

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
PT RAPP ON SOCIAL ECONOMY KIAP JAYA VILLAGE
DISTRICT BANDAR SEIKIJANG***

Suryani

Supervised by: **Almasdi Syahza** and **Riadi Armas**
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau
Jl Bina Widya KM12,5 Pekanbaru
Unri.ac.id

ABSTRACT

PT RAPP is committed to be a part of the County and the community actively involved in the development of economic, social, and cultural communities. In determining the program, RAPP engage in dialogue with the community and try to see more prudent pattern and the concept of CSR is more beneficial and useful to society and to implement in society. Formulation of the problem of this research is how the effect of implementation of Corporate Social Responsibility PT RAPP against Kiap Jaya villagers Bandar Seikijang subdistrict. The purpose of this study is to investigate and understand the effect of the implementation of Corporate Social Responsibility PT RAPP against Kiap Jaya villagers Bandar Seikijang subdistrict. Data collection techniques used observation, interviews, questionnaires and documentation. Analysis using univariate and bivariate analysis. The variables of this research is the corporate social responsibility which is a variable X. While the socio-economic variables are as variable Y. From the observations and data processing , it is known that the implementation of corporate social responsibility (CSR) PT RAPP has a significant effect on the socioeconomic village Kiap Seikijang Bandar Jaya subdistrict . It is known from the results of Chi Square test of respondents ' perceptions about the effect of the implementation of corporate social responsibility (CSR) PT RAPP against villagers socioeconomic Kiap Bandar Jaya subdistrict Seikijang shows the results of Chi count 37.552 , while Chi table shows the results of 9.488 . Therefore Chi count > of Chi table , it can be concluded that the implementation of corporate social responsibility (CSR) PT RAPP has a significant impact on rural communities socioeconomic Kiap Seikijang Bandar Jaya subdistrict.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Socioeconomic

**PENGARUH PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT
RAPP TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DESA KIAP JAYA
KECAMATAN BANDAR SEIKIJANG**

Suryani

Pembimbing : **Almasdi Syahza** dan **Riadi Armas**
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau
Jl Bina Widya KM12,5 Pekanbaru
Unri.ac.id

ABSTRAK

PT RAPP berkomitmen menjadi bagian dari masyarakat Riau dan terlibat aktif dalam pembangunan ekonomi, sosial, dan budaya masyarakat. Dalam menentukan program itu, RAPP melakukan dialog dengan masyarakat dan mencoba untuk melihat lebih bijaksana pola dan konsep CSR yang lebih bermanfaat dan berguna bagi masyarakat dan mengimplementasikannya didalam masyarakat. Perumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimanakah pengaruh pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* PT RAPP terhadap masyarakat Desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami pengaruh pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* PT RAPP terhadap masyarakat Desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, kuisisioner dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis univariat dan analisis bivariat. Variabel dari penelitian ini adalah *corporate social reponsibility* yang merupakan variabel X. Sedangkan variabel sosial ekonomi masyarakat adalah sebagai variabel Y. Dari hasil observasi dan pengolahan data, maka diketahui bahwa pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR) PT RAPP mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap sosial ekonomi masyarakat Desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang. Hal ini diketahui dari hasil uji Chi Kuadrat dari persepsi para responden tentang pengaruh pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR) PT RAPP terhadap sosial ekonomi masyarakat desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang menunjukkan hasil Chi hitung 37,552, sedangkan Chi tabel menunjukkan hasil 9,488. Oleh karena Chi hitung > dari Chi tabel, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR) PT RAPP mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap sosial ekonomi masyarakat desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Sosial Ekonomi

PENDAHULUAN

Saat industri berkembang, organisasi bisnis atau perusahaan memandang dirinya sebagai organisasi yang mencari keuntungan belaka (*profit oriented*). Prinsip dasar yang diterima secara luas adalah *business is business*. Berpegang pada prinsip ini, perusahaan bisa menghalalkan segala cara untuk bisa meraih keuntungan sebanyak-banyaknya sehingga sering terjadi bentrokan kepentingan baik didalam internal perusahaan maupun antara perusahaan dengan pihak eksternal. Seiring dengan perkembangan dan perubahan cara pandang, maka masyarakat tidak hanya menuntut perusahaan untuk menyediakan barang dan jasa, namun masyarakat juga menuntut perusahaan untuk bertanggungjawab secara soSial. Salah satu caranya adalah dengan mengikuti peraturan yang telah ditetapkan pemerintah untuk menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Respon pemerintah terhadap pentingnya CSR ini terlihat dari dikeluarkannya Kebijakan Pemerintah melalui Keputusan Menteri BUMN Nomor: Kep-236/MBU/2003, yang mengharuskan seluruh BUMN untuk menyisihkan sebagian labanya untuk pemberdayaan masyarakat yang dikenal dengan Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan (PKBL), yang implementasinya ditindaklanjuti dengan Surat Edaran Menteri BUMN. Surat daran No. 433/MBU/2003 merupakan petunjuk pelaksanaan dari Keputusan Menteri BUMN tersebut di atas. Lebih lanjut respons pemerintah tersebut terlihat dari dikeluarkannya UU Nomor 40 Tahun 2007 Bab V Pasal 74 tentang Perseroan Terbatas, yang didalamnya memuat kewajiban perusahaan khususnya perusahaan yang mengeksplorasi sumber daya alam untuk melakukan CSR (Badaruddin 2008).

Menurut Busyra Azheri (2012) bagi perusahaan yang konsisten menerapkan CSR dalam aktivitasnya, dalam jangka panjang akan mendapatkan keuntungan dalam bentuk kepercayaan dari *stakeholders*-nya (*corporate image*) terhadap kepercayaan yang bersangkutan. Fakta menunjukkan adanya korelasi positif antara perusahaan yang menerapkan CSR dalam aktivitas usahanya mendapat apresiasi dari masyarakat. Oleh karena itu penerapan CSR tidak lagi dianggap sebagai “*cost*” semata-mata, melainkan sebagai investasi jangka panjang perusahaan yang bersangkutan.

Berangkat dari komitmen untuk menjadi bagian dari masyarakat Riau secara umum dan masyarakat Kabupaten Pelalawan sebagai tempat operasional perusahaan, oleh sebab itu PT RAPP terlibat secara aktif dalam pembangunan ekonomi, sosial dan budaya. Maka melalui program *Community Development* (CD) dibentuklah sebuah departemen pengelolaan yang bernama “*Corporate Social Responsibility* (CSR)” atau program tanggung jawab sosial perusahaan, sebagai sebuah departemen yang bertanggung jawab terhadap pengembangan SDM dan peningkatan ekonomi serta menjadi investasi status sosial masyarakat.

Bertitik tolak dari latar belakang masalah dan uraian yang telah dijabarkan, menarik minat penulis untuk meneliti, menampilkan, menuangkan serta memfokuskan pembahasan ini mengenai Pengaruh Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* PT RAPP Terhadap Masyarakat Desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data kuantitatif yang digunakan untuk menganalisis dan memahami pengaruh program

CSR terhadap masyarakat Desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang. Pengaruh yang dimaksud adalah perubahan yang terjadi akibat pelaksanaan CSR, sehingga perubahan-perubahan yang tidak terjadi tidak diteliti. Data kuantitatif digunakan untuk melengkapi dan memperkuat informasi yang didapatkan dari informan dan sampel. Penetapan sampel adalah sebanyak 25% dari jumlah populasi sehingga jumlah sampel adalah 67 orang. Menurut Almasdi Syahza (2014) dalam teknik penentuan sampel semakin tinggi tingkat rambang dalam penentuan sampel, maka akan makin tinggilah tingkat representative sampel.

Teknik Analisis Data

Analisis Univariat

Analisa univariat adalah analisa untuk mengetahui distribusi frekuensi dari data yang di dapat. Kemudian hasil tersebut di sajikan dalam bentuk tabel serta ulasannya. Analisa Univariat merupakan langkah untuk mengeksplorasi data dari variabel, biasanya ditujukan untuk meringkas data menjadi ukuran tertentu.

Analisis Bivariat

Setelah dilakukan karakteristik masing-masing variabel, selanjutnya dilakukan analisa bivariat dengan uji *chi square* yang bertujuan untuk menguji hipotesis bahwa program CSR yang dilaksanakan oleh PT. RAPP diduga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap masyarakat Desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Sekijang.

Untuk melihat pengaruh tersebut di gunakan uji *chi square* untuk melihat hasil kemaknaan hitungan statistik, maka digunakan batas kemaknaan 0,05 yang berarti bila nilai P value < 0,05 maka hasil hitungan statistik bermakna dan bila nilai P value > 0,05 maka hasil hitungan hasil statistik tidak bermakna. Adapun rumus *Chi Square* adalah sebagai berikut:

$$X^2 = \left[\frac{f_o - f_h}{f_h} \right]^2$$

Keterangan :

x^2 = Nilai Chi Squared

f_o = frekuensi yang diperoleh dari observasi

f_h = frekuensi yang diharapkan

Adapun ketentuan uji adalah :

- apabila x^2 hitung > x^2 tabel maka, CSR yang dilakukan oleh PT RAPP memiliki peran terhadap sosial ekonomi masyarakat Desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang.
- apabila x^2 hitung < x^2 tabel maka, CSR yang dilakukan oleh PT RAPP tidak memiliki peran terhadap sosial ekonomi masyarakat Desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian Corporate Social Responsibility (CSR)

Sehubungan dengan penelitian ini untuk menganalisis Pengaruh Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* PT RAPP Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang yang dipandang dari berbagai indikator adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Distribusi Persepsi Responden Tentang Sistem Pertanian Terpadu yang Diterapkan oleh PT RAPP

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	10 orang	15%
2	Setuju	28 orang	42%
3	Kurang Setuju	16 orang	24%
4	Tidak Setuju	10 orang	15%
5	Sangat Tidak setuju	3 orang	4%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 1 dapat kita ketahui persepsi responden tentang sistem pertanian terpadu yang diterapkan oleh PT RAPP sebanyak 28 orang atau 42% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang pelatihan yang termasuk dalam sistem pertanian yang diberikan oleh PT RAPP dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 2 berikut.

Tabel 2. Distribusi Persepsi Responden Tentang Pelatihan yang Termasuk dalam Sistem Pertanian yang Diberikan oleh PT RAPP

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	3 orang	4%
2	Setuju	19 orang	28%
3	Kurang Setuju	21 orang	31%
4	Tidak Setuju	18 orang	27%
5	Sangat Tidak setuju	6 orang	9%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 2 dapat kita ketahui persepsi responden tentang pelatihan yang termasuk dalam sistem pertanian yang diberikan oleh PT RAPP sebanyak 21 orang atau 31% responden menyatakan kurang setuju. Persepsi responden tentang pelatihan yang diberikan khususnya pada usaha kecil PT RAPP dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 3 berikut.

Tabel 3. Distribusi Persepsi Responden Tentang Pelatihan yang Diberikan Khususnya pada Usaha Kecil PT RAPP

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	2 orang	3%
2	Setuju	23 orang	34%
3	Kurang Setuju	21 orang	31%
4	Tidak Setuju	18 orang	27%
5	Sangat Tidak setuju	3 orang	4%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 3 dapat kita ketahui persepsi responden tentang pelatihan yang diberikan khususnya pada usaha kecil PT RAPP sebanyak 23 orang atau 34% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang PT RAPP membantu usaha kecil dan menengah dalam menjalankan usahanya, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari table 4 berikut.

Tabel 4. Distribusi Persepsi Responden Tentang PT RAPP Membantu Usaha kecil dan Menengah dalam Menjalankan Usahanya

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	3 orang	4%
2	Setuju	34 orang	51%
3	Kurang Setuju	24 orang	36%
4	Tidak setuju	4 orang	6%
5	Sangat Tidak setuju	2 orang	3%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 4 dapat kita ketahui PT RAPP membantu usaha kecil dan menengah dalam menjalankan usahanya sebanyak 34 orang atau 51% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang tenaga ahli yang disediakan PT RAPP untuk membantu masyarakat menghasilkan produk, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 5 berikut.

Tabel 5. Distribusi Persepsi Responden Tentang Tenaga Ahli yang Disediakan PT RAPP untuk Membantu Masyarakat Menghasilkan Produk

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	3 orang	4%
2	Setuju	48 orang	72%
3	Kurang	12 orang	18%
4	Tidak setuju	3 orang	4%
5	Sangat Tidak setuju	1 orang	2%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 5 dapat kita ketahui tenaga ahli yang disediakan PT RAPP untuk membantu masyarakat menghasilkan produk sebanyak 48 orang atau 72% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang PT RAPP memberikan bibit untuk tanaman rakyat, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 6 berikut.

Tabel 6. Distribusi Persepsi Responden Tentang PT RAPP Memberikan Bibit untuk Tanaman Rakyat

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	4 orang	6%
2	Setuju	43 orang	64%
3	Kurang	16 orang	24%
4	Tidak setuju	2 orang	3%
5	Sangat Tidak setuju	2 orang	3%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 6 dapat kita ketahui bahwa persepsi masyarakat tentang tenaga ahli yang disediakan PT RAPP untuk membantu masyarakat menghasilkan produk yang menyatakan sangat setuju sebanyak 43 orang atau 64% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang penyuluhan tentang hutan tanaman rakyat oleh PT RAPP, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 7 berikut.

Tabel 7. Distribusi Persepsi Responden Tentang Penyuluhan tentang Hutan Tanaman Rakyat oleh PT RAPP

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	5 orang	7%
2	Setuju	35 orang	52%
3	Kurang	21 orang	31%
4	Tidak setuju	5 orang	7%
5	Sangat Tidak setuju	1 orang	1%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 7 dapat kita ketahui bahwa persepsi masyarakat tentang hutan tanaman rakyat oleh PT RAPP sebanyak 35 orang atau 52% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang penyuluhan tentang bantuan yang diberikan untuk renovasi sekolah oleh PT RAPP, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari table 8 berikut.

Tabel 8. Distribusi Persepsi Responden Tentang Bantuan yang Diberikan untuk Renovasi Sekolah oleh PT RAPP

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	12 orang	18%
2	Setuju	22 orang	33%
3	Kurang	28 orang	42%
4	Tidak setuju	3 orang	4%
5	Sangat Tidak setuju	2 orang	3%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 8 dapat kita ketahui bahwa bantuan yang diberikan untuk renovasi sekolah oleh PT RAPP sebanyak 28 orang atau 42% responden menyatakan kurang setuju. Persepsi responden tentang penyuluhan tentang bantuan jalan semenisasi yang diberikan oleh PT RAPP, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 9 berikut.

Tabel 9. Distribusi Persepsi Responden Tentang Bantuan Jalan Semenisasi yang Diberikan oleh PT RAPP

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	2 orang	3%
2	Setuju	32 orang	48%
3	Kurang	26 orang	39%
4	Tidak setuju	5 orang	7%
5	Sangat Tidak setuju	2 orang	3%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 9 dapat kita ketahui bahwa bantuan jalan semenisasi yang diberikan oleh PT RAPP sebanyak 32 orang atau 48% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang penyuluhan tentang paket gizi yang diberikan oleh PT RAPP untuk balita dan ibu hamil, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 10 berikut.

Tabel 10. Distribusi Persepsi Responden Tentang Paket Gizi yang diberikan oleh PT RAPP untuk Balita dan Ibu Hamil

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	2 orang	7%
2	Setuju	27 orang	40%
3	Kurang	26 orang	39%
4	Tidak setuju	7 orang	10%
5	Sangat Tidak setuju	2 orang	3%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 10 dapat kita ketahui bahwa paket gizi yang diberikan oleh PT RAPP untuk balita dan ibu hamil sebanyak 27 orang atau 40% responden menyatakan setuju.

Hasil Penelitian Sosial Ekonomi Masyarakat

Sehubungan dengan penelitian ini untuk menganalisis Pengaruh Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* PT RAPP Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang dipandang dari berbagai indikator adalah sebagai berikut:

Tabel 11. Distribusi Persepsi Responden Tentang Program CSR Sangat Membantu Masyarakat

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	8 orang	12%
2	Setuju	38 orang	57%
3	Kurang	11 orang	16%
4	Tidak setuju	9 orang	13%
5	Sangat Tidak setuju	1 orang	1%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 11 dapat kita ketahui bahwa program CSR sangat membantu masyarakat sebanyak 38 orang atau 57% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang tujuan program CSR yang dilaksanakan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan masyarakat, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 12 berikut.

Tabel 12. Distribusi Persepsi Responden Tentang Tujuan Program CSR yang Dilaksanakan Sesuai Dengan Keinginan Dan Kebutuhan Masyarakat

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	1 orang	1%
2	Setuju	33 orang	49%
3	Kurang	23 orang	34%
4	Tidak setuju	10 orang	15%
5	Sangat Tidak setuju	-	-
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 12 dapat kita ketahui bahwa program CSR yang dilaksanakan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan masyarakat sebanyak 33 orang atau 49% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang tujuan pelaksanaan

program CSR adalah untuk menjawab kebutuhan masyarakat, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 13 berikut.

Tabel 13. Distribusi Persepsi Responden Tentang Tujuan Pelaksanaan program CSR adalah Untuk Menjawab Kebutuhan Masyarakat

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	13 orang	19%
2	Setuju	31 orang	46%
3	Kurang	18 orang	27%
4	Tidak setuju	5 orang	7%
5	Sangat Tidak setuju	-	-
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 13 dapat kita ketahui bahwa tujuan pelaksanaan program CSR adalah untuk menjawab kebutuhan masyarakat sebanyak 31 orang atau 46% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang perubahan tingkat pendapatan setelah adanya bantuan dari PT RAPP, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 14 berikut.

Tabel 14. Distribusi Persepsi Responden Tentang Perubahan Tingkat Pendapatan Setelah Adanya Bantuan dari PT RAPP

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	9 orang	13%
2	Setuju	41 orang	61%
3	Kurang	12 orang	18%
4	Tidak setuju	2 orang	3%
5	Sangat Tidak setuju	3 orang	4%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 14 dapat kita ketahui bahwa tujuan pelaksanaan program CSR adalah untuk menjawab kebutuhan masyarakat sebanyak 41 orang atau 61% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang adanya gedung sekolah yang dibangun atau direnovasi atas bantuan PT RAPP, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari table 15 berikut.

Tabel 15. Distribusi Persepsi Responden Tentang Adanya Gedung Sekolah yang Dibangun atau Direnovasi atas Bantuan PT RAPP

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	6 orang	9%
2	Setuju	46 orang	69%
3	Kurang	10 orang	15%
4	Tidak setuju	5 orang	7%
5	Sangat Tidak setuju	-	-
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 15 dapat kita ketahui bahwa tentang adanya gedung sekolah yang dibangun atau direnovasi atas bantuan PT RAPP sebanyak 46 orang atau 69% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang bantuan PT RAPP tentang pengadaan sarana dan prasarana pendidikan di desa, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 16 berikut.

Tabel 16. Distribusi Persepsi Responden Tentang Bantuan PT RAPP Tentang Pengadaan Sarana dan Prasarana Pendidikan di Desa

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	8 orang	12%
2	Setuju	37 orang	55%
3	Kurang	13 orang	19%
4	Tidak setuju	7 orang	10%
5	Sangat Tidak setuju	2 orang	3%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 16 dapat kita ketahui jawaban responden tentang bantuan PT RAPP dalam pengadaan sarana dan prasarana pendidikan di desa sebanyak 37 orang atau 55% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang bantuan beasiswa pendidikan bagi pelajar, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 17 berikut

Tabel 17. Distribusi Persepsi Responden Tentang Bantuan Beasiswa Pendidikan bagi Pelajar

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	3 orang	4%
2	Setuju	39 orang	58%
3	Kurang	17 orang	25%
4	Tidak setuju	5 orang	7%
5	Sangat Tidak setuju	3 orang	4%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari table 17 dapat kita ketahui jawaban responden tentang bantuan beasiswa pendidikan bagi pelajar sebanyak 39 orang atau 58% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang modal yang diberikan oleh PT RAPP kepada masyarakat, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari table 18 berikut.

Tabel 18. Distribusi Persepsi Responden Tentang Modal yang Diberikan oleh PT RAPP kepada Masyarakat

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	2 orang	3%
2	Setuju	34 orang	51%
3	Kurang	21 orang	31%
4	Tidak setuju	9 orang	13%
5	Sangat Tidak setuju	1 orang	1%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 18 dapat kita ketahui jawaban responden tentang modal yang diberikan oleh PT RAPP kepada masyarakat sebanyak 34 orang atau 51% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang pelatihan kreativitas usaha yang diberikan PT RAPP bagi masyarakat desa, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 19 berikut.

Tabel 19. Distribusi Persepsi Responden Tentang Pelatihan Kreativitas Usaha yang Diberikan PT RAPP bagi Masyarakat Desa

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	9 orang	13%
2	Setuju	31 orang	46%
3	Kurang	21 orang	31%
4	Tidak setuju	6 orang	13%
5	Sangat Tidak setuju	-	-
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 19 dapat kita ketahui jawaban responden tentang pelatihan kreativitas usaha yang diberikan PT RAPP bagi masyarakat desa sebanyak 31 orang atau 46% responden menyatakan setuju. Persepsi responden tentang pemecahan permasalahan pembangunan oleh PT RAPP, dari hasil penyebaran angket dapat dilihat dari tabel 20 berikut.

Tabel 20. Distribusi Persepsi Responden Tentang Pemecahan Permasalahan Pembangunan oleh PT RAPP

No	Persepsi responden	Frekuensi	Persentase
1	Sangat setuju	6 orang	9%
2	Setuju	30 orang	45%
3	Kurang	18 orang	27%
4	Tidak setuju	11 orang	16%
5	Sangat Tidak setuju	2 orang	3%
Jumlah		67 orang	100%

Sumber : Data Olahan, 2013

Dari tabel 20 dapat kita ketahui jawaban responden tentang pemecahan permasalahan pembangunan oleh PT RAPP sebanyak 30 orang atau 45% responden menyatakan setuju.

Pembahasan

Pengujian chi kuadrat dilakukan dengan membandingkan kondisi hasil observasi atau kondisi dilapangan dengan frekuensi harapan atau frekuensi ekspektasi. Uji *Chi square* pada penelitian ini terdapat 5 (lima) kategori jawaban responden yaitu sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Sehingga diperoleh db (derajat kebebasan) yaitu 4 (diperoleh dari $5-1 = 4$).

Untuk mengetahui Chi tabel pada penelitian ini, dapat dilihat pada tabel nilai-nilai Chi kuadrat dengan taraf signifikan 5% dan derajat kebebasan 5, maka didapatkan hasil chi tabelnya 9,488. Berdasarkan hasil Chi Tabel tersebut, maka pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh terhadap sosial ekonomi masyarakat desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang apabila hasil Chi hitung $> 9,488$. Sebaliknya, apabila Chi hitung $< 9,488$ maka pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki pengaruh terhadap sosial ekonomi masyarakat desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang. Hasil chi square pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh terhadap sosial ekonomi masyarakat desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang adalah sebesar 37,552. Berikut ini adalah tabel perhitungan chi square pengaruh pelaksanaan *corporate social responsibility* terhadap sosial ekonomi masyarakat Desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang.

Tabel 5.25: Statistik *Chi Square*

Test Statistics		
	CSR	Sosial_ekonomi
Chi-Square	47.940 ^a	37.552 ^b
df	16	14
Asymp. Sig.	.000	.001

a. 17 cells (100.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 3.9.

b. 15 cells (100.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 4.5.

Sumber: Data olahan *chi-square*

Menurut Susanto (2007) perusahaan dapat melaksanakan tanggung jawab sosialnya, perusahaan memfokuskan perhatiannya kepada tiga hal yakni *profit*, lingkungan dan masyarakat. Dalam kaitannya dengan fungsi CSR korporat, ketiga hal tersebut merupakan satu kesatuan aktifitas perusahaan yang dapat dilakukan secara simultan sesuai dengan kondisi sosio ekonomi masyarakat yang berkembang. Dengan menjalankan tanggung jawab sosialnya perusahaan diharapkan tidak hanya mengejar keuntungannya saja, akan tetapi juga dapat memberikan kontribusinya yang arif dan bijaksana dalam peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat di sekitar perusahaan.

Berdasarkan pada hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa *corporate social responsibility goal* PT RAPP dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan hidup masyarakat desa Kiap Jaya. Hal ini terjadi karena secara konseptual program-program CSR perusahaan sudah diarahkan pada pencapaian tujuan-tujuan sosial seperti terungkap pada rumusan visi dan misi perusahaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR) PT RAPP mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap sosial ekonomi masyarakat desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang. Hal ini diketahui dari hasil uji Chi Kuadrat dari persepsi para responden tentang pengaruh pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR) PT RAPP terhadap sosial ekonomi masyarakat desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang menunjukkan hasil Chi hitung 37,552, sedangkan Chi tabel menunjukkan hasil 9,488. Oleh karena Chi Hitung > dari Chi tabel, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR) PT RAPP mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap sosial ekonomi masyarakat desa Kiap Jaya Kecamatan Bandar Seikijang.

Saran

Berdasarkan pada pembahasan hasil penelitian dan kesimpulan, maka penulis dapat memberikan saran-saran diantaranya adalah perlu adanya bantuan dari pemerintah berupa diadakannya sosialisasi Kewirausahaan kepada para pemanfaat bantuan CSR dari PT RAPP. Sehingga program dan tujuan program CSR yang dilaksanakan oleh PT RAPP di desa Kiap Jaya Kecamatan Seikijang tepat sasaran dan tepat guna. Perlu adanya pengawasan dari pihak perusahaan terhadap bantuan yang dilakukan sehingga tidak terjadi penyalahgunaan. Kepada masyarakat di desa

Kiap Jaya agar lebih giat lagi untuk meningkatkan usaha yang mereka geluti seperti perkebunan, perdagangan, peternakan, jasa dan perikanan sehingga bantuan CSR yang diberikan tidak sia-sia.

DAFTAR PUSTAKA

Almasdi Syahza, 2014. Metodologi Penelitian. UR Press, Pekanbaru.

Badaruddin, 2008. Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Masyarakat Melalui Pemanfaatan Potensi Modal Sosial. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/733/1/08E00205.pdf>. [06 Juni 2013].

Busyra Azheri, 2012. Corporate Social Responsibility, Dari Voluntary Menjadi Mandatory, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Susanto, A.B. 2007. *Corporate Social Responsibility: A Strategic Management Approach*. The Jakarta Consulting Group Partner in Change, Jakarta.