

***THE INFLUENCE OF FAMILY SOCIAL SUPPORT ON THE  
ENTREPRENEURSHIP INTEREST AMONG STUDENTS OF  
COMMUNITY EDUCATION FKIP RIAU UNIVERSITY***

**Franciska<sup>1)</sup>, Sumardi<sup>2)</sup>, Said Suhil Achmad<sup>3)</sup>**

Email: franciska.2280@student.unri.ac.id<sup>1)</sup>, sumardiahmad57@gmail.com<sup>2)</sup>,  
saihsuhil@lecturer.unri.ac.ic<sup>3)</sup>  
Phone Number : 082286579009

*Community Education Study Program  
Department of Education Sciences  
Faculty of Teacher Training and Education  
University*

***Abstract:*** *The purpose of this study was to analyze how strong the influence of family social support on the entrepreneurship interest among students of Community Education FKIP Riau University. This research was conducted on 68 students of the Community Education study program, FKIP University of Riau. Data was collected by distributing questionnaires to the respondents using the Simple Random Sampling technique. The technique in analyzing the data are descriptive statistics and inferential statistical analysis, which the independent variable as family social support (X). Then, the dependent variable (Y) is Entrepreneurship interest. The results of the study showed that family social support had a significant positive effect on entrepreneurship interest which had a large effect of 75.7%, because there were still 24.3% determined by other factors that were not as the part of this study*

***Key Words:*** *Family Social Support, Interest in Entrepreneurship, Students*

# **PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN MASYARAKAT FKIP UNIVERSITAS RIAU**

**Franciska<sup>1)</sup>, Sumardi<sup>2)</sup>, Said Suhil Achmad<sup>3)</sup>**

Email: franciska.2280@student.unri.ac.id<sup>1)</sup>, sumardiahmad57@gmail.com<sup>2)</sup>,  
saihsuhil@lecturer.unri.ac.id<sup>3)</sup>  
Nomor Hp: 082286579009

Prodi Pendidikan Masyarakat  
Jurusan Ilmu Pendidikan  
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Riau

**Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis seberapa kuat pengaruh dukungan sosial keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau. Penelitian ini dilakukan pada 68 mahasiswa program studi Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau. Pengumpulan Data dilakukan dengan menyebarkan angket pada responden dengan teknik pengambilan *Simple Random Sampling*. Teknik analisis data digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial, dengan variabel bebas adalah dukungan sosial keluarga (X), sedangkan variabel terikat (Y) adalah Minat Berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan sosial keluarga berpengaruh signifikan positif terhadap minat berwirausaha, yang besar pengaruhnya 75,7%, karena masih terdapat sebesar 24,3% ditentukan oleh faktor lain yang tidak menjadi bagian dari penelitian ini.

**Kata Kunci.** Dukungan Sosial Keluarga, minat Berwirausaha, mahasiswa

## PENDAHULUAN

Berwirausaha merupakan usaha seseorang untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri baik dengan membuka usaha ataupun menciptakan sesuatu yang baru guna meningkatkan perekonomian bagi dirinya maupun bagi orang lain. Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras dengan adanya pemusatan perhatian untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan risiko yang akan dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakannya (Adhitama, 2014:13). Berwirausaha menuntut kemauan untuk berani mengambil resiko dengan penuh perhitungan sehingga dapat mengatasi rintangan untuk mencapai kesuksesan yang diharapkan. Menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa perguruan tinggi bisa menjadi alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena dengan memiliki jiwa kewirausahaan diharapkan mahasiswa dapat menciptakan pekerjaan atau berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi.

Faktor timbulnya minat berwirausaha banyak, salah satunya adalah lingkungan keluarga berkaitan dengan lingkungan keluarga terutama orang tua, maka peran orang tua sangat penting dalam menumbuhkan minat anak. Dukungan dari keluarga merupakan unsur terpenting dalam membantu individu menyelesaikan masalah. Apabila ada dukungan, rasa percaya diri akan bertambah dan motivasi dalam menghadapi masalah yang terjadi akan meningkat. Hal ini sesuai dengan pendapat Nur Chotim (2012:25) bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dari faktor ekstrinsik adalah lingkungan keluarga. Dukungan keluarga merupakan suatu bentuk sikap, tindakan dan penerimaan keluarga terhadap anggotanya. Anggota keluarga dipandang sebagai bagian yang tidak terpisahkan dalam lingkungan keluarga, anggota keluarga memandang bahwa seseorang yang bersifat mendukung selalu siap memberikan pertolongan, dorongan dan bantuan jika diperlukan. Dalam keluarga salah satunya ayah dan ibu akan mempengaruhi anaknya mengenai masa depannya khususnya dalam pemilihan pekerjaan yang akan dipilih. Dukungan keluarga mempunyai peranan sangat penting, karena keluarga bisa mendorong fisik maupun mental. Dini Quarrata Ayuni (2020:54) mengungkapkan bahwa dukungan sosial keluarga merupakan suatu sikap, tindakan dan penerimaan keluarganya terhadap anggota keluarganya. Dukungan keluarga dapat berupa dukungan emosional, dukungan penghargaan, dukungan instrumental, dukungan informasi.

Gejala yang ditemukan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau disebabkan oleh banyak hal salah satunya dukungan sosial dari keluarga. Karena masih ada mahasiswa pendidikan masyarakat kurangnya menerima dukungan emosional dari keluarga, kurang mendapatkan dukungan penghargaan pada mahasiswa pendidikan masyarakat, kurang menerima dukungan instrumental dan masih rendahnya dukungan informasi dari keluarga. Pentingnya minat berwirausaha pada diri mahasiswa yang berkaitan dengan percaya diri, siap untuk menerima tantangan, siap untuk menerima resiko saat mengalami kemerosotan dalam berwirausaha, serta memiliki pemikiran yang mau mengembangkan sesuatu yang baru dengan mau berpikir kreatif dan inovatif agar usaha yang dijalankan semakin maju dan berkembang.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu Untuk Untuk menganalisis seberapa kuat pengaruh dukungan sosial keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau.

## METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dua variabel dengan variabel Dukungan Sosial Keluarga (X) dan Minat Berwirausaha (Y). Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau sebanyak 68 orang. Teknik pengambilan sampel dengan *simple random sampling* adalah metode penarikan dari sebuah populasi atau semesta dengan cara tertentu sehingga setiap anggota populasi atau semesta tadi memiliki peluang yang sama untuk terpilih atau diambil. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan dokumentasi, observasi, kuesioner, Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial. dan dilakukan dengan menggunakan program *Microsoft Excel* dan *SPSS versi 23 for Windows*. Analisis statistik deskriptif dilakukan untuk memaparkan data profil responden dalam bentuk Mean dan Standar Deviasi hasil angket, berdasarkan demografi responden, variabel, indikator dan item angket, kemudian analisis statistik inferensial dipakai untuk menguji hipotesis yang sudah dirumuskan sebelumnya Dalam membuat keputusan penelitian ini terdapat dua keputusan penelitian berdasarkan mean dan keputusan berdasarkan kontribusi. untuk keputusan hasil penelitian berdasarkan mean digunakan tabel interpretasi skor mean sebagai berikut ini :

Tabel 1. Interpretasi Skor Mean

<b>Kategori</b>	<b>Interpretasi</b>
4,01-5,00	Sangat Tinggi
3,01-4,00	Tinggi
2,01-3,00	Sedang
1,01-2,00	Rendah
0,01-1,00	Sangat Rendah

*Sumber: Daeng Ayub Natuna (2017)*

Sementara untuk keputusan tentang statistik inferensial khususnya berkenaan dengan pengaruh digunakan tabel interpretasi koefisien pengaruh berdasarkan *model summary* dalam uji regresi sebagai berikut:

Tabel 2. Interpretasi Skor Persentase Pengaru Antar Variabl Penelitian

Skala	Interpretasi
61- 100	Tinggi
41- 60	Sedang
0.0 - 40	Rendah

Sumber : Daeng Ayub Natuna (2017)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Berdasarkan analisis Deskriptif

Table 3. Analisis Statistik Deskriptif Berdasarkan Variabel Dukungan Sosial Keluarga (X)

NO	Indikator	Mean	Tafsiran
1	Dukungan Emosional	4,34	Sangat Tinggi
2	Dukungan Penghargaan	4,20	Sangat Tinggi
3	Dukungan Instrumental	4,26	Sangat Tinggi
4	Dukungan Informatif	4,21	Sangat Tinggi
<b>Rata-rata</b>		<b>4,25</b>	<b>Sangat Tinggi</b>

Sumber: Hasil pengolahan angket penelitian tahun 2021

Nilai mean pada indikator Dukungan Sosial Keluarga paling tinggi adalah Dukungan Emosional dengan nilai yang diperoleh sebesar 4,34 kemudian diikuti oleh Dukungan Instrumental dengan nilai mean sebesar 4,26, indikator Dukungan Informatif dengan nilai mean 4,21 kemudian yang terakhir adalah Dukungan Penghargaan memiliki nilai mean sebesar 4,20. Temuan ini menjelaskan bahwa berdasarkan indicator, maka Dukungan Sosial Keluarga memperoleh nilai mean berdasarkan indicator sebesar 4,25. Hal ini menunjukkan bahwa Dukungan Sosial Keluarga Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau berdasarkan masing-masing indicator termasuk pada kategori tinggi. Namun demikian masih perlu peningkatan pada indicator yang memiliki nilai mean terendah yaitu Dukungan Penghargaan sebesar 4,20. Dapat disimpulkan bahwa Dukungan Sosial Keluarga Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau dengan indicator Dukungan Emosional, Dukungan Penghargaan, Dukungan Instrumental dan Dukungan Informatif tergolong sangat tinggi.

## Analisis Statistik Deskriptif Berdasarkan Variabel Minat Berwirausaha(Y)

Tabel 4. Nilai Mean Variabel Minat Berwirausaha (Y) Berdasarkan Masing-Masing Indikator

NO	Indikator	Mean	Tafsiran
1	Percaya Diri	4,34	Sangat Tinggi
2	Menerima Tantangan	4,23	Sangat Tinggi
3	Mengambil Resiko	4,23	Sangat Tinggi
4	Kreatif dan inovatif	4,22	Sangat Tinggi
<b>Rata-rata</b>		<b>4,26</b>	<b>Sangat Tinggi</b>

Sumber: Hasil pengolahan angket penelitian tahun 2021

Nilai mean pada indikator motivasi kerja paling tinggi adalah Percaya Diri dengan nilai yang diperoleh sebesar 4,34 kemudian diikuti oleh Menerima Tantangan dengan nilai mean sebesar 4,23, indikator Mengambil Resiko dengan nilai mean 4,23 kemudian yang terakhir adalah Kreatif dan Inovatif memiliki nilai mean sebesar 4,22. Temuan ini menjelaskan bahwa berdasarkan indikator, maka Minat Berwirausaha memperoleh nilai mean berdasarkan indikator sebesar 4,26. Hal ini menunjukkan bahwa Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau berdasarkan masing-masing indikator termasuk pada kategori tinggi. Namun demikian masih perlu peningkatan pada indikator yang memiliki nilai mean terendah yaitu Kreatif dan Inovatif sebesar 4,22. Dapat disimpulkan bahwa Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau dengan indikator percaya diri, menerima tantangan, mengambil resiko serta kreatif dan inovatif tergolong sangat tinggi.

## Hasil Pengujian Hipotesis

### Uji Korelasi

Tabel 5. Uji Korelasi Pearson antara Dukungan Sosial Keluarga (X) terhadap Minat Berwirausaha (Y)

Variabel	N	Korelasi Pearson	Sig (2-tailed)
X-Y	68	0,870	0,000

\*\*, Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed)

Sumber: Hasil pengolahan angket penelitian tahun 2021

Diperoleh uji korelasi pearson antara Dukungan Sosial Keluarga (X) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) yang dihitung dengan koefisien korelasi, maka diperoleh korelasi pearson sebesar 0,870 hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Dukungan Sosial Keluarga (X) dengan Minat Berwirausaha (Y). Hubungan korelasi antara Dukungan Sosial Keluarga (X) Terhadap Minat Berwirausaha

(Y).dengan P value/Sig yaitu 0.000 ( $0,000 < 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kedua variabel.

### Koefisien Variabel X dengan Y

Tabel 6. Koefisien Variabel Dukungan Sosial (X) terhadap Tanggung Jawab (Y)

Model	B	Sig
(Konstan)	1,310	0,000
Dukungan Sosial Keluarga X	0,695	

Sumber: Hasil pengolahan angket penelitian tahun 2021

Diperoleh koefisien variabel Dukungan Sosial Keluarga (X) dengan Minat Berwirausaha (Y), diperoleh nilai  $a=1,310$  dan  $b=0,695$  sehingga persamaan regresinya menjadi  $Y=1,310 + 0,695 X$ , dan persamaan regresi tersebut dapat diartikan bahwa hubungan kedua variabel tersebut adalah signifikan dan linier. Konstanta (a) sebesar 1,310 menyatakan jika tidak ada Dukungan Sosial Keluarga (X) maka Minat Berwirausaha (Y) sebesar 1,239 satu satuan. Koefisien regresi (b) sebesar 0,695 artinya bahwa setiap kenaikan satu satuan pada variabel Dukungan Sosial Keluarga (X) diikuti dengan Minat Berwirausaha (Y) sebesar 0,695 satu satuan.

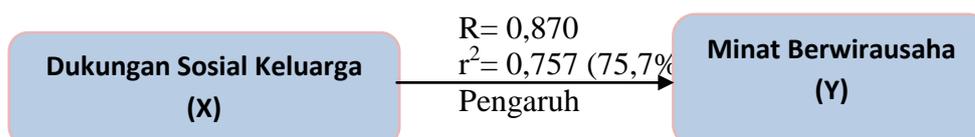
Tabel 7. Pengaruh Variabel Kecerdasan Finansial (X) Terhadap Motivasi Kerja (Y)

R	R Square	Sig, F Change	Pengaruh (%)	Tafsiran
0,870	0,757	0,000	75,7%	Tinggi

a. Predictors: (Constant), (X) Dukungan Sosial Keluarga

b. Dependent Variable: (Y) Minat Berwirausaha

Diperoleh  $R\ square (r^2) = 0,757$  atau 75,7 %, artinya terdapat pengaruh variabel Dukungan Sosial Keluarga (X) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau adalah 75,7 % sedangkan sisanya sebesar 24,3 % ditentukan oleh faktor lain yang tidak menjadi bagian dari penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan, bahwa pengaruh variabel variabel Dukungan Sosial Keluarga (X) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) memiliki tafsiran tinggi atau terdapat pengaruh yang cukup besar.



Gambar 1. Hasil Pengujian Hipotesis

## **PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

Pembahasan hasil penelitian ini mencakup pengaruh Dukungan Sosial Keluarga (X) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau sebagaimana berikut:

### **Tingkat Dukungan Sosial Keluarga (X) Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau**

Sebagaimana hasil penelitian didapatkan Dukungan Sosial Keluarga yang tinggi dilihat dari faktor demografi responden yaitu sebesar 3,57. Kemudian berdasarkan analisis deskriptif berdasarkan variabel maka diperoleh tingkat Dukungan Sosial Keluarga Mahasiswa dengan besaran mean 4,25. Temuan ini didorong oleh menurut Friedman yang diungkapkan oleh Novi Trisnawati (2017:63) berpendapat bahwa dukungan sosial keluarga adalah orang yang bersifat mendukung selalu siap memberikan pertolongan dan bantuan jika diperlukan. Baik keluarga inti maupun keluarga besar berfungsi sebagai sistem pendukung bagi anggota-anggotanya, baik dalam bentuk emosional, instrumental, informative maupun penghargaan. Sedangkan Budi Yulianto (2020: 26) dukungan keluarga merupakan perhatian dari anggota keluarga terhadap anggotanyadalam bentuk informasi verbal, saran, bantuan nyata, perilaku dan emosional.

Dukungan sosial keluarga sangat penting bagi setiap individu yang memerlukan bantuan atau dukungan yang diterima dari orang-orang tertentu dalam kehidupannya seperti ayah dan ibu dan saudara-saudari. Diharapkan dengan adanya dukungan sosial keluarga maka seseorang akan merasa diperhatikan, dihargai dan dicintai. Dukungan sosial keluarga dapat memberikan kenyamanan fisik dan psikologis kepada individu dapat dilihat bagaimana dukungan sosial mempengaruhi kejadian dan efek dari keadaan kecemasan.

Temuan ini diperkuat Dukungan Sosial Keluarga (X) Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau berdasarkan indikator yang memiliki skor mean 4,34 (Dukungan Emosional) termasuk pada tafsiran sangat tinggi yang perlu dipertahankan. Artinya Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau berdasarkan indikator yang memiliki skor mean 4,34 termasuk pada tafsiran sangat tinggi ingin merasa nyaman, tenteram kembali, merasa dimiliki dan dicintai ketika dia mengalami stres, memberi bantuan dalam bentuk semangat, kehangatan personal, dan cinta dari keluarga.

### **Tingkat Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau**

Sebagaimana hasil penelitian didapatkan, Minat Berwirausaha yang sangat tinggi dilihat dari faktor demografi responden yaitu sebesar 3,75. Kemudian tingkat Minat Berwirausaha berdasarkan variabel dikategorikan sangat tinggi dengan nilai yang

diperoleh sebesar 4,26. Temuan ini didorong oleh teori menurut Menurut. Iski Fadli Fu'adi, dkk(2009:93) menyatakan bahwa minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu melalui ide-ide yang dimiliki untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya, tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, dapat menerima tantangan, percaya diri, kreatif, dan inovatif serta mempunyai kemampuan dan keterampilan untuk memenuhi kebutuhan.

Minat Berwirausaha tidak dibawa sejak lahir melainkan minat untuk berwirausaha tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhi, seperti ditumbuhkan melalui pendidikan dan pelatihan. Minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh adanya soft skills yang tinggi, karena untuk menjadi seorang wirausahawan dibutuhkan berbagai keterampilan dan karakter pribadi yang kuat.

Minat Berwirausaha mahasiswa termasuk dalam kategori tinggi, artinya adanya pengaruh ketika seorang mahasiswa yang berminat berwirausaha muncul idenya untuk menggali pengetahuan dan informasi tentang kewirausahaan yang kemudian dilanjutkan untuk berpartisipasi secara langsung dalam rangka mencari pengalaman dan akhirnya timbul keinginan untuk memperhatikan pengalaman yang telah didapatkan tersebut. Serta mempunyai perasaan senang dan mempunyai keinginan untuk terlibat dalam kegiatan pengambilan resiko, untuk menjalankan bisnis atau usaha sendiri dengan memanfaatkan peluang-peluang bisnis yang ada, dan menciptakan bisnis baru dengan pendekatan inovatif. Minat berwirausaha tidak dimiliki dengan begitu saja, melainkan dapat dipupuk dan dikembangkan.

### **Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga (X) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau**

Diperoleh pengaruh yang signifikan antara Dukungan Sosial Keluarga (X) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau, yang besar pengaruhnya 75,7%, karena masih terdapat sebesar 24,3% ditentukan oleh faktor lain yang tidak menjadi bagian dari penelitian ini. Pengaruh ini digambarkan oleh setiap kenaikan satu satuan pada Dukungan Sosial Keluarga (X) diikuti dengan peningkatan Minat Berwirausaha (Y) sebesar 0,695 satu satuan. Dengan nilai korelasi pearson produk momen antara Dukungan Sosial Keluarga dan Minat Berwirausaha sebesar 0,870 dan sig (2- Tailed) 0,00.

Sumarni dan Sartono dalam Hanum Risfu Mahanani (2014:46) mengungkapkan bahwa yang dilakukan oleh orang tua dapat mempengaruhi minat terhadap jenis pekerjaan bagi anak di masa yang akan datang, termasuk untuk berwirausaha. Ada dua model untuk menjelaskan pengaruh keluarga: model peran orang tua dan mode dukungan keluarga. Model peran orangtua menegaskan bahwa orang-orang dengan selfemployed orangtua lebih mungkin untuk memulai bisnis mereka sendiri karena contoh dari orang tua mereka. Pada model dukungan keluarga meliputi keuangan atau sosial yang mendukung keluarga mereka untuk melakukan bisnis (Hanum Risfu Mahanani, 2014:46).

Dukungan keluarga merupakan sikap, tindakan, dan penerimaan yang diterima oleh anggota lainnya dengan memberikan bantuan yang merupakan salah satu kewajiban

untuk membantu anggota keluarga yang mengalami suatu masalah yang bersifat sukarela dan sosial. Bentuk dukungan sosial yang diberikan keluarga terhadap anak diantaranya adalah dukungan emosional yang dapat diberikan berupa rasa empati dan simpati yang menimbulkan ketenangan dan kenyamanan terhadap anggota keluarga yang membutuhkan, dukungan penghargaan berupa pengakuan atas kemampuan atau keahlian yang dimiliki seseorang, sehingga dapat menimbulkan rasa percaya diri dan harga diri dalam menghadapi suatu permasalahan. Dukungan Instrumental melibatkan dukungan secara langsung atau bersifat fasilitas, seperti seseorang memberi atau meminjamkan uang serta dukungan informatif berupa saran dan nasehat. Oleh sebab itu, keluarga sangat berfungsi sebagai sistem pendukung bagi anggota keluarga dan selalu siap memberikan pertolongan jika diperlukan.

Berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, dkk (2021:13-16) yang mengatakan karakteristik minat berwirausaha yaitu jujur, disiplin, komitmen, percaya diri, berprestasi, kreativitas, inovasi, kemandirian, berani mengambil risiko, mencari peluang, keorisinilan, keterampilan personal, jiwa kepemimpinan, daya analisis yang kuat dan berorientasi pada hasil. Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, perasaan suka terhadap kegiatan bisnis memerlukan keberanian mengambil resiko untuk meraih kesuksesan. Menurut Penelitian yang dilakukan oleh Novi Trisnawati (2017) mengatakan dukungan sosial keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Friedman yang diungkapkan oleh Novi Trisnawati (2017:63) berpendapat bahwa dukungan sosial keluarga adalah orang yang bersifat mendukung selalu siap memberikan pertolongan dan bantuan jika diperlukan. Baik keluarga inti maupun keluarga besar berfungsi sebagai sistem pendukung bagi anggota-anggotanya, baik dalam bentuk emosional, instrumental, informative maupun penghargaan.

## **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

### **Simpulan**

- a. Diperoleh tingkat tinggi rendahnya Dukungan Sosial Keluarga pada Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau ditentukan oleh faktor Jenis Kelamin, Status Sosial Orang Tua, umur, Angkatan, dan Jalur Masuk Universitas. Responden dengan jenis kelamin perempuan dengan status sosial orang tua buruh lepas pada umur 21-23 dengan angkatan 2018 dan jalur masuk universitas melalui jalur mandiri memiliki dukungan sosial keluarga yang tinggi.
- b. Diperoleh tingkat tinggi atau rendahnya Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau ditentukan oleh faktor Jenis Kelamin, Status Sosial Orang Tua, umur, Angkatan, dan Jalur Masuk Universitas. Responden dengan jenis kelamin laki-laki dengan status sosial orang tua buruh lepas pada umur 21-23 dengan angkatan 2017 dan jalur masuk universitas dari mandiri memiliki minat berwirausaha yang tinggi.
- c. Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara Dukungan Sosial Keluarga (X) terhadap Minat Berwirausaha (Y). Semakin tinggi dukungan sosial keluarga maka

akan semakin tinggi pula minat berwirausaha mahasiswa pendidikan masyarakat FKIP Universitas Riau. Hal ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau dapat dilakukan dengan meningkatkan Dukungan Sosial Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau.

### **Rekomendasi**

- a. Bagi Orang tua ataupun Saudara agar dapat menjadi sandaran bagi sesama anggota keluarga saat menghadapi permasalahan.
- b. Bagi Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau agar dapat meningkatkan minat berwirausaha
- c. Bagi Mahasiswa Pendidikan Masyarakat FKIP Universitas Riau agar mampu memilih dan melihat peluang dalam berwirausaha.
- d. Bagi peneliti selanjutnya supaya dapat meneliti lebih dalam lagi mengenai Dukungan Sosial Keluarga dan Minat Berwirausaha

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Adhitama, Paulus. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ayuni, Dini Quarrata. 2020. Asuhan Keperawatan Keluarga Pada Pasien Post Operasi Katarak. Sumbar. Pustaka Galeri Mandiri. GOOGLE BOOK
- Daeng Ayub Natuna. 2016. *Kontribusi Akuntabilitas Guru dalam Pelaksanaan Pembelajaran Terhadap Penerapan Nilai Kewirausahaan di SMA Negeri Tambang, Kabupaten Kampar. Pelanbaru : Pascasarjana Universitas Riau.*
- Daeng Ayub Natuna. 2018. *Kontribusi Akuntabilitas Guru dalam Pelaksanaan Pembelajaran Terhadap Penerapan Nilai Kewirausahaan di SMA Negeri Tambang, Kabupaten Kampar. Pelanbaru : Pascasarjana Universitas Riau.*
- Fu'adi, Isky Fadli, and Budiarmo Eko. 2009. Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal tahun ajaran 2008/2009. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin* 9.2.
- Kurniullah, Ardhariksa Zukhruf dkk. 2021. Kewirausahaan dan Bisnis. Medan :Yayasan Kita Menulis. GOOLE BOOK

Nurchotim Lukman Hidayatullah. 2012. Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.

Trisnawati, Novi. 2017. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa Smk Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 2.1: 57-71.