat.ptpn5.co.id sebagai media informasi pada indikator *content* merujuk pada skala 3,455 yang berarti skala Sangat Efektif. Maka dari itu, website siskomdat.ptpn5.co.id sudah sangat efektif penggunaannya untuk menyampaikan isi pesan atau informasi penting kepada pegawai dan pada setiap informasi yang dikirim tentang informasi sumber daya manusia dapat di pahami oleh responden PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan.

Hasil perhitungan tingkat efektivitas komunikasi website siskomdat.ptpn5.co.id sebagai media informasi pada indikator media merujuk pada skala 3,39 yang berarti skala sangat efektif. Maka dari itu, media atau sarana pelengkap untuk menunjang pekerjaan yakni siskomdat.ptpn5.co.id sesuai dengan dibutuhkan oleh penggunanya karna mampu menyebarkan informasi dengan cepat dan dapat mengirimkan informasi yang berupa link, dan gambar berkapasitas besar yang dapat memperkuat informasi yang disampaikan.

Hasil perhitungan tingkat efektivitas komunikasi PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan melalui website

siskomdat.ptpn5.co.id sebagai media informasi pada indikator *Format* merujuk pada skala 3,53 yang berarti skala Sangat Efektif. Maka dari itu, penerima pesan atau pengguna dari Website siskomdat.ptpn5.co.id sesuai dengan tujuannyaitu memberikan informasi pekerjaan kepada para karyawan PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan.

Hasil perhitungan tingkat efektifitas komunikasi PT Perkebunan Nusantara V kebun sei buatan melalui Website siskomdat.ptpn5.co.id sebagai media informasi pada indikator sumber pesan merujuk pada skala 3,51 yang berarti skala Sangat Efektif. Maka dari itu, penerima pesan atau pengguna dari website siskomdat.ptpn5.co.id sesuai dengan tujuannyaitu memberikan informasi pekerjaan kepada para karyawan PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan.

Hasil perhitungan tingkat efektifitas komunikasi PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan melalui website siskomdat.ptpn5.co.id sebagai media informasi pada indikator *Timing* merujuk pada skala 3,53 yang berarti skala Sangat Efektif. Maka dari itu, penerima pesan atau pengguna dari website siskomdat.ptpn5.co.id sesuai dengan tujuan yaitu memberikan informasi pekerjaan kepada para karyawan PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan.

Berdasarkan hasil perhitungan efektivitas komunikasi melalui website Siskomdat.ptpn5.co.id, maka diperoleh nilai sebesar 3,50. Nilai ini masuk kedalam rentang skala Sangat Efektif (3,26 – 4,00). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penggunaan website Siskomdat.ptpn5.co.id memiliki

komunikasi yang sangat efektif. efektifitas komunikasi PT perkebunan nusantara V melalui website Siskomdat.ptpn5.co.id sebagai media informasi dilihat berdasarkan enam kriteria, Penerima atau Pemakai (*receiver or user*), Isi Pesan (*content*), Media, Format, Sumber pesan (*source*) dan Ketepatan waktu (*timing*). Hasil akhir dari penelitian ini merujuk pada skala Sangat Efektif (3,50) yang menunjukkan bahwa Website Siskomdat.ptpn5.co.id merupakan sebuah media yang sangat efektif sebagai media informasi bagi pegawai PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan.

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pengukuran tingkat efektifitas komunikasi website Siskomdat.ptpn5.co.id sebagai media informasi dengan menggunakan variabel efektifitas komunikasi, maka diketahui tingkat efektifitas komunikasi website siskomdat.ptpn5.co.id sebesar 3,50. Nilai ini menginformasikan bahwa sebagai salah satu media informasi bagi pegawai PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan, website siskomdat.ptpn5.co.id mampu secara sangat efektif dalam memberikan segala informasi seputar pekerja kepada para pegawai.

Receiver or user adalah salah satu alat yang peneliti gunakan dalam mengukur keefektifan komunikasi melalui website siskomdat.ptpn5.co.id, kebutuhan akan informasi pekerjaan pegawai PT perkebunan nusantara V sei buatan sudah dapat dipenuhi oleh website siskomdat.ptpn5.co.id. Berdasarkan hasil yang diperoleh, diketahui nilai untuk indikator *Receiver or user* 3,64. Hal ini menunjukkan bahwa pegawai

PT perkebunan nusantara V sei buatan sangat setuju jika website siskomdat.ptpn5.co.id telah mampu secara sangat efektif digunakan untuk menerima dan mengirim informasi seputar pekerjaan antar sesama pegawai baik melalui [siskomdat](http://siskomdat.ptpn5.co.id) ataupun melalui pesan personal. Sehingga, para pegawai tidak ketinggalan informasi terbaru.

Hasil yang diperoleh mengenai indikator isi pesan (*content*) yakni sebesar 3,45. Hal ini menunjukkan bahwa website Siskomdat.ptpn5.co.id telah mampu dengan sangat efektif menyampaikan informasi – informasi penting seputar pekerjaan yang di sebar melalui [siskomdat](http://siskomdat.ptpn5.co.id). Responden juga sangat setuju bahwa informasi tersebut dapat di pahami dengan jelas, dan setiap informasi yang berupa berita acara, informasi keuangan, informasi kerja, dan kegiatan – kegiatan lainnya bisa ditambahkan caption (penjelasan) yang dapat membantu kelengkapan informasi yang diterima oleh pegawai.

Salah satu keunggulan [siskomdat](http://siskomdat.ptpn5.co.id) ialah proses pengiriman informasi yang cepat, dengan kualitas gambar yang bagus, dan mudah diakses oleh karyawan. Pesan dapat dituju langsung ke bagian sumber daya manusia (SDM), bagian tanaman, bagian pengolahan, bagian administrasi dan lain – lain. Operator [siskomdat](http://siskomdat.ptpn5.co.id) dapat mengirimkan informasi yang bersifat rahasia, yang mana informasi tersebut hanya dapat diketahui oleh 2 orang saja yakni pengirim dan penerima pesan tersebut. Responden juga setuju bahwa website siskomdat.ptpn5.co.id untuk mengirimkan informasi perusahaan yang bersifat rahasia. Content ini tentunya berguna untuk perusahaan

apalagi perusahaan tersebut tersebar di seluruh Indonesia. Sehingga setiap informasi sangat rahasia pun dapat dikirimkan walaupun si penerima dan sipengirim berbeda kota.

Hasil yang diperoleh mengenai indikator Media yakni sebesar 3,39. Hal ini menunjukkan bahwa website siskomdat.ptpn5.co.id merupakan media komunikasi yang sangat efektif digunakan untuk menyebarkan informasi dengan cepat. Dengan penjelasan diatas dapat disimpulkan website [siskomdat](http://siskomdat.ptpn5.co.id) hanya dapat diakses melalui secara online seperti Mozilla dan chrome sampai saat sekarang ini. Responden juga sangat setuju bahwa website siskomdat.ptpn5.co.id merupakan media *online* yang mudah digunakan. Mudah disini maksudnya tidak perlu lama untuk mempelajari tata cara penggunaan website siskomdat.ptpn5.co.id dan dapat digunakan oleh segala usia.

Sehingga penyebaran informasi pekerjaan dan berkomunikasi baik secara personal juga mudah dilakukan ditambah responden dapat mengirimkan informasi yang berupa file yang memiliki kapasitas maksimum dengan ukuran yang sedang (500 MB) perfile sehingga, memperkuat informasi yang disampaikan. Responden juga setuju bahwa dengan menggunakan website siskomdat.ptpn5.co.id dengan demikian terbukti bahwa website siskomdat.ptpn5.co.id merupakan website yang sangat efektif digunakan responden untuk menerima dan mengirim informasi pekerjaan.

Hasil yang diperoleh mengenai indikator Format yakni sebesar 3,53. Hal ini menunjukkan bahwa adanya kesesuaian format tampilan [siskomdat](http://siskomdat.ptpn5.co.id) dengan kebutuhan responden yakni pegawai PT perkebunan nusantara V

sei buatan. Font atau tampilan teks merupakan faktor utama dalam penyebaran informasi sehingga setiap pesan maupun informasi yang disebar mampu secara sangat efektif memberikan arti yang jelas dan mudah di pahami. Dengan adanya fitur Survey keterikatan dan kepuasan karyawan memberikan kemudahan mengirimkan informasi kepada seluruh pegawai sehingga informasi yang disampaikan jelas sasaran dan menarik seluruh pegawai untuk membaca informasi yang disampaikan.

Pengguna website siskomdat.ptpn5.co.id dapat menggunakan fitur kirim berita, pengumuman, chat, e-mail, produksi dan status laporan produksi. Siskomdat memberikan kemudahan bagi pengguna untuk mengirim pesan atau informasi secara personal pegawai PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan juga setuju bahwa informasi yang di sampaikan melalui website siskomdat.ptpn5.co.id singkat dan langsung kepada pokok masalahnya dan sampai kepada bagian masing-masing pekerjanya.

Hasil yang diperoleh mengenai indikator Sumber pesan (*source*) yaitu sebesar 3,51 Hal ini menunjukkan bahwa setiap informasi yang disebarkan pada PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan atau pesan personal memiliki sumber yang jelas dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya. Sumber merupakan salah satu alat ukur yang berperan penting karna informasi yang disampaikan adalah informasi pekerjaan yang mana setiap informasi yang dikirim berkaitan langsung dengan keberlangsungan jalannya perusahaan. Dengan adanya kejelasan sumber pesan atau informasi tentunya memudahkan juga bagi pegawai PT

perkebunan nusantara V kebun sei buatan untuk mengetahui kebenaran informasi yang di sampaikan karena PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan tersebardi Riau dan pastinya informasi yang disampaikan tidak hanya dari satu sumber saja.

Hasil yang diperoleh mengenai indikator ketepatan waktu (*timing*) yaitu sebesar 3,53 yang berarti pesan yang disampaikan kepada para pegawai PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan dinilai sudah memberikan informasi pada waktu yang tepat. Responden sangat setuju bahwa suatu website siskomdat.ptpn5.co.id merupakan website yang jarang *error* sehingga informasi yang disampaikan tepat waktu saat digunakan dan tidak menghambat penyebaran informasi. Karna informasi yang di sebarakan melalui website siskomdat.ptpn5.co.id merupakan informasi penting mengenai pekerjaan, responden juga sangat setuju bahwa pentingnya memikirkan waktu yang tepat untuk menyebarkan informasi tersebut sehingga, dapat diterima baik oleh seluruh pegawai PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan.

Salah satu keuntungan lainnya ketika memberikan informasi melalui media sosial adalah dapat menyampaikan informasi tanpa terkendala waktu. Tetapi tidak semua responden setuju bahwa informasi pekerjaan dapat disampaikan diluar jam kerja kantor. Dari grafik dibawah ini dapat dilihat jawaban responden terhadap penggunaan website siskomdat efektifitas komunikasi.

PENUTUP

Kesimpulan

Hasil pengukuran efektifitas komunikasi system komunikasi data (siskomdat) PT.Perkebunan nusantara

V kebun sungai buatan melalui website siskomdat.ptpn5.co.id sebagai media informasi dilihat dari 6 indikator, yaitu penerima atau pemakai (*receiver or user*), Isi pesan (*content*), Media komunikasi (*media*), Format, Sumber Pesan (*source*) dan Ketepatan waktu (*timing*).

- 1) Pengukuran indikator penerima atau pemakai pesan (*receiver or user*) memperoleh skor rata – rata 3,64 yang termasuk dalam rentang skala sangat efektif, Hal ini menunjukkan bahwa pegawai PT perkebunan Nusantara V sei buatan sangat setuju jika website siskomdat.ptpn5.co.id telah mampu secara sangat efektif digunakan untuk menerima dan mengirim informasi seputar pekerjaan antar sesama pegawai baik melalui siskomdat ataupun melalui pesan personal. Sehingga, para pegawai tidak ketinggalan informasi terbaru.
- 2) pengukuran indikator isi pesan (*content*) memperoleh skor rata – rata 3,45 yang juga termasuk dalam rentang skala sangat efektif. Hal ini menunjukkan bahwa website Siskomdat.ptpn5.co.id telah mampu dengan sangat efektif menyampaikan informasi – informasi penting seputar pekerjaan yang di sebar melalui siskomdat. Responden juga sangat setuju bahwa informasi tersebut dapat di pahami dengan jelas, dan setiap informasi yang berupa berita acara, informasi keuangan, informasi kerja, dan kegiatan – kegiatan lainnya bisa ditambahkan caption (penjelasan) yang dapat membantu kelengkapan

informasi yang diterima oleh pegawai.

- 3) Pengukuran indikator media memperoleh skor rata – rata 3,39 yang termasuk dalam rentang skala sangat efektif, Sehingga penyebaran informasi pekerjaan dan berkomunikasi baik secara personal juga mudah dilakukan ditambah responden dapat mengirimkan informasi yang berupa file yang memiliki kapasitas maksimum dengan ukuran yang sedang (500 MB) perfile sehingga, memperkuat informasi yang disampaikan. Responden juga setuju bahwa dengan menggunakan webiste siskomdat.ptpn5.co.id dengan demikian terbukti bahwa website siskomdat.ptpn5.co.id merupakan website yang sangat efektif digunakan responden untuk menerima dan mengirim informasi pekerjaan.
- 4) Pengukuran indikator format memperoleh skor rata – rata 3,53 yang termasuk dalam rentang skala sangat efektif, dengan adanya fitur Survey keterikatan dan kepuasan karyawan memberikan kemudahan mengirimkan informasi kepada seluruh pegawai sehingga informasi yang disampaikan jelas sasaran dan menarik seluruh pegawai untuk membaca informasi yang disampaikan. Pengguna website siskomdat.ptpn5.co.id dapat menggunakan fitur kirim berita, pengumuman, chat, e-mail, produksi dan status laporan produksi. Siskomdat memberikan kemudahan bagi pengguna untuk mengirim pesan atau informasi secara

personal pegawai PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan juga setuju bahwa informasi yang di sampaikan melalui website siskomdat.ptpn5.co.id singkat dan langsung kepada pokok masalahnya dan sampai kepada bagian masing-masing pekerjajnya.

- 5) Pengukuran indikator sumber pesan (*source*) memperoleh skor rata – rata 3,51 termasuk dalam rentang skala sangat efektif, Sumber merupakan salah satu alat ukur yang berperan penting karna informasi yang disampaikan adalah informasi pekerjaan yang mana setiap informasi yang dikirim berkaitan langsung dengan keberlangsungan jalannya perusahaan. Dengan adanya kejelasan sumber pesan atau informasi tentunya memudahkan juga bagi pegawai PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan untuk mengetahui kebenaran informasi yang di sampaikan karena PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan tersebutardi Riau dan pastinya informasi yang disampaikan tidak hanya dari satu sumber saja.
- 6) Pengukuran indikator ketepatan waktu (*timing*) dengan rata – rata sebesar 3,53 yang berada dalam rentang skala sangat efektif, informasi yang di sebarakan melalui website siskomdat.ptpn5.co.id merupakan informasi penting mengenai pekerjaan, responden juga sangat setuju bahwa pentingnya memikirkan waktu

yang tepat untuk menyebarkan informasi tersebut sehingga, dapat diterima baik oleh seluruh pegawai PT perkebunan nusantara V kebun sei buatan. Salah satu keuntungan lainnya ketika memberikan informasi melalui media sosial adalah dapat menyampaikan informasi tanpa terkendala waktu. Tetapi tidak semua responden setuju bahwa informasi pekerjaan dapat disampaikan diluar jam kerja kantor. Dari grafik dibawah ini dapat dilihat jawaban responden terhadap penggunaan website siskomdat efektifvitas komunikasi.

Oleh karena itu, hasil akhir dari perhitungan efektifvitas komunikasi melalui website siskomdat.ptpn5.co.id yang merupakan rata – rata dari penggabungan setiap indikator menghasilkan nilai sebesar 3,50 yang berada dalam rentang skala sangat efektif. Hal ini menyatakan bahwa responden yang merupakan pegawai PT perkebunan nusantara V kebun sungai buatan setuju bahwa website siskomdat.ptpn5.co.id merupakan website yang sangat efektif digunakan dalam menyampaikan informasi khususnya informasi pekerjaan.

Saran

Adapun saran – saran yang dapat peneliti berikan berdasarhan hasil penelitian yang telah lakukan adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian indikator Media dengan hasil paling rendah, sebaiknya pemakai website siskomdat.ptpn5.co.id untuk membagikan informasi pekerjaan lebih

memanfaatkan media Siskomdat pada saat pengiriman pesan.

2. Website

siskomdat.ptpn5.co.id sangat efektif digunakan sebagai media informasi bagi pegawai PT perkebunan Nusantara V kebun sei buatan. Peneliti berharap agar pihak pengelola siskomdat dapat segera Memaksimal pemakaian media online siskomdat sebagai sarana pengiriman pesan informasi. Sehingga diharapkan kedepannya meninggalkan proses kerja yang lama menggunakan secara tatap muka dan beralih ke Media secara online.

DAFTAR PUSTAKA

- Andre, Hardjana, 2000. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta : Grasindo
- Aji Supriyanto.2005. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu sosial lainnya, Edisi kedua*. Jakarta: Kencana.
- Cangara Hafied.2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Durianto, dkk. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchajana. 2005. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja RosdakaryaOffset.
- Faisal, Sanapiah. 2003. *Format-format penelitian Sosial/ Dasar-dasar dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Hardjana, Andre.2000, *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta : Grasindo
- Iriantara, Yosol. 2006. *Media Relations*. Simbiosia Rekatama Media. Bandung.
- Kurnia, Septiawan Santana. 2005.*Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Lantip Diat Prasajo dan Riyanto. 2011. *Teknologi Informasi Pendidikan*.Yogyakarta: Gava Media.
- M. Cutlip, Scott, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations*. Kencana. Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar, Edisi kedelapan*. Bandung :Remaja Rosdakarya Offset.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2006. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung:Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Bhuono Agung, 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode statistik Penelitian dengan Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Nur Awaliyah. 2006. *Efektivitas Website Departemen Komunikasi Dan Informatika Sebagai Media Informasi Pengembangan E-Government (www.Depkominfo.Go.Id)*. Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

- Nurudin. 2016. *Pengantar komunikasi massa*, Jakarta: Rajagrafindo persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Public Relation Writing*. Kencana. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat, 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana PrenadaMedia group.
- Kusumaningrat, Hikmat. 2005. *Jurnalisme :Teori dan praktik*. Bandung : Rosdakarya.
- Rasyid, Anwar. 2011. *Dasar-dasar PR*. Pekanbaru : Pusat pengembangan pendidikan Universitas Riau.
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, Jakarta, Raja Grafindo
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*, Jakarta, GrafindoPersad.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard, Jr. 2011. *Teori komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam media massa*, Edisi kelima. Jakarta : Kencana.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- SP Hariningsih. 2005. *Teknologi Informasi*. Semarang: Penerbit Graha Ilmu.
- Sudjana, 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta : Gramedia
- Sugianto, dkk. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta : Gramedia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Cetakan ke 10*. Bandung : Alfa Beta.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media cetakan ke 1*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Wiryanto. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Yasir. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Buku Ajar, Universitas Riau.
- Jurnal dan Skripsi :**
- Aprina Junika. 2015. *Efektivitas Akun Twitter @Infopku Sebagai Media Informasi Online Di Pekanbaru*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Riau.
- Cindy Melinda Hapsari. 2013. *“Efektivitas Komunikasi Media Booklet “Anak Alami” Sebagai Media Penyampai Pesan Gentle Birthing Service*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Dewi Cecilia Mopili. 2013. *Efektivitas Media Online Detikcom Sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Fikom*. Universitas Islam Bandung.
- Sari Puti Nova 2017, Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Efektivitas komunikasi aplikasi telegram sebagai media informasi pegawai pt. pos indonesia (persero) kota pekanbaru*.

Zulfikar. 2014. *Efektivitas Media Informasi TMC POLRESTA Bandung Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Masyarakat di Kota Bandung*. Program Studi *Public Relation* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, Bandung.

Internet :

<http://slideplayer.info/slide/2005437/>

<http://slideplayer.info/slide/2005437/7/images/14/LAMPIRAN+II.jpg>

<http://slideplayer.info/slide/2005437/7/images/13/LAMPIRAN+I.jpg>

<http://slideplayer.info/slide/2005437/7/images/15/LAMPIRAN+III.jpg>