

# ***ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE ON THE INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP OF ECONOMIC EDUCATION STUDENTS***

Gusmita Sukma Sari.S<sup>1)</sup>, Sumarno<sup>2)</sup>, Almasdi Syahza<sup>3)</sup>  
Email : gusmita.sukma2465@student.unri.ac.id<sup>1)</sup>, sumarno.s@lecturer.unri.ac.id<sup>2)</sup>,  
almasdi.syahza@lecturer.unri.ac.id<sup>3)</sup>  
Phone Number : 082170572341

*Economic Education Studies Program  
Department of Social Science Education  
Faculty of Teacher Training and Education  
Riau University*

***Abstract:*** This study aims to determine the effect of entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of students of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, University of Riau. The population used in this study were students of economic education class 2017, 2018, and 2019. Data collection techniques were carried out by means of documentation to obtain students' entrepreneurial knowledge and using questionnaires to obtain data about interest in entrepreneurship. The samples taken were at least 146 students from 228 students, using the Slovin formula to determine the number of samples used. The data collected was then tabulated and analyzed using chi square. The results showed the value of Asymp. Sig. (2-sided) of 0.000. This value is smaller than 0.05. So it can be concluded that there is an influence of entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of students in Economics Education Faculty of Teacher Training and Education, University of Riau.

***Key word:*** Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Interest.

# ANALISIS PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI

Gusmita Sukma Sari.S<sup>1)</sup>, Sumarno<sup>2)</sup>, Almasdi Syahza<sup>3)</sup>  
Email : gusmita.sukma2465@student.unri.ac.id<sup>1)</sup>, sumarno.s@lecturer.unri.ac.id<sup>2)</sup>,  
almasdi.syahza@lecturer.unri.ac.id<sup>3)</sup>  
Phone Number : 082170572341

Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Riau

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan terdapat pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2017, 2018, dan 2019. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi untuk memperoleh pengetahuan kewirausahaan siswa dan menggunakan kuesioner untuk mendapatkan data tentang minat berwirausaha. Sampel yang diambil sebanyak minimal 146 mahasiswa dari 228 mahasiswa, dengan menggunakan rumus slovin untuk menentukan jumlah sampel yang digunakan. Data yang terkumpul kemudian ditabulasi dan dianalisis menggunakan chi square. Hasil penelitian menunjukkan nilai Asymp. Sig. (2-sided) sebesar 0,000. Nilai ini lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau.

**Kata Kunci:** Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

## PENDAHULUAN

Pertumbuhan ekonomi dan bisnis pada saat ini banyak mengalami perubahan, yang dimana terjadinya perubahan pada perekonomian yang berbasis sumberdaya sekarang beralih menjadi perekonomian yang berbasis pengetahuan dan kreativitas. Hal ini terjadi dikarenakan perekonomian berbasis sumberdaya masih belum mampu untuk mengadaptasi dan juga mengakomodasi berbagai perubahan lingkungan bisnis, seiring dengan berjalannya waktu dan juga kemajuan teknologi, mengakibatkan permintaan dan kebutuhan manusia semakin bertambah, yang diakibatkan oleh peningkatan jumlah penduduk yang semakin meningkat, kemajuan IPTEK (ilmu pengetahuan teknologi komunikasi) dan juga informasi, perubahan taraf hidup yang juga meningkat dan juga kebudayaan yang semakin maju, menjadikan kebutuhan manusia semakin bermacam-macam, oleh karena itu menjadi dasar perkembangan ekonomi kreatif di arus perkembangan ekonomi modern harus melakukan berbagai inovasi-inovasi baru.

Berdasarkan data dari BPS (badan pusat statistik) tingkat pengangguran terbuka tingkat pendidikan perguruan tinggi pada bulan februari 2020 sebesar 5,73%, kemudian pengangguran terbuka berdasarkan kelompok usia 15-24 pada bulan februari tahun 2020 sebesar 16,28%, sedangkan pada tingkat provinsi Riau tingkat pengangguran terbuka pada bulan februari tahun 2020 sebesar 5,07%. Maka menurut data BPS (badan pusat statistik), pengangguran terbuka masih cukup banyak di Indonesia.

Seiring dengan pertambahan jumlah penduduk dan perubahan era pada industrialisasi menimbulkan masalah baru juga di dalamnya. Masalah tersebut antara lain menipisnya lapangan pekerjaan, jumlah pencari kerja yang mayoritas merupakan lulusan sarjana meningkat sedangkan lapangan pekerjaan yang ada semakin menipis yang berakibat pada pengangguran.

Permasalahan pengangguran yang masih menjadi salah satu permasalahan yang ada di Indonesia, permasalahan ini akan dapat diperkecil dengan cara berwirausaha, karena berwirausaha dapat menjadi salah satu cara meminimalisir tingkat pengangguran di Indonesia. Wirausaha juga dapat menunjang dari segi perekonomian suatu negara, berwirausaha juga dapat menambah lapangan kerja baru yang dimana juga dapat meningkatkan perekonomian suatu negara. Menurut Hendro (2011) kewirausahaan merupakan suatu kemampuan untuk mengelola sesuatu yang ada dalam diri untuk ditingkatkan agar lebih optimal sehingga bisa meningkatkan taraf hidup di masa mendatang. Dengan kewirausahaan, maka dapat menciptakan lapangan pekerjaan yang luas, tidak bergantung kepada orang lain dalam mendapatkan pekerjaan dan dapat membantu pemerintah dalam mengurangi pengangguran dengan cara membuka lapangan pekerjaan. Tidak dapat dipungkiri bahwa kehadiran wirausaha akan dapat memberikan pengaruh terhadap kemajuan perekonomian di Indonesia.

Schumpeter dalam (Josia Sanchaya dan Hani Sirine, 2011) berpendapat bahwa para wirausahawan merupakan golongan yang akan terus membuat pembaharuan atau inovasi dalam kegiatan ekonomi. Inovasi tersebut meliputi memperkenalkan barang-barang baru, mempertinggi efisiensi dalam memproduksi suatu barang, memperluas suatu barang ke pasaran baru, mengembangkan sumber bahan mentah yang baru, dan mengadakan perubahan dalam organisasi. Wirausahawan telah menjadi pusat perhatian dalam perkembangan perekonomian suatu negara. Menurut Schumpeter menekankan bahwa pentingnya peranan wirausahawan dalam meningkatkan kegiatan ekonomi suatu negara, sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan perekonomian suatu negara.

Menurut Slameto (2011) minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Minat berwirausaha akan menjadikan seseorang lebih giat mencari dan memanfaatkan peluang usaha dengan mengoptimalkan potensi yang dimiliki. Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut dengan resiko yang akan terjadi.

“Kewirausahaan adalah suatu cara berpikir, menelaah, dan bertindak yang didasarkan pada peluang bisnis, pendekatan holistik, dan kepemimpinan yang seimbang” (Timmons & Spinelli, 2011). Proses kewirausahaan menuntut kemauan untuk mengambil resiko dengan penuh perhitungan sehingga dapat mengatasi rintangan untuk mencapai kesuksesan yang diharapkan. Pada umumnya, wirausahawan menggunakan kecerdikannya untuk memanfaatkan sumberdaya yang terbatas. Dengan demikian wirausaha memberikan pengaruh terhadap kemajuan perekonomian dan perbaikan pada keadaan ekonomi Indonesia, dapat menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta pemerataan pendapatan, dan yang paling terpenting adalah mengurangi jumlah pengangguran yang terjadi di Indonesia, karena dalam bidang wirausaha sendiri mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri. Seseorang mempunyai keinginan dan kemauan serta siap untuk berwirausaha, berarti seseorang itu mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri, dan tidak perlu mengandalkan orang lain maupun perusahaan lain untuk mendapatkan pekerjaan lagi, bahkan dapat membuka lowongan pekerjaan untuk orang lain. Dengan berwirausaha, akan membantu pemerintah dalam menciptakan lapangan pekerjaan baru. Dengan berwirausaha selain berpeluang menghasilkan pendapatan yang besar bagi wirausaha, juga mampu mengurangi jumlah pengangguran. Para wirausaha juga berkontribusi kepada perekonomian negara melalui pajak yang dihasilkan.

Menurut Fatrika, et. al. (2009) minat berwirausaha tidak dibawa sejak lahir namun berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha meliputi karakteristik (jenis kelamin dan usia), lingkungan (lingkungan keluarga, lingkungan pendidikan, lingkungan masyarakat), kepribadian (ekstraversi, kesepahaman / Agreeableness, berani mengambil resiko, kebutuhan berprestasi dan independen, evaluasi diri serta overconfidence / kepercayaan diri yang lebih) dan motif berwirausaha (bekerja dan penyaluran ide kreatif). Minat seseorang dalam berwirausaha dipengaruhi oleh pengetahuan tentang kewirausahaan itu sendiri. Pembekalan pengetahuan kewirausahaan kepada mahasiswa sangat perlu dilakukan. Semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan mahasiswa maka akan semakin terbuka wawasan mahasiswa tentang kewirausahaan.

Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Riau, dalam rangka mendorong tumbuhnya jiwa kewirausahaan Mahasiswa, maka mahasiswa di bina dan dididik dengan memberikan mata kuliah seperti Kewirausahaan, Manajemen Usaha Kecil dan Menengah (UMKM), serta Praktik Kewirausahaan. Dengan adanya mata kuliah tersebut menambah pengetahuan kewirausahaan mahasiswa tentang wirausaha. Dengan adanya mata kuliah tersebut tidak hanya menambah pengetahuan namun dapat juga menarik dan membangkitkan minat mahasiswa untuk berwirausaha serta memberikan gambaran mengenai peluang yang ada dan bisa memanfaatkan peluang tersebut dengan membuka usaha disertai kreativitas dan inovasi yang dijadikan sebagai bahan

pertimbangan seseorang dalam menciptakan suatu lapangan pekerjaan yang baru dan dapat mengurangi jumlah pengangguran. Hal ini didukung oleh penelitian terdahulu bahwa pengetahuan kewirausahaan dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa. Menurut Bety Anggraeni dan Harnanik (2015) ada pengaruh positif pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa. Aprilianty (2012) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini diharapkan akan semakin menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa dengan diajarkan mata kuliah Kewirausahaan, Manajemen Usaha Kecil dan Menengah (UMKM), serta Praktik Kewirausahaan, diharapkan mahasiswa mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri sesuai dengan keterampilan masing-masing.

Berdasarkan hasil *pra suvey* diperoleh melalui *google form* pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2017, 2018, dan 2019, yang berjumlah 228 mahasiswa terdapat 19 mahasiswa yang berwirausaha

Tabel1.1 Prasurevei mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNRI yang berwirausaha

No.	Angkatan	Jumlah mahasiswa	Jumlah yang berwirausaha
1.	2017	78	9
2.	2018	77	4
3.	2019	73	6

Sumber : Data Pra-survey, 2020

Berdasarkan tabel diatas mahasiswa di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan khususnya Program Studi Pendidikan Ekonomi Univesitas Riau, dapat dilihat bahwa jumlah mahasiswa yang berminat dalam berwirausaha sangat rendah. Berdasarkan fenomena tersebut tampak terlihat jelas bahwa minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi masih rendah. Terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yaitu pengetahuan kewirausahaan. Pengetahuan berwirausaha sangat di butuhkan mahasiswa untuk menjalankan sebuah usaha sehingga mampu mengidentifikasi peluang usaha yang terdapat di sekitarnya, dan mendayagunakan peluang usaha tersebut sehingga mampu menjalankan usaha yang berdaya saing.

Pengetahuan kewirausahaan merupakan salah satu faktor pemicu minat berwirausaha.

Minat berwirausaha akan menjadikan seseorang lebih giat mencari dan memanfaatkan peluang usaha dengan mengoptimalkan potensi yang dimiliki. Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut dengan resiko yang akan terjadi. (Bety Anggreini dan Harnaik, 2015).

Menurut Djaali (2012) pengetahuan (knowledge) adalah kemampuan untuk menghafal, mengingat, memahami atau mengulangi informasi yang pernah diberikan. Kewirausahaan diartikan sebuah proses guna menciptakan tambahan kekayaan oleh individu yang telah siap menanggung risiko dalam hal modal dan waktu, selain itu juga menambah nilai dari suatu barang atau jasa (Hisrich, 2011).

Pengetahuan kewirausahaan diharapkan dapat memicu minat mahasiswa dalam berwirausaha, sehingga mampu mengurangi jumlah pengangguran yang ada di Indonesia dengan berwirausaha.

Pada kesempatan ini peneliti terdorong untuk melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengetahuan kewirausahaan terdapat pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas. Harapan dari penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan

dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau. Karena, dengan minat berwirausaha yang tinggi dapat membuat mahasiswa menciptakan peluang usaha dan terciptanya lapangan pekerjaan yang dapat mengurangi angka pengangguran dan mendorong perekonomian Negara.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian dilaksanakan di lingkungan Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau pada bulan februari 2021. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP UNRI sebanyak 228 orang. Untuk menentukan ukuran atau jumlah sampel dari populasi pendekatan rumus Slovin dan didapat sampel sejumlah 146 orang. Didalam penelitian ini penetapan sampel menggunakan teknik sampel probability sampling (random sampling). Metode pengumpulan data menggunakan kuisisioner yang dibagikan melalui bantuan google form. Data yang dikumpulkan berupa data kuantitatif. Analisis yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis pengujian chi square. Sedangkan tujuan penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat penyanderaan atau gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atas daerah tertentu (Almasdi Syahza, 2014). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan terdapat pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

## **HASIL PENELITIAN**

### **Hasil**

Hasil penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan juga uji prasyarat analisis seperti dibawah ini:

### **Pengetahuan Kewirausahaan**

Pengetahuan kewirausahaan adalah proses pembelajaran kewirausahaan yang diperoleh siswa di sekolah maupun diluar sekolah mengenai bagaimana memanfaatkan peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan (Suryana, 2014). Data mengenai Pengetahuan Kewirausahaan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pengetahuan diperoleh melalui nilai pengetahuan mata kuliah kewirausahaan. Hasil analisis deskriptif pengetahuan kewirausahaan dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2 Distribusi Pengetahuan Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pengetahuan

No	Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase
1.	4.00	A	51	34,93%
2.	3.75	A-	24	16,43%
3.	3.50	B+	24	16,43%

4.	3.00	B	25	17,12%
5.	2.75	B-	14	9,6%
6.	2.50	C+	6	4,1%
7.	2.00	C	2	1,39%
8.	1.00	D		
Jumlah			146	100%

Sumber: Data Olahan, 2021

Dari tabel 2 disimpulkan bahwa Pengetahuan kewirausahaan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau pada kategori sangat baik.

### Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah adalah pemusatan perhatian dan ketertarikan terhadap wirausaha didasari atas rasa suka dan senang dalam mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut pemahaman berwirausaha tersebut dan berani mengambil resiko. Data mengenai minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau diperoleh melalui angket penelitian dengan jumlah item 15 butir pernyataan. Skor yang digunakan dalam angket adalah 1 sampai 5, hasil analisis deskriptif variabel minat berwirausaha dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3 Distribusi Minat Berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau.

No	Kategori	Interval	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Tinggi	64-75	29	19,86%
2.	Tinggi	52-63	54	36,99%
3.	Sedang	40-51	33	22,6%
4.	Rendah	28-39	16	10,95%
5.	Sangat Rendah	15-27	14	9,6%
			146	100%

Sumber: Data Olahan, 2021

Dari tabel 3 disimpulkan bahwa variabel minat berwirausaha berada pada kategori tinggi.

### Hasil Uji Chi-Square

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau Berdasarkan hasil analisis data dapat dilihat pada tabel 4.10 Sebagai berikut:

Tabel 4.10 Chi-Square

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.913E2 <sup>a</sup>	82	.000
Likelihood Ratio	188.950	82	.000
Linear-by-Linear Association	5.668	1	.017
N of Valid Cases	146		

a. 125 cells (99,2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,30.

Berdasarkan tabel 8 Dapat diketahui bahwa nilai Asymp. Sig. (2-sided) sebesar 0,000. Nilai ini lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau

### Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau. Dalam penlitian ini, terdapat pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau. Pengujian hipotesis pertama menghasilkan nilai Asymp. Sig 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau.

Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Galih Noviantoro (2017) Hasil penelitian ini menunjukkan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Penelitian lain yang dilakukan oleh Bety Anggraeni dan Harnanik (2015) Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh positif pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Hasil penelitian ini membuktikan pengetahuan kewirausahaan merupakan variabel yang dapat yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. Pengetahuan kewirausahaan merupakan salah satu hal yang menjadi dasar yang harus dimiliki seseorang secara kognisi yang menunjang minat berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan memiliki peran penting dalam menimbulkan minat berwirausaha, dikarenakan berwirausaha tanpa ada dasar ilmu untuk berwirausaha maka kemajuan suatu usaha akan lamban dan juga berpeluang memiliki dampak buruk dalam menjalankan usaha. Pengetahuan kewirausahaan dapat memberikan landasan teoritis mengenai kewirausahaan dan membentuk pola pikir yang kreatif dan inovatif. Sesuai dengan pendapat Mustofa (2014) bahwa Pengetahuan kewirausahaan adalah

kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik. seseorang untuk memulai suatu usaha baru harus mempunyai pengetahuan tentang kewirausahaan dan Suryana (2014) seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan kemauan.

## **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

### **Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau. dapat disimpulkan sebagai berikut : Terdapat pengaruh antara Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau. Hal tersebut dapat dibuktikan oleh hasil uji chi square nilai Asymp. Sig 0,000 (lebih kecil dari 0,05).

### **Rekomendasi**

Bagi Mahasiswa dan Fakultas

Mahasiswa hendaknya mampu menjadikan bahan masukan mahasiswa untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa dan sebaiknya keinginan berwirausaha tersebut perlu dipertahankan bahkan ditingkatkan, karena mahasiswa ingin lebih mandiri, tidak bergantung pada orang lain dan bertanggung jawab pada dirinya sendiri.

Pihak Fakultas menjadi bahan pertimbangan untuk mengadakan kegiatan seminar atau pelatihan untuk mahasiswa yang mengarah pada pengetahuan tentang kewirausahaan dan minat berwirausaha, sehingga dapat memberikan wawasan dan menambah minat mahasiswa mengenai berwirausaha.

Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lanjutan yang lebih menyeluruh tentang Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Selain itu diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah atau memperluas populasi dan sampel penelitian

## **DAFTAR PUSTAKA**

Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto, 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri*. Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri | Vol. 1, No. 2. Kadiri

Almasdi Syahza. 2014. *Metodologi Penelitian*. Badan Penerbit Universitas Riau Ur Press. Jl Pattimura No.9, Gubah Pekanbaru

Badan Pusat Statistik. 2020. Diakses Pada <https://bps.go.id>.

Bety Anggraeni Dan Harnanik. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan Vol. X No. 1

Eka Aprilianty. 2012. *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk*. Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 2, Nomor 3

Galih Noviantoro. (2017:4). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fe Uny*. Universitas Negeri Yogyakarta

Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine. 2017. *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan)*. Ajie - Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship (E-Issn: 2477- 0574 ; P-Issn: 2477-3824) Vol. 02, No. 03.

Muchammad Arif Mustofa. 2014:25. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Slema*. Universitas Negeri Yogyakarta

Suryana. 2014. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat. Jakarta.