GOOGLE CLASSROOM BASED MEDIA DEVELOPMENT IN ECONOMIC LESSONS

Pratama Irfaan H¹, Suarman², Herdisem³

pratamairfaanh@gmail.com, suarman@lecturer.unri.ac.id, hardi_545@yahoo.co.id³
Telp. 0822-6887-7052

*Economic Education Study Program
Department of Social Sciences Education
Faculty of Teacher Training and Education
Riau University*

Abstract: *This study has the objectives, among others 1) To produce media based on Google Classroom in economic subjects 2) To determine the feasibility of media based on the assessment of media experts and material experts on Google Classroom media design in economic subjects. Then the research method used ie R & D by using part of the model ADDIE (Analysis, Design, and Development). To determine the feasibility of this research, validation was carried out by media experts and material experts with the end result of the media being categorized as very good and worthy of being tested in the field. This media development is only intended for high school economics subjects. This research is still not perfect, so it is hoped that further research can be perfected up to the implementation and evaluation stages.*

Key Words: *Media, Developing, Google Classroom*

PENGEMBANGAN MEDIA BERBASIS GOOGLE CLASSROOM PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

Pratama Irfaan H¹, Suarman², Herdisem³

pratamairfaanh@gmail.com, suarman@lecturer.unri.ac.id, hardi_545@yahoo.co.id³
Telp. 0822-6887-7052

Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Riau

Abstrak: Penelitian ini memiliki tujuan antara lain 1) Untuk menghasilkan media yang berbasis *Google Classroom* pada mata pelajaran ekonomi 2) Untuk mengetahui kelayakan media berdasarkan penilaian dari ahli media dan ahli materi terhadap desain media *Google Classroom* pada mata pelajaran ekonomi. Kemudian metode penelitian yang digunakan yakni *Research & Development* dengan menggunakan bagian dari model ADDIE (*Analisis, Desain, dan Pengembangan*). Untuk menentukan kelayakan dari penelitian ini maka dilakukan validasi oleh ahli media dan ahli materi dengan hasil akhir media dikategorikan sangat baik dan layak diuji coba di lapangan. Pengembangan media ini hanya diperuntukkan pada mata pelajaran ekonomi SMA. Penelitian ini masih belum sempurna untuk itu diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat disempurnakan hingga tahap implementasi dan evaluasi.

Kata Kunci: Media, Pengembangan, Google Classroom

PENDAHULUAN

Dengan banyaknya pengguna internet di Indonesia tentunya akan berpengaruh terhadap beberapa aspek kehidupan terutama pada dunia pendidikan. Untuk itu, seorang pendidik perlu merencanakan berbagai macam teknik pembelajaran yang kreatif dan inovatif berbasis teknologi serta mengembangkan media pembelajaran mengikuti perkembangan teknologi.

Menurut Sudjana dan Rivai (2010) mengatakan bahwa media pembelajaran dapat mempertinggi proses belajar siswa dalam pengajaran yang pada gilirannya diharapkan dapat mempertinggi hasil belajar yang dicapai. Alasannya berkenaan dengan pemanfaatan media pembelajaran dalam proses belajar siswa antara lain: (1) Pengajaran akan lebih menarik perhatian siswa sehingga dapat menimbulkan motivasi belajar, (2) Bahan pengajaran akan lebih jelas maknanya sehingga akan lebih dipahami oleh para siswa dan memungkinkan siswa menguasai tujuan pengajaran yang lebih baik, (3) Metode mengajar akan lebih bervariasi, dan (4) Siswa lebih banyak melakukan kegiatan belajar sebab tidak hanya mendengarkan uraian guru tetapi juga aktivitas lain seperti mengamati, melakukan, mendemonstrasikan, dan lain-lain.

Penggunaan media pembelajaran pada sekolah belum maksimal. Hal ini dikarenakan guru yang masih menggunakan metode ceramah dan masih menggunakan papan tulis dalam proses belajar mengajar. Dan jika ada yang menggunakan media pun, guru hanya menjelaskan apa yang tertulis pada media yang telah dibuat. Hal ini tentu akan membuat siswa merasa bosan dan tidak termotivasi untuk belajar. Mata pelajaran Ekonomi seringkali dianggap pelajaran yang kurang menarik dibandingkan mata pelajaran lainnya. Hal ini dikarenakan dalam proses pembelajarannya guru masih menggunakan metode ceramah dan siswa hanya mendengarkan serta mencatat penjelasan dari guru sehingga disaat ulangan maupun ujian baik Ujian Tengah Semester maupun Ujian Akhir Semester hasil belajar siswa cenderung rendah. Dan jika ada yang menggunakan media pun, guru hanya menjelaskan apa yang tertulis pada media yang telah dibuat. Hal ini tentu akan membuat siswa merasa bosan dan tidak termotivasi untuk belajar. Dengan permasalahan penggunaan media pembelajaran yang belum maksimal, mata pelajaran ekonomi yang kurang menarik serta teknologi dan komunikasi yang terus berkembang terkhusus dalam dunia pendidikan. Maka penulis tertarik untuk mengembangkan media pembelajaran berbasis Google Classroom pada mata pelajaran ekonomi.

Sukiman (2012) Adapun dasar pengembangan pada media ini yakni karena media tersebut sudah akrab dengan guru seperti powerpoint maupun *google classroom*. Akan tetapi penggunaan media pembelajaran pada sekolah belum maksimal. Dalam pengembangan media ini akan menggunakan sebagian model pengembangan ADDIE. Endang Multianingsih (2012), model ADDIE dikembangkan oleh Dick dan Carry untuk merancang sistem pembelajaran. Selain itu model ini dapat digunakan untuk berbagai macam bentuk pengembangan produk seperti model, strategi pembelajaran, metode pembelajaran, media, dan bahan ajar. Adapun langkah-langkahnya yakni *Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation*.

Untuk mendukung penelitian ini maka diambil beberapa sumber penelitian terdahulu yang relevan. Dalam penelitian terdahulu yang disampaikan oleh Deviyanti, Ekawarna, dan Yantoro (2020) menunjukkan peningkatan hasil belajar kognitif yang signifikan dengan penggunaan media *e-learning* berbasis *Google Classroom* dapat menghasilkan pembelajaran yang lebih efektif. Hasil uji coba lapangan memperoleh

hasil sebesar 93,33% siswa mencapai nilai ketuntasan belajar minimal (KBM). Terdapat perbedaan hasil belajar pada kelompok besar dengan rata-rata meningkat sebesar 29,84% dari kelas yang tidak menggunakan media pembelajaran *Google Classroom* (kelas konvensional) sebesar 63 dan kelas yang menggunakan media pembelajaran *Google Classroom* 81,8 menggunakan skala nilai 100.

Kemudian dalam penelitian yang disampaikan oleh Dewi Marasmita, (2019) menunjukkan bahwa hasil akhir dari seluruh penilaian terhadap Media yang dikembangkan menurut tingkat kelayakan termasuk dalam kategori Sangat Layak digunakan. Berdasarkan analisis Motivasi Belajar siswa sebelum dan sesudah penggunaan media diperoleh peningkatan pada kelas X IPS 1 sebesar 14,06% dan peningkatan pada kelas X IPS 2 sebesar 16,33%.

Dan dari penelitian Sintia Wulandari dan Eko Wahyudi (2018) menunjukkan hasil bahwa berdasarkan hasil penilaian ahli media, ahli materi, dan respon siswa kriteria kelayakan pada pengembangan media interaktif memperoleh nilai rata-rata sebesar 87.28% dengan kriteria sangat layak.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk kedalam penelitian penelitian pengembangan(*Research and Development*). Penelitian pengembangan digunakan untuk membuat ataupun menyempurnakan suatu media agar lebih kompetibel dan efektif dalam kegiatan belajar penelitian ini menggunakan model ADDIE yakni Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Model pengembangan ADDIE merupakan model penelitian yang dikembangkan oleh Dick and Carry. Model ADDIE dapat digunakan dalam pengembangan berbagai macam produk pembelajaran termasuk media pembelajaran. Prosedur penelitian ini antara lain (1) Menganalisis kebutuhan penggunaan media (2) Menentukan kompetensi dasar dan materi yang sesuai yang dituangkan dalam bentuk silabus pembelajaran (3) Membuat desain produk berupa *flowchart* dan *storyboard* (4) Pengumpulan bahan Mengembangkan bentuk produk (5) Validasi oleh ahli materi dan ahli media (6) Revisi jika diperlukan (7) Analisis kelayakan produk.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengembangan media pembelajaran berbasis *google classroom* pada mata pelajaran ekonomi dilakukan pada Kompetensi Dasar sistem informasi akuntansi. Pengembangan media hanya melalui 3 tahapan dikarenakan untuk tahapan implementasi kurang maksimal untuk dilakukan dikarenakan pandemi COVID-19. Ke-3 tahapan pengembangan media yaitu: 1. Analisis, 2. Perencanaan, 3. Pengembangan. Dalam pembuatannya, media yang digunakan yaitu *powerpoint*. Media pembelajaran dibuat ringkas dan sefisien mungkin dalam penggunaannya sehingga memudahkan pengguna dalam menyampaikan materi ataupun memberikan soal. Proses pembuatan media dilaksanakan secara bertahap dan juga dilakukan serangkaian validasi oleh 3 ahli materi dan 3 ahli media guna menghasilkan media pembelajaran yang layak di ujicoba dan bermanfaat bagi penggunanya.

Hasil penelitian pada pengembangan media berbasis google classroom pada mata pelajaran ekonomi berupa perangkat belajar ekonomi yang isinya antara lain analisis kebutuhan media pembelajaran, media pembelajaran, serta angket penilaian oleh ahli materi dan ahli media. Untuk hasil penilaian dan kelayakan media oleh ahli materi dan ahli media diuraikan sebagai berikut:

Tabel 1. Validasi dan Kelayakan Ahli Materi

Keterangan	Validasi Tahap I		Validasi Tahap II	
	Aspek Pembelajaran	Aspek Isi	Aspek Pembelajaran	Aspek Isi
	Ahli Materi 1	20	31	20
Ahli Materi 2	22	30	24	35
Ahli Materi 3	21	33	23	35
Jumlah	63	94	67	105
Rata-Rata	4,20	3,91	4,46	4,37

Dari hasil validasi oleh ahli materi pada validasi tahap I pada aspek pembelajaran dengan 5 indikator dengan penilaian oleh 3 ahli materi diketahui jumlah nilai pada aspek pembelajaran ialah 63 dengan rata-rata 4,20 kategori sangat baik sedangkan untuk penilaian aspek isi dengan 7 indikator diketahui nilai pada aspek isi ialah 94 dengan rata-rata 3,91 kategori baik..

Setelah dilakukan revisi dan dilakukan validasi kedua oleh ahli materi. Diketahui jumlah nilai pada aspek pembelajaran pada validasi tahap II ini ialah 67 dengan rata-rata 4,46 kategori sangat baik sedangkan untuk jumlah nilai aspek isi pada validasi tahap II oleh ahli materi ialah 105 dengan rata-rata 4,37 kategori sangat baik.

Tabel 2. Validasi dan Kelayakan Ahli Media

Keterangan	Validasi Tahap I		Validasi Tahap II	
	Aspek Penampilan	Aspek Pemograman	Aspek Penampilan	Aspek Pemograman
	Ahli Media 1	29	35	33
Ahli Media 2	28	35	30	38
Ahli Media 3	26	28	33	39
Jumlah	83	98	96	104
Rata-Rata	3,95	4,08	4,57	4,33

Dari hasil validasi oleh ahli media pada validasi tahap I pada aspek tampilan dengan 7 indikator dengan penilaian oleh 3 ahli media diketahui jumlah nilai pada aspek tampilan ialah 83 dengan rata-rata 3,95 kategori baik sedangkan untuk penilaian aspek pemograman dengan 8 indikator diketahui nilai pada aspek pemograman ialah 98 dengan rata-rata 4,08 kategori baik.

Setelah dilakukan revisi dan dilakukan validasi kedua oleh ahli media. Diketahui jumlah nilai pada aspek tampilan pada validasi tahap II ini ialah 96 dengan rata-rata 4,57 kategori sangat baik sedangkan untuk jumlah nilai aspek pemograman pada validasi tahap II oleh ahli media ialah 104 dengan rata-rata 4,33 kategori sangat baik. Untuk kelayakan media setelah dilakukan validasi oleh ahli materi dan ahli media

sebanyak dua kali kelayakan media dapat dikatakan layak dan bisa diuji coba di lapangan.

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengembangan media berbasis *google classroom* pada mata pelajaran ekonomi dapat disimpulkan bahwa pengembangan media berbasis *google classroom* pada mata pelajaran ekonomi dilakukan melalui 3 tahapan, yaitu analisis, desain, dan pengembangan kemudian penilaian terhadap pengembangan media berbasis *google classroom* pada mata pelajaran ekonomi dilakukan oleh 6 ahli diantaranya 3 ahli media dan 3 ahli materi. Pada penilaian tahap 1, penilaian oleh ke 3 ahli materi terhadap media dapat dikategorikan sangat baik dari aspek pembelajaran dan baik dari aspek isi. Penilaian oleh ke 3 ahli media terhadap media dapat dikategorikan sangat baik dari aspek pembelajaran maupun aspek isi. Pada penilaian tahapan 2, penilaian oleh ke 3 ahli materi terhadap media dapat dikategorikan sangat baik dari aspek pembelajaran maupun aspek isi. Penilaian oleh ke 3 ahli media terhadap media dapat dikategorikan sangat baik dari aspek pembelajaran maupun aspek isi. Kelayakan pada pengembangan media berbasis *google classroom* pada mata pelajaran ekonomi menurut para ahli media dan ahli materi dapat dikategorikan layak untuk diujicoba di lapangan.

Rekomendasi

Penilaian oleh ke 3 ahli materi dan ahli media terhadap media dapat dikategorikan sangat baik dari aspek pembelajaran maupun aspek isi maka untuk itu diharapkan program pengembangan media lebih diperhatikan oleh sekolah sehingga guru dapat mengembangkan media pembelajaran pada materi yang lain. Kemudian kelayakan pada pengembangan media berbasis *google classroom* pada mata pelajaran ekonomi menurut para ahli media dan ahli materi dapat dikategorikan layak untuk diujicoba di lapangan untuk itu diharapkan untuk penelitian pengembangan selanjutnya agar meneliti hingga tahapan impelmentasi dan evaluasi sehingga media dapat digunakan lebih maksimal dalam proses pembelajaran.

DAFTAR PUSTAKA

Deviyanti, Ekawarna, dan Yantoro. Pengembangan Media E-Learning Berbasis *Google Classroom* Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI di SMA Unggul Sakti Jambi. *Jurnal Vol 1, Issue 1, Januari 2020*.

- Marasmita, Dewi. Pengembangan Media Pembelajaran *E-Learning* Berbasis *Google Classroom* Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMA Negeri 1 Nogosari. *Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Surakarta 2019*.
- Mulyatiningsih, Endang. 2012. *Metode Penelitian Terapan Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Musfiqon. 2012. *Pengembangan Media Belajar dan Sumber Belajar*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Rusman, dkk. 2015. *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi: Mengembangkan Profesionalisme Guru*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sudjana, Nana dan Rivai, Ahmad. 2010. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatmiko, Willy Eko. Pengembangan Media Pembelajaran Menggunakan *Adobe Flash* Pada Mata Diklat Gambar Teknik di SMK 3 Yogyakarta. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta 2012*.
- Sukiman. 2012. *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Pedagogia.
- Sukwiaty. 2009. *Pengertian Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Rineka Cipta.