

**PERCEPTIONS AND MOTIVATIONS OF JAPANESE LANGUAGE EDUCATION  
STUDENTS TOWARDS THE SELECTION OF UNIVERSITY DEPARTMENT  
(STUDY CASE OF JAPANESE EDUCATION STUDENTS )**

**Muhammad Iqbal Habib<sup>1</sup>, Merri Selvia Basri<sup>2</sup>, Yenny Aristia  
Nasution<sup>3</sup>**

Email: muhammad.iqbal5289@student.unri.ac.id,  
merri.silvia@lecturer.unri.ac.id, yenny.aristia@lecturer.unri.ac.id .  
Phone Number: 082167046053

*Japanese Language Education Study Program  
Language and Arts Departement  
Faculty Teacher Training and Education  
Riau University*

**Abstract:** *This study aims to determine the perception and motivation of students in choosing the Japanese Language Education Study Program at Riau University. In addition, it is also to find out the most dominant factors that affect the perception and motivation of students.*

*The method used in this study is the Quantitative Descriptive method by using the Google Docs application as a data retrieval medium, namely Angket. Then the researcher analyzes the data by using the SPSS application to get the mean value. After the mean value is obtained, the calculation of the dominant factor that affects the perception and motivation of students is carried out. The students who were used as respondents were students of the class of 2020, 2021 and 2022.*

*From the results of the study, it can be concluded that students of the Japanese Language Education Study Program have a positive perception and motivation towards the simultaneous selection of their study program. Furthermore, researchers are expected to expand the scope of respondents, not only students in one study program, but also other study programs in the language and arts education department of Riau University.*

**Key Words:** *Perception, Motivation, Student*

**PERSEPSI DAN MOTIVASI MAHASISWA PENDIDIKAN BAHASA JEPANG  
TERHADAP PEMILIHAN JURUSAN  
(STUDI KASUS MAHASISWA PENDIDIKAN BAHASA JEPANG)**

**Muhammad Iqbal Habib<sup>1</sup>, Merry Selvia Basri<sup>2</sup>, Yenny Aristia  
Nasution<sup>3</sup>**

Email: muhammad.iqbal5289@student.unri.ac.id,  
merri.silvia@lecturer.unri.ac.id, yenny.aristia@lecturer.unri.ac.id  
Nomor HP: 082167046053

Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang  
Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Riau

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi dan Motivasi mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang di Universitas Riau. Disamping itu juga untuk mengetahui faktor yang paling dominan yang mempengaruhi Persepsi dan Motivasi dari Mahasiswa.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Deskriptif Kuantitatif dengan menggunakan aplikasi Google Docs sebagai media pengambilan data yaitu Angket. Kemudian peneliti menganalisis data dengan menggunakan aplikasi SPSS untuk mendapatkan nilai mean. Setelah nilai mean diperoleh, Dilakukan penghitungan faktor faktor dominan yang mempengaruhi Persepsi dan Motivasi mahasiswa. mahasiswa yang dijadikan responden adalah mahasiswa angkatan tahun 2020, 2021 dan 2022.

Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Jepang memiliki persepsi dan motivasi yang positif terhadap pemilihan Prodi nya secara simultan. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas ruang lingkup responden, tidak hanya mahasiswa dalam satu Prodi, tetapi juga Prodi lainnya pada jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni di Universitas Riau.

**Kata Kunci:** Persepsi, Motivasi, Mahasiswa

## PENDAHULUAN

Bahasa Jepang merupakan salah satu bahasa asing yang banyak diminati di Indonesia. Survei juga menunjukkan banyak juga dari para siswa/i SMU yang berencana untuk masuk ke jurusan bahasa Jepang untuk lebih mendalami ilmu tentang negara Jepang lebih dalam serta para Sarjana yang akan melanjutkan perkuliahannya pada strata 2 dan strata 3 di Jepang demikian pula untuk calon tenaga kerja Indonesia akan bekerja di Jepang.

Salah satu perguruan tinggi yang memiliki Jurusan Bahasa Jepang di Riau adalah Universitas Riau yang berdiri sejak tanggal 1 Oktober 1962 dan terletak di kota Pekanbaru. Universitas Riau merupakan sebuah institusi yang terkenal di Provinsi Riau dan pulau Sumatera.

Mahasiswa menempuh studinya selama empat tahun. Akan tetapi, dari prestasi belajar terlihat adanya perbedaan kemampuan berbahasa Jepang yang mencolok begitu mahasiswa menyelesaikan masa studinya. walaupun perbedaan kemampuan tersebut tidak terlihat pada saat mereka menuntut ilmu di Perguruan Tinggi. Ini disebabkan karena terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kemampuan berbahasa Jepang dan keinginan mahasiswa untuk mempelajari bahasa Jepang. Hal ini tentu saja dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti faktor keluarga, lingkungan, bakat dan minat, karakter, kegemaran dan lain-lain terhadap bahasa Jepang, "Sebab timbulnya minat bergantung pada jenis kelamin, intelegensi, lingkungan dimana ia hidup, kesempatan untuk mengembangkan minat, minat teman-teman sebaya, status dalam kelompok sosial, kemampuan bawaan, minat keluarga, dan banyak faktor-faktor lain." (Adimiharja, 1987).

Faktor-faktor tersebut merupakan faktor yang tidak dapat dengan mudah diubah oleh siswa, terutama jika menyangkut masalah keluarga. Menghadapi kondisi seperti itu, bisa dikatakan upaya para pendidik terlihat sangat terbatas. Namun, masih ada hal-hal yang dapat dilakukan siswa untuk menciptakan motivasi yang kemungkinan besar akan mempengaruhi proses belajar siswa. Berdasarkan hal tersebutlah peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian tentang uji persepsi dan motivasi mahasiswa pendidikan bahasa jepang terhadap pemilihan jurusan.

### **Persepsi**

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) persepsi adalah tanggapan, penerimaan langsung dari suatu serapan, atau merupakan proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui panca indranya. (Philip & Kottler, 2011) memberikan definisi persepsi sebagai proses seorang individu memilih, mengorganisasikan dan menginterpretasikan masukan-masukan informasi untuk menciptakan gambaran yang memiliki arti dan makna. Persepsi disini tidak hanya tergantung pada hal fisik, tetapi juga berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu tersebut.

Berdasarkan uraian tersebut dapat dilihat bahwa persepsi di timbulkan oleh adanya rangsangan dari dalam diri individu maupun dari lingkungan yang diproses di dalam susunan syaraf dan otak.

### **Motivasi**

Motivasi berasal dari bahasa Latin "*movere*", yang berarti menggerakkan. Menurut Weiner (1990) motivasi didefinisikan sebagai kondisi internal yang membangkitkan kita untuk bertindak, mendorong kita mencapai tujuan tertentu, dan membuat kita tetap tertarik dalam kegiatan tertentu. Menurut Uno (2007), motivasi

dapat diartikan sebagai dorongan internal dan eksternal dalam diri seseorang yang diindikasikan dengan adanya hasrat dan minat, dorongan dan kebutuhan, harapan dan cita-cita, penghargaan, dan penghormatan.

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Menurut Sutedi (2009) metode analisis deskriptif adalah menggambarkan, menjabarkan suatu fenomena yang terjadi saat ini dengan menggunakan prosedur ilmiah untuk menjawab masalah secara aktual. Tujuan penelitian ini nantinya akan mendeskripsikan bagaimana persepsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang Universitas Riau terhadap pemilihan jurusan. Sementara itu Metode Penelitian Kuantitatif menurut Arikunto (2006) adalah pendekatan penelitian yang banyak menggunakan angka-angka, mulai dari mengumpulkan data, penafsiran terhadap data yang diperoleh, serta pemaparan hasilnya.

Pada penelitian ini, data yang diperoleh adalah angket yang bersumber dari mahasiswa angkatan 2020,2021,2022 dengan menggunakan teknik pilihan acak, terdapat total 100 orang sebagai perwakilan untuk menjadi sampel pada penelitian ini. Instrumen yang digunakan pada penelitian ini adalah angket yang terdiri pertanyaan tentang persepsi dan motivasi mahasiswa dalam mengambil jurusan. Penyebaran angket dilakukan melalui *Google Form*. Kemudian mahasiswa diminta mengisi angket dengan tipe tertutup.

Untuk pertanyaan angket, peneliti mengambil sumber dari Gifford dalam Ariyanti (2005) yang menyebutkan persepsi manusia dipengaruhi oleh 3 hal yaitu; *Personal Effect*, *Cultural Effect* dan *Physical Effect*. Kemudian merujuk juga pada Abraham Maslow (1943:1970) mengenai kebutuhan yang terdiri atas lima pembagian yakni; kebutuhan fisiologis, kebutuhan akan rasa aman, kebutuhan akan rasa cinta dan rasa memiliki, kebutuhan harga diri dan kebutuhan aktualisasi diri. dari rujukan tersebut kemudian diolah menjadi 16 pertanyaan yang terdiri dari 10 mengenai persepsi dan 6 pertanyaan mengenai motivasi.

Pengumpulan dan analisis data pada penelitian ini membutuhkan waktu lebih kurang 3 bulan dikarenakan dilakukan pada saat pandemi covid 19 berlangsung. Hasil dari proses pengumpulan data didapatkan 59 jawaban dari responden.

Sebelum proses analisis data dilakukan terlebih dahulu dilakukan proses

mengolah data yang dibantu oleh **SPSS** (*Statistical Program For Social Science*) yang nantinya akan mempermudah untuk melakukan pengukuran. Adapun proses mengolah data pada *software SPSS* yaitu menginput rekam data jawaban responden yang berbentuk skala *Likert* ke dalam aplikasi dan melakukan proses sebagian besar hasil jawaban dari mahasiswa dihitung dengan sudut pandang kemampuan yang dimiliki mahasiswa. Angket yang sudah dikumpulkan dihitung dengan menginput data ke dalam *software SPSS* versi 25. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan rumus *mean* dan rumus frekuensi.

$$M = \frac{\sum (f_i \cdot x_i)}{\sum f_i}$$

Keterangan:

M = Rata-rata (*mean*)

$f_i$  = Frekuensi jawaban

$X_i$  = Skor pilihan jawaban

$\Sigma$  = Jumlah.

Selanjutnya setelah data diubah dalam bentuk *mean* kemudian data dibandingkan dengan rentang tingkatan untuk mencari besaran pengaruh dalam bentuk frekuensi yang terdiri atas 4 pembagian pengaruh yaitu sangat rendah, rendah, tinggi, dan sangat tinggi. Hasil dari perbandingan frekuensi kemudian menjadi tolak ukur seberapa berpengaruhnya faktor-faktor yang ada terhadap persepsi dan motivasi mahasiswa.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Persepsi dan Motivasi Mahasiswa dalam Pengambilan Jurusan

Pada 16 faktor yang mempengaruhi persepsi dan motivasi mahasiswa dalam pengambilan jurusan, didapatkan 5 faktor yang dominan memberikan pengaruh yang sangat tinggi. Yaitu saran keluarga dan teman, citra perguruan tinggi, fasilitas kampus, dan minat serta bakat yang dimiliki mahasiswa. Hal ini dapat dilihat dari nilai *mean* secara berurutan sebesar 2,80, 2,95, 3,22, 2,75, dan 2,73.

### Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil mengenai persepsi dan motivasi mahasiswa Pendidikan Bahasa Jepang, terhadap pemilihan jurusan yang telah mereka pilih dan sedang dijalani. Data yang terkumpul dari angket tertutup yang diisi oleh 59 responden. Berdasarkan hasil analisis didapati **5 dari 16** angket yang telah

diisi oleh responden memiliki nilai *mean* dan pengaruh yang tinggi, dapat disimpulkan mayoritas mahasiswa mempunyai persepsi dan motivasi yang sesuai terhadap jurusan Pendidikan Bahasa Jepang yang telah sesuai. Dari hasil penelitian ini juga didapati melalui Analisis Statistik Deskriptif seperti faktor dominan yang mempengaruhi persepsi dan motivasi para mahasiswa, seperti, faktor saran keluarga dan teman, faktor citra perguruan tinggi, faktor fasilitas kampus dan faktor minat dan bakat para mahasiswa secara individu. Faktor-faktor tersebut sangatlah berpengaruh tinggi kepada mahasiswa terhadap pemilihan jurusan mereka.

## **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

### **Simpulan**

Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang memiliki persepsi dan motivasi positif terhadap pemilihan jurusan Pendidikan Bahasa Jepang secara simultan, dilihat dari hasil angket yang menunjukkan tingkat naik secara perlahan dari responden. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan pada perspektif mahasiswa terhadap pemilihan Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang di Universitas Riau. Selain itu, persepsi dan motivasi mempengaruhi penilaian mahasiswa terhadap Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang yang sejauh ini masih belum optimal. Dengan adanya persepsi dan motivasi yang baik maka hal ini akan menjadi sinyal yang bagus bagi perkembangan Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang di Universitas Riau dimasa depan. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang memiliki motivasi positif terhadap pemilihan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

### **Rekomendasi**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian tersebut, peneliti mengajukan rekomendasi yang dipandang bermanfaat untuk penelitian selanjutnya yaitu:

Penelitian ini hanya meliputi mahasiswa jurusan Pendidikan Bahasa Jepang yang ada di Universitas Riau. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel bebas yakni, Persepsi dan Motivasi. Penulis menyarankan untuk peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lain-lainnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- A.H Maslow. 1943. *A Theory of Human Motivation*, *Psychological Review*.
- Alwi, Hasan. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ariyanti, E. 2005. *Pengembangan Pemanfaatan Polder Kota Lama Semarang Sebagai Ruang Public yang Kreatif Berdasarkan Persepsi Masyarakat dan Pemerintah*. Universitas Diponegoro, Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota.
- B, Weiner. 1990. *History Of Motivational Research In Education*. *Journal Of Educational Psychology*. 82(4).
- Djasman Adimiharja, *Psikologi Umum Pusat Pengembangan Penataran Guru Tertulis* (Bandung, 1987-1988), h. 216
- Hamzah B. Uno. 2012. *Teori Motivasi dan Pengukurannya : Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.

Haryadi, Moh. (2009). *Statistik Pendidikan: Panduan Lengkap Dari Design Sampai Analisis Statistik Pendidikan*. Jakarta.

Kotler & Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (edisi 1). Jakarta: Salemba Empat

Sutedi, Dedi. (2009). *Dasar-dasar Linguistik Bahasa Jepang*. Bandung: Humaniora Utama Press.