

ANALISIS PREFERENSI SISWA MELANJUTKAN KE MTS AN NUR KECAMATAN PERHENTIAN RAJA KABUPATEN KAMPAR TAHUN PELAJARAN 2014/2015

Purwo Sucipto, Elni Yakub, Zulfan Saam
purwosucipto@gmail.com, +628127617740
Program Studi Pendidikan Bimbingan Konseling
FKIP Universitas Riau

Abstract: *This study aimsto: (a) to analyze the aspects of internal preference actorin to student schoose MTs AnNur Perhentian Raja District of Kampar, (b) to analyze aspects of preference External factorsthata student choose MtsAnNur Perhentian Raja District of Kampar, (c) Analyze category MTs AnNur Perhentian Raja District of Kampar, (d) Analyze the categoryof external factorsinto the preferencesof MTs AnNur Perhentian Raja District of Kampar,The method usedin this studyis adescriptive study, the technique of saturated samples (total sampling). Therresults ofthis study are: (a) Internal factors become dominant preferences of MTs AnNur Perhentian Raja District of Kampar TP.2014/2015 is because of my desire the valueof 100%. (b) external factors which become MTs AnNur Perhentian Raja District of Kampar TP. 2014/2015 is locate don indicator desire of schools the excelinallfields 76,83%. (c) Category internal factors become the preference of MTs AnNurPerhentian Raja District of Kampar TP. 2014/2015 in the high category.. (d) Category external factors into the preferences of MTs AnNur Perhentian Raja District of Kampar TP. 2014/2015 is locatedon the lower category.*

Keywords: *Preferences*

ANALISIS PREFERENSI SISWA MELANJUTKAN KE MTS AN NUR KECAMATAN PERHENTIAN RAJA KABUPATEN KAMPAR TAHUN PELAJARAN 2014/2015

Purwo Sucipto, Elni Yakub, Zulfan Saam
purwosucipto@gmail.com, +628127617740
Program Studi Pendidikan Bimbingan Konseling
FKIP Universitas Riau

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk: (a) Menganalisis aspek-aspek preferensi internal yang menjadi siswa memilih MTs An Nur, (b) Menganalisis aspek-aspek preferensi Eksternal yang menjadi siswa MTs An Nur, (c) Menganalisis kategori faktor internal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur, d) Menganalisis kategori faktor eksternal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif, dengan teknik sampel jenuh (*Total Sampling*). Adapun hasil penelitian ini yaitu: (a) Faktor internal yang dominan menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur adalah karena keinginan saya dengan persentase 100%. (b) faktor eksternal yang menjadi Preferensi siswa memilih MTs An Nur adalah berada pada indikator sekolah ini berprestasi disegala bidang sebesar 78,83%. (c) Kategori faktor internal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur berada pada kategori tinggi. (d) Kategori faktor eksternal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur adalah berada pada kategori rendah.

Kata Kunci : Preferensi

PENDAHULUAN

Pendidikan agama sangat penting diterapkan dilingkungan era globalisasi sekarang ini karena banyaknya pengaruh luar lingkungan yang baik. Pendidikan agama juga bisa membentengi perilaku anak agar tidak terjerumus oleh pengaruh lingkungan tersebut. Diantara lanjutan jenjang pendidikan lulusan SD/MI adalah Madrasah Tsanawiyah (MTs) yang berbasis pendidikan Agama Islam. Seperti halnya yang ada di MTs An Nur Desa Hangtuh Kecamatan Perhentian Raja Kabupaten Kampar.

Tingginya persaingan pendidikan jenjang sekolah lanjutan pertama ini di Kecamatan Perhentian Raja ternyata mempengaruhi jumlah penerimaan siswa di MTs An Nur dari tahun ke tahun. MTs An Nur sampai 2014/2015 memiliki jumlah pendaftaran siswa sebagai berikut: tahun ajaran 2012/2013 jumlah 149 siswa meningkat sebesar 10,73% dari tahun sebelumnya, tahun pelajaran 2013/2014 jumlah 176 siswa meningkat menjadi 15,34% dari tahun sebelumnya. Pada tahun pelajaran 2014/2015 jumlah 137 siswa menurun sebesar 28,46% dari tahun sebelumnya.

Menurut Sadarjan, dkk (2011) faktor preferensi konsumen adalah bauran pemasaran dan menurut Setiadi (2003) adalah faktor kultural, sosial, personal, dan psikologi. Berdasarkan penjabaran di atas, maka judul dalam penelitian ini adalah “Analisis Preferensi Siswa Melanjutkan Studi Ke MTs An Nur di Kecamatan Perhentian Raja Kabupaten Kampar Tahun Pelajaran 2014-2015”

MTs An Nur termasuk diantara sekolah lanjutan pertama yang diminati, karena jumlah penerimaan siswanya selama kurun waktu tahun pelajaran 2011/2012 sampai 2014/2015 terus-menerus mengalami peningkatan. Kondisi demikianlah yang menimbulkan pertanyaan pada diri penulis, faktor-faktor preferensi apa yang menjadi dasar siswa dalam memilih sekolah di MTs An Nur Kecamatan Perhentian Raja. Oleh karena itu, *research question*: 1)Apakah aspek-aspek internal yang menjadi preferensi siswa memilih melanjutkan studinya ke MTs?; 2)Apakah aspek-aspek eksternal yang menjadi preferensi siswa memilih melanjutkan studinya ke MTs?; 3)Bagaimanakah kategori internal preferensi siswa memilih melanjutkan studinya ke MTs?; 4)Bagaimanakah kategori eksternal preferensi siswa memilih melanjutkan studinya ke MTs?

Tujuan Penelitian ini adalah : 1) Untuk menganalisis aspek-aspek internal yang menjadi preferensi siswa memilih kelanjutan studinya ke MTs; 2)Untuk menganalisis aspek-aspek eksternal yang menjadi preferensi siswa memilih kelanjutan studinya ke MTs; 3)Untuk menganalisis kategori internal preferensi siswa memilih melanjutkan studinya ke MTs; 4)Untuk menganalisis kategori eksternal preferensi siswa memilih melanjutkan studinya ke MTs.

Manfaat Penelitian adalah; a) Secara Teoritis: Memberikan bukti empiris mengenai faktor yang mempengaruhi preferensi siswa dalam memilih MTs An Nur sehingga semakin mendorong perkembangan administrasi kebijakan pendidikan dan pemasaran pendidikan; b)Secara Praktis: 1)Untuk Guru Bimbingan dan Konseling; memberikan informasi dan referensi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi siswa dalam memilih sekolah sehingga administrator guru BK di MTs An Nur dapat memprediksi perilaku calon siswa melalui penyusunan strategi pemasaran pendidikan yang sesuai; 2)Untuk orang tua; sebagai informasi bagi orang tua untuk mengarahkan anaknya memilih sekolah lanjutan; 3)Untuk siswa; sebagai bahan rujukan bagi peserta

didik untuk memilih sekolah lanjutan; 4) Untuk Sekolah; sebagai informasi bagi sekolah untuk menyebarluaskan sejak dini untuk bahan informasi dalam sekolah lanjutan.

Preferensi siswa dalam memilih sekolah sangat bervariasi, karena setiap individu mempunyai keinginan berbeda-beda dalam memilih sekolah. Preferensi mengandung pengertian kecenderungan dalam memilih atau prioritas yang diinginkan.

Dalam penelitian ini aspek-aspek yang diteliti untuk faktor internal adalah: 1) Karena ingin sendiri; 2) Ingin mendalami agama Islam; 3) Ingin menjadi ustadz/ustadzah; 4) Tidak ada pilihan lain; 5) Supaya tidak terpengaruh hal-hal yang negatif; 6) Karena prestasi akademis. Selanjutnya aspek-aspek eksternal yang akan diteliti adalah: 1) Keinginan orang tua; 2) Ikut teman; 3) Saran guru; 4) Lokasi sekolah mudah diakses; 5) Kualitas/ mutu sekolah; 6) Biaya pendidikan terjangkau; 7) Alumni.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2006:894) preferensi adalah pilihan, kesukaan, kecenderungan atau hal yang untuk didahulukan, diprioritaskan dan diutamakan dari yang lain. Jadi preferensi kecenderungan seseorang dalam memilih sekolah tertentu untuk dapat dimasuki dan dapat mencapai kepuasan dari pemilihan sekolah yang telah dibuat tersebut.

Teori preferensi terungkap menunjukkan bagaimana sikap seseorang dalam menentukan pilihan-pilihan dan pendapat-pendapat orang lain yang bervariasi dapat dipakai untuk menentukan preferensi atau pilihan. Seorang individu di dalam melakukan pilihan (preferensi) yang pertama kali dipertimbangkan adalah kecocokan sekolah yang dimilikinya.

Analisis preferensi siswa adalah analisis yang bertujuan untuk mengetahui apa yang disukai dan yang tidak disukai siswa, juga untuk menentukan urutan kepentingan dari suatu sekolah itu sendiri. Dengan menggunakan analisis preferensi ini akan diperoleh urutan kepentingan karakteristik sekolah yang diinginkan siswa atau yang paling disukai (Oktaviani, 1996).

Schiffman dan Kanuk (2007) menyatakan bahwa proses pengambilan keputusan sebagai proses penting dipengaruhi oleh lingkungan eksternal yang terdiri dari bauran pemasaran (produk, promosi, harga, distribusi) dan lingkungan sosial budaya (keluarga, sumber informasi, sumber non komersial, kelas sosial, budaya dan sub budaya).

Menurut Chamid dan Rochmanudin (2011:13), minat studi lanjut adalah suatu keadaan dimana seseorang menaruh perhatian dan ketertarikan pada pendidikan serta disertai keinginan untuk mengetahui, memiliki, mempelajari dan membuktikan dengan memilih salah satu pendidikan tersebut serta melaksanakan semua aktivitas-aktivitas yang ada di dalamnya. Minat remaja pada pekerjaan sangat mempengaruhi besarnya minat mereka terhadap pendidikan.

Berdasarkan pendapat para ahli dapat dipahami bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi minat studi lanjut siswa, yaitu sebagai berikut:

- 1) Faktor internal, yaitu terdiri dari: perkembangan yang tidak seimbang antara perkembangan usia dengan pertumbuhan fisik, bersikap terhadap pekerjaan, jenis kelamin, berat badan.
- 2) Faktor eksternal, yang terdiri dari: pengalaman waktu di sekolah, pengaruh dari sikap orang tua, pengaruh penerimaan dan sikap teman sebaya di sekolah.

Dari kedua faktor di atas yaitu faktor internal dan faktor eksternal sama-sama memberikan pengaruh dan saling terkait dalam pembentukan minat seseorang, yang paling berpengaruh besar adalah faktor eksternal karena seseorang yang hidup dengan keluarga termasuk keluarga inti dan hidup di masyarakat akan mudah terpengaruh oleh lingkungan jika dalam diri individu tersebut tidak punya komitmen yang kuat dan mampu melakukan *assertif* atau penolakan.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis memilih tempat penelitian sekolah di MTs An Nur Desa Hang Tuah Kecamatan Perhentian Raja Kabupaten Kampar; Penelitian dilaksanakan dari Bulan Oktober sampai Desember 2014, sekitar dua bulan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian yang berbentuk deskriptif dengan satu variabel tidak dilakukan pengontrolan terhadap perlakuan (Arikunto. 1997:309), dengan menerapkan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk menjelaskan atau mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan siswa terhadap sekolah MTs An Nur.

Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa MTs An Nur dari kelas VII sampai kelas IX yang berjumlah 137 siswa; Selanjutnya sampel penelitian ini menggunakan teknik sampling non probability dengan jenis sampel jenuh, artinya seluruh anggota populasi dijadikan sampel. Berikut tabel sampel penelitian ini :

Tabel 3.1 : Populasi dan Sampel Penelitian

KELAS	POPULASI	SAMPEL
VII	27	27
VIII.a	23	23
VIII.b	24	24
IX.a	33	33
IX.b	30	30
JUMLAH	137	137

Sumber : Arsip MTs An Nur Kecamatan Perhentian Raja Tahun 2014

Dalam penelitian ini data yang diperlukan adalah data tentang faktor-faktor internal dan faktor-faktor eksternal yang menjadi preferensi siswa melanjutkan studinya ke MTs An Nur. Adapun kisi-kisi instrumen dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel.3.2 : Kisi-Kisi Angket Penelitian

Variabel	Indikator	Sub Indikator	Nomor Item	Jumlah
Preferensi Siswa	Faktor Internal	Keinginan sendiri	1; 2	2
		Ingin mendalami agama islam	3; 4	2
		Ingin menjadi ustadz/ ustadzah	5; 6	2
		Supaya tidak terpengaruh hal-hal yang negatif	7; 8	2
		Karena prestasi akademis	9; 10	2
		Tidak ada pilihan lain	11; 12	2
		Keinginan orang tua	13; 14	2
		Ikut teman	15; 16	2
	Faktor Eksternal	Lokasi sekolah yang mudah diakses	17	1
		Kualitas/ mutu sekolah	18; 19	2
		Biaya pendidikan terjangkau	20; 21	2
		Saran guru	22; 23	2
		Alumni	24; 25	2
		Jumlah		25

Prosedur pengumpulan data dilakukan melalui langkah-langkah sebagai berikut: a)Menyiapkan instrumen konsep diri dan motivasi berprestasi dan arah perencanaan karier yang terdiri dari item-item yang telah ditulis secara lengkap; b)Menetapkan sumber dan menemui sampel penelitian; c)Memberikan penjelasan tentang instrument dan cara pengisiannya; d)Mengadiministrasikan instrumen dan mempersilahkan siswa mengisinya; e)Mengumpulkan instrumen secara sistematis sesuai dengan apa yang telah di rencanakan sebelumnya; f)Melakukan penskoran dan menganalisisnya.

Data yang telah terkumpul akan dianalisis dengan cara mendeskripsi data tentang faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi ke MTs An Nur tersebut dianalisis dengan persentase dari setiap data skor masing-masing responden. Analisis data yang dilakukan adalah dengan mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi siswa dalam memilih MTs, dengan menggunakan rumus:

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

Keterangan :

P = Tingkat persentase jawaban;

f = Frekuensi jawaban;

n = Jumlah sampel

(Sudjana, 2002: 50)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan verifikasi terhadap data penelitian, seluruh data yang diperoleh dari hasil pengadministrasian instrumen 137 sampel data yang diolah, berikut dikemukakan deskripsi data hasil penelitian.

1. Deskripsi faktor-faktor internal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur

Dalam penelitian ini salah satu hal yang diungkapkan adalah faktor-faktor internal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur.

Tabel 4.1. Aspek-aspek faktor internal yang menjadi preferensi siswa memilih ke MTs An Nur

No. Item	Pernyataan	Ya		Tidak		Jumlah	
		f	%	f	%	f	%
1.	Saya melanjutkan studi ke MTs An Nur ini karena keinginan saya	137	100	0	0	137	100
2.	Saya melanjutkan studi ke MTs An Nur tanpa ada yang memaksa dari siapapun	130	94,9	7	5,1	137	100
3.	Dengan masuk ke MTs An Nur ini maka saya akan memperoleh pengetahuan dan keterampilan Agama Islam	134	97,8	3	2,2	137	100
4.	Saya melanjutkan studi ke MTs An Nur ini untuk mendalami Agama Islam	136	99,3	1	0,7	137	100
5.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur ini karena ingin menjadi ustad/ustazah	42	30,7	95	69,3	137	100
6.	Saya masuk MTs An Nur karena saya nanti mampu memberikan ceramah pengajian	41	29,9	96	70,1	137	100
7.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur agar tidak terpengaruh oleh narkoba	131	95,6	6	4,4	137	100
8.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur ini agar tidak terpengaruh oleh kenakalan remaja	133	97,1	4	2,9	137	100
9.	Saya masuk MTs An Nur karena prestasi belajar Agama Islam saat saya di SD sangat baik	65	47,4	72	52,6	137	100
10.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur ini agar saya memperoleh prestasi belajar terbaik	134	97,8	3	2,2	137	100
11.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur karena tidak lulus di SMP	7	5,1	130	94,9	137	100
12.	Saya masuk ke sekolah MTs An Nur karena tidak ada sekolah lanjutan lainnya	2	1,5	135	98,5	137	100
	Rata - rata	91	-	46	-	137	100

Sumber : data olahan penelitian 2014

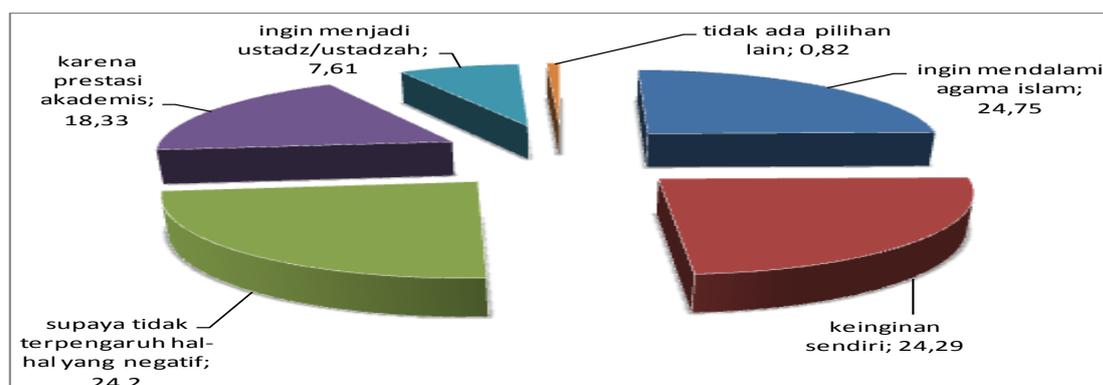
Berdasarkan hasil analisis pada tabel 4.1 tersebut, terlihat bahwa aspek faktor internal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur, secara keseluruhan jawaban “ya” tertinggi pada item pernyataan yaitu pada item Saya melanjutkan studi ke MTs An Nur ini karena keinginan saya dengan persentase 100%. Secara rinci hasil analisis indikator internal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur dapat dilihat pada tabel 4.2 berikut:

Tabel 4.2. Indikator faktor internal yang menjadi preferensi siswa memilih ke MTs An Nur

No	Indikator	F	Rata-rata	%
1.	Keinginan sendiri (2)	265	132,5	24,29
2.	Ingin mendalami agama islam (2)	270	135	24,75
3.	Ingin menjadi ustadz/ ustadzah (2)	83	41,5	7,61
4.	Supaya tidak terpengaruh hal-hal yang negative (2)	264	132	24,2
5.	Karena prestasi akademis (2)	200	100	18,33
6.	Tidak ada pilihan lain (2)	9	4,5	0,82
	Jumlah	1091	545,5	100

Sumber : data olahan penelitian 2014

Berdasarkan hasil analisis pada tabel di atas, terlihat bahwa faktor-faktor internal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur, secara keseluruhan persentase indikator yang terbesar dari faktor internal adalah Ingin mendalami agama islam sebesar 24,75%, selanjutnya faktor internal yang mempengaruhi pilihan sekolah adalah keinginan sendiri sebesar 24,29%, selanjutnya supaya tidak terpengaruh hal-hal yang negatif sebesar 24,2%, selanjutnya karena prestasi akademis sebesar 18,33%, selajutnya ingin menjadi ustadz/ ustadzah sebesar 7,61%, kemudian disusul oleh indikator tidak ada pilihan lain sebesar 0,82%. Dari tabel 4.2 tersebut dapat disimpulkan bahwa faktor internal yang dominan menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur adalah karena Ingin mendalami agama islam.



Gambar 4.1 : faktor internal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur

2. Deskripsi faktor-faktor eksternal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur

Data faktor-faktor eksternal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur yang berjumlah seluruhnya 137 orang siswa, dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.3. Aspek-aspek faktor Eksternal yang menjadi preferensi siswa memilih ke MTs An Nur

No. Item	Pernyataan	Ya		Tidak		Jumlah	
		f	%	f	%	f	%
13.	Saya masuk sekolah di MTs An Nur ini karena dipaksa orang tua saya	0	0	137	100	137	100
14.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur karena saran dari orang tua saya	66	48,17	71	51,83	137	100
15.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur karena diajak teman-teman saya	6	4,38	131	95,62	137	100
16.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur karena teman-teman saya banyak yang sekolah disini	19	13,87	118	86,13	137	100
17.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur karena dekat dengan tempat tinggal saya	37	27,01	100	72,99	137	100
18.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur karena kualitas sekolah ini sangat baik	107	78,1	30	21,9	137	100
19.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur ini karena sekolah ini berprestasi disegala bidang	108	78,83	29	21,17	137	100
20.	Saya masuk sekolah ke MTs An Nur ini karena biaya pendidikannya terjangkau	76	55,47	61	44,53	137	100

21.	Saya memilih MTs An Nur karena tidak ada pungutan biaya	18	13,14	119	86,86	137	100
22.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur karena saran-saran dari guru SD saya	4	2,92	133	97,08	137	100
23.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur karena pengaruh dari sosialisasi guru SD saya	3	2,19	134	97,81	137	100
24.	Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur karena saran dari Alumni/ Lulusan sekolah ini	23	16,79	114	83,21	137	100
25.	Saya masuk sekolah ke MTs An Nur karena saudara saya tamatan sekolah ini	23	16,79	114	83,21	137	100
	Rata-rata	38	27,74	99	72,26	137	100

Sumber : data olahan penelitian 2014

Secara rinci, dari hasil analisis data pada tabel 4.3 tampak bahwa pada aspek faktor Eksternal yang menjadi Preferensi siswa memilih MTs An Nur lebih menonjol pada pernyataan yang menjawab “ya” berada pada item pernyataan Saya sekolah di MTs An Nur karena sekolah ini berprestasi disegala bidang sebesar 78,83%, dan pada pernyataan Saya melanjutkan sekolah ke MTs An Nur karena kualitas sekolah ini sangat baik sebesar 78,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa berdasarkan analisis item pernyataan aspek faktor preferensi eksternal berada pada item Saya sekolah di MTs An Nur karena sekolah ini berprestasi disegala bidang. Selanjutnya untuk melihat faktor-faktor eksternal berdasarkan indikator dapat dilihat pada tabel 4.4 berikut:

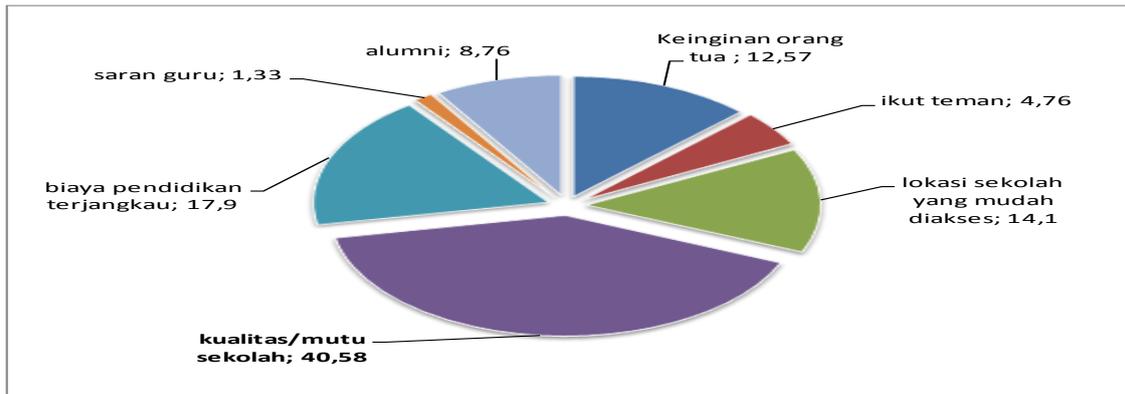
Tabel 4.4. Indikator faktor eksternal yang menjadi preferensi siswa memilih ke MTs An Nur

No	Indikator	F	Rata-rata	%
1.	Keinginan orang tua (2)	66	33	12,57
2.	Ikut teman (2)	25	12,5	4,76
3.	Lokasi sekolah yang mudah diakses (1)	37	37	14,1
4.	Kualitas/ mutu sekolah (2)	215	106,5	40,58
5.	Biaya pendidikan terjangkau (2)	94	47	17,9
6.	Saran guru (2)	7	3,5	1,33
7.	Alumni (2)	46	23	8,76
	Jumlah	490	262,5	100

Sumber : data olahan penelitian 2014

Dari hasil analisis data pada tabel diatas tampak bahwa pada faktor-faktor Eksternal yang menjadi Preferensi siswa memilih MTs An Nur lebih menonjol pada indikator ini, yaitu pada indikator Kualitas/ mutu sekolah yang dapat dipersentasekan dengan nilai 40,58% dan pada indikator Biaya pendidikan terjangkau yang dapat dipersentasekan dengan nilai 17,9%. Selanjutnya Lokasi sekolah yang mudah diakses dengan nilai persentase sebesar 14,1%. Sedangkan Keinginan orang tua dengan nilai persentase sebesar 12,57%.

Selanjutnya karena alumni dipersentasekan dengan nilai 8,76%. Kemudian ikut teman dengan nilai persentase sebesar 4,76%. Dan karena saran guru yang dapat dipersentasekan dengan nilai 1,33%. Maka dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa faktor eksternal yang menjadi Preferensi siswa memilih MTs An Nur adalah berada pada indikator kualitas/ mutu sekolah.



Gambar 4.2 : faktor eksternal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur

3. Kategori preferensi internal siswa memilih MTs An Nur

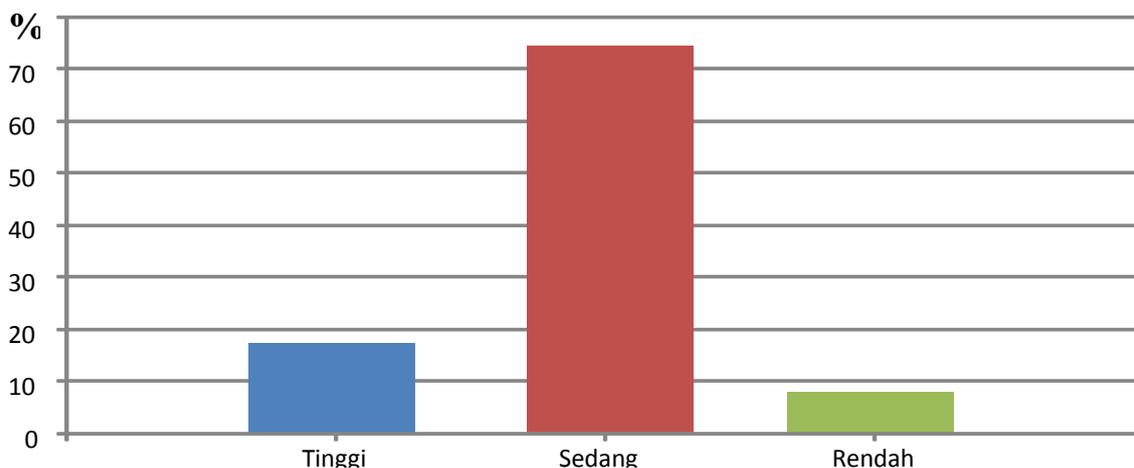
Untuk mengetahui Gambaran kategori preferensi internal siswa memilih MTs An Nur untuk menentukan interval tersebut sebagai berikut: $I = (10 - 6) : 3 = 1,3$ dibulatkan menjadi 1, maka dapat diketahui dari tabel 4.5 berikut ini:

Tabel 4.5. Kategori Internal yang menjadi preferensi siswa memilih ke MTs An Nur

Rentang Skor	Kategori	Frekwensi	%
10 – 12	Tinggi	24	17,52
7 – 9	Sedang	102	74,45
< 6	Rendah	11	8,03
Jumlah		137	100,00

Sumber : data olahan penelitian 2014

Berdasarkan hasil analisis data pada tabel 4.5 di atas menunjukkan bahwa kategori preferensi internal siswa memilih MTs An Nur secara keseluruhan berada pada kategori sedang dengan persentase sebesar 74,45%, kemudian yang berada pada kategori tinggi dengan persentase 17,52%, sedangkan pada kategori rendah 8,03%. Maka dapat disimpulkan kategori preferensi internal siswa memilih MTs An Nur Kecamatan Perhentian Raja Kabupaten Kampar Tahun Pelajaran 2014/2015 adalah berada pada kategori sedang.. Hal ini ditunjukkan pada gambar berikut:



Gambar 4.3. Kategori preferensi internal siswa memilih MTs An Nur

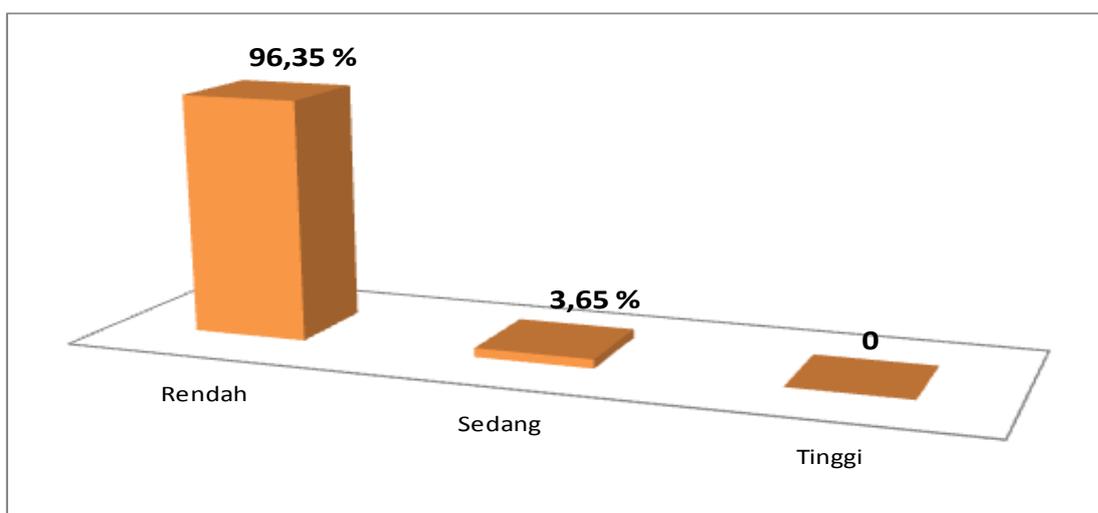
Kategori preferensi eksternal siswa memilih MTs An Nur maka dapat diketahui dari tabel berikut ini:

Tabel 4.6 : Kategori preferensi eksternal siswa memilih MTs An Nur

Rentang Skor	Kategori	Frekwensi	%
11 – 13	Tinggi	0	0
8 – 10	Sedang	5	3,65
< 7	Rendah	132	96,35
Jumlah		137	100,00

Sumber : data olahan penelitian 2014

Berdasarkan hasil analisis data pada tabel 4.6 di atas menunjukkan bahwa kategori preferensi eksternal siswa memilih MTs An Nur secara keseluruhan berada pada kategori rendah dengan persentase sebesar 96,35%, sedangkan pada kategori tinggi dengan persentase sebesar 0%, dan pada kategori sedang sebesar 3,65%. Maka dapat disimpulkan kategori preferensi eksternal siswa memilih MTs An Nur adalah berada pada kategori rendah. Hal ini dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar4.4.Kategori preferensi eksternal siswa memilih MTs An Nur

Pembahasan

Berdasarkan dari hasil pengolahan data yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa aspek faktor internal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur adalah berada pada indikator Ingin mendalami agama islam sebesar 24,75% dan aspek faktor eksternal yang menjadi preferensi siswa MTs An Nur adalah berapa pada indikator sekolah ini berprestasi disegala bidang sebesar 78,83%. Sedangkan berdasarkan hasil penelitian kategori faktor internal preferensi siswa memilih MTs An berada pada kategori rendah dan kategori faktor eksternal preferensi siswa memilih MTs An juga berada pada kategori rendah. Dalam hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa Pemilihan sebuah sekolah termasuk juga pada menentukan arah karirnya siswa.

Diungkapkan oleh Kartini Kartono (1985) bahwa apabila seseorang memasuki suatu pekerjaan yang sesuai dengan cita-citanya maka ia akan cenderung untuk memperoleh kepuasan yang akan membawanya kearah keberhasilan. Hendaknya dalam memutuskan pilihan arah karir, siswa harus mempertimbangkan cita-cita sehingga apa yang diputuskan dapat dijalankan dengan optimal.

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1)Aspek faktor internal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur adalah karena keinginan siswa dengan persentase 100%; 2)Aspek faktor eksternal yang menjadi Preferensi siswa memilih MTs An Nur adalah berada pada indikator sekolah tersebut berprestasi disegala bidang sebesar 78,83%; 3)Kategori faktor internal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur berada pada kategori rendah; 4)Kategori faktor eksternal yang menjadi preferensi siswa memilih MTs An Nur adalah berada pada kategori rendah.

REKOMENDASI

Berdasarkan hasil analisis data, pembahasan, temuan penelitian dan kesimpulan penelitian ini, maka dapat dikemukakan rekomendasi sebagai berikut :

1)Kepada pihak sekolah MTs An Nur Kecamatan Perhentian Raja Kabupaten Kampar agar dapat memperhatikan dan mengevaluasi kuantitas layanan bimbingan dan konseling di sekolah; 2)Kepada guru pembimbing atau konselor di MTs An Nur Kecamatan Perhentian Raja Kabupaten Kampar hendaknya dapat terus melaksanakan dan meningkatkan kualitas dan kuantitas layanan bimbingan dan konseling agar dapat membantu siswa dalam meningkatkan preferensi dalam menentukan sebuah pilihan atau keraguan yang dialaminya; 3)Kepada guru bidang studi agar dapat memperhatikan siswa di sekolah berkaitan dengan preferensi memilih sekolah; 4)Kepada peneliti selanjutnya agar mengkaji lebih mendalam tentang Preferensi siswa memilih suatu sekolah. Penelitian ini dilakukan dengan sampel penelitian yang terbatas, untuk itu kepada peneliti selanjutnya supaya menggunakan sampel penelitian yang lebih besar dan topik bahasan yang lebih bervariasi demi mendapatkan hasil yang maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora. (2004). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dariyo, A. 2004. Perencanaan dan Pemilihan Karir Sebagai Guru atau Dosen Pada Dewasa Muda. *Jurnal Provitae*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Tarumanegara. Vol 1. No 1. (51-58)
- Depdiknas. (2005). Rencana strategis Departemen Pendidikan Nasional 2005-2009. Jakarta: Pusat Informasi dan Humas Depdiknas.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia.

- Engel, James F, Blackwell, Rogre D and Miniard, Paul W, (1994), *Perilaku Konsumen*, Jilid-1. Jakarta: Binaputra Aksara.
- Gothard, B., Mignot, P., Offer, M., dan Ruff M. 2001. *Careers Guidance in Context*. London: SAGE Publications.
- Handoko, M. 2004. Perencanaan Karier Sejak Dini. [Http://bruderfic.or.id/h-62/perencanaan-karier-sejak-dini.html](http://bruderfic.or.id/h-62/perencanaan-karier-sejak-dini.html)
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*; Edisi Milenium; Jilid 1; Alih bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan; Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler & Karen F.A. Fox. 1995. *Strategic Marketing For Education Instruutioun*. Second Edition. Prentice-Hall Inc.
- Manrihu, M. T. 1992. *Pengantar Bimbingan Karier di Sekolah*. Jakarta: Departemen Pendidikan & Kebudayaan.
- Munandir. 1996. *Program Bimbingan Karier di Sekolah*. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Oktaviani, C. 1996. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi UNS. Surakarta.
- R. Arlizon (1995). *Pencapaian Tugas Perkembangan Remaja di Telaah dari Kuantitas Interaksi Orang Tua - Guru Siswa*. Tesis PPS – IKIP Bandung.
- Shiffman, Leon G and Kanuk, Leslie, Laser, 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh, Indeks, Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Suharsimi Arikunto (1992). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek* Jakarta Rineka Cipta.
- _____.2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sudjana. 2002. *Metoda Statistika. Edisi Ke 6*. Bandung: PT. Tarsito.