

***INFLUENCE OF ACHIEVEMENT LEARNING ACCOUNTING SERVICES COMPANY AND LEARNING MOTIVATION ON ACHIEVEMENT LEARNING SPREADSHEET CLASS X AND XI ACCOUNTING IN KANSAI SMK PEKAN BARU***

**Erna Lestari<sup>1</sup>, Sumarno<sup>2</sup>, Fenny Trisnawati<sup>3</sup>**

Email: ernalestari02@yahoo.co.id, sumarno@yahoo.com, fenny\_try@yahoo.com

No Hp: 081261047756

Economic Education Studies Program  
Faculty of Teacher Training and Education  
University of Riau

***Abstract:*** This research aims to know the influence the achievement learning accounting services company and learning motivation on achievement learning spreadsheet class X and XI accounting in Kansai SMK Pekanbaru. The population in this research is the accounting skills program students of class X and XI with a total of 66 students, and all students become subjects of research, so this research is the research population. Measurement data using questionnaires and documentation. Data analysis used is multiple linear regression. Research result shows the achievement learning accounting services company and learning motivation on learning achievement spreadsheet class X and XI accounting in Kansai SMK Pekanbaru. Aqual influence achievement learning accounting services company of 0.523, and learning motivation of 0,210. Judging from the calculation of  $R^2$  (R Square Change) obtained the value of 0.439. this means that the percentage of contribution of achievement learning accounting service company and learning motivation on learning achievement spreadsheet variable 43,9%.

**Keyword :** Achievement Learning Accounting Services Company, Learning Motivation, Achievement Learning Spreadsheet

**PENGARUH HASIL BELAJAR AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA  
DAN MOTIVASI BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR  
SPREADSHEET SISWA KELAS X DAN XI AKUNTANSI  
DI SMK KANSAI PEKANBARU**

**Erna Lestari<sup>1</sup>, Sumarno<sup>2</sup>, Fenny Trisnawati<sup>3</sup>**

Email: ernalestari02@yahoo.co.id, sumarno@yahoo.com, fenny\_try@yahoo.com

No Hp: 081261047756

Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh hasil belajar akuntansi perusahaan jasa dan motivasi belajar terhadap hasil belajar *spreadsheet* siswa kelas X dan XI akuntansi di SMK Kansai Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa program keahlian akuntansi kelas X dan XI dengan jumlah keseluruhan 66 siswa, dan semua siswa menjadi subyek penelitian, sehingga penelitian ini merupakan penelitian populasi. Pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan hasil belajar akuntansi perusahaan jasa dan motivasi belajar berpengaruh terhadap hasil belajar *spreadsheet* siswa kelas X dan XI akuntansi di SMK Kansai Pekanbaru. Besarnya pengaruh hasil belajar akuntansi perusahaan jasa sebesar 0,523, dan motivasi belajar sebesar 0,210. Dilihat dari perhitungan  $R^2$  (R Square Change) diperoleh nilai sebesar 0,439. Artinya adalah bahwa persentase kontribusi pengaruh variabel hasil belajar akuntansi perusahaan jasa dan motivasi belajar terhadap variabel hasil belajar *spreadsheet* sebesar 43,9%.

**Kata Kunci :** Hasil Belajar Akuntansi Perusahaan Jasa, Motivasi Belajar, Hasil Belajar *Spreadsheet*

## PENDAHULUAN

Pendidikan adalah proses budaya untuk meningkatkan harkat dan martabat manusia, melalui proses yang panjang dan berlangsung sepanjang hayat. Karena pada dasarnya prestasi belajar merupakan salah satu indikator mutu pendidikan. Prestasi belajar yang perlu ditingkatkan adalah prestasi belajar seluruh mata pelajaran, tidak terkecuali Prestasi Belajar *Spreadsheet* pada Mata Pelajaran Akuntansi Perusahaan Jasa. Prestasi belajar adalah hasil yang diperoleh melalui usaha belajar.

Berdasarkan dari data hasil belajar yang dilihat dari Daftar Nilai Siswa kelas X dan XI Akuntansi yang diperoleh dari guru mata pelajaran *spreadsheet*, menunjukkan sebanyak 47% siswa kelas X dan 53% siswa kelas XI yang memperoleh nilai di bawah KKM. Dari hasil persentase nilai *spreadsheet* tersebut, masih banyaknya siswa yang belum memenuhi kriteria ketuntasan minimum kemungkinan dikarenakan siswa tidak paham dalam mata pelajaran akuntansi perusahaan jasa. Hasil belajar akuntansi perusahaan jasa siswa menjadi indikator untuk mengetahui kemampuan siswa dalam menguasai mata pelajaran *spreadsheet*.

Berdasarkan dari data hasil belajar akuntansi perusahaan jasa menunjukkan sebanyak 47% siswa kelas X dan 63% siswa kelas XI yang memperoleh nilai di bawah KKM.

Dari hasil persentase nilai mata pelajaran *spreadsheet* dan akuntansi perusahaan jasa menunjukkan masih banyaknya siswa yang belum mampu memahami mata pelajaran akuntansi perusahaan jasa sehingga berpengaruh terhadap nilai pelajaran *spreadsheet*. Bukan hanya dari hasil belajar akuntansi perusahaan jasa, hasil belajar siswa pada mata pelajaran *spreadsheet* juga dipengaruhi motivasi.

Menurut Uno (2012) mengungkapkan bahwa “motivasi belajar adalah dorongan internal dan eksternal pada siswa-siswa yang sedang belajar untuk mengadakan perubahan tingkah laku”.

Dari uraian latar belakang tersebut peneliti merasa tertarik untuk mengangkat judul “Pengaruh Hasil Belajar Akuntansi Perusahaan Jasa Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar *Spreadsheet* Siswa Kelas X Dan XI Akuntansi Di SMK Kansai Pekanbaru”.

Djamarah (2006) mengemukakan bahwa hasil belajar adalah hasil dari suatu kegiatan yang telah dikerjakan, diciptakan baik secara individu maupun secara kelompok untuk mengetahui sejauh mana proses belajar mengajar telah berhasil. Muhibbin Syah (2011) menyebutkan bahwa alat-alat ukur yang banyak digunakan untuk menentukan taraf keberhasilan di dalam proses belajar mengajar biasa dikenal dengan istilah ulangan dan ulangan umum. Ulangan atau ulangan harian merupakan jenis tes formatif yang diberikan setelah adanya program pembelajaran untuk mengetahui sejauh mana siswa telah menguasai materi, sedangkan ulangan umum merupakan jenis tes sumatif yaitu tes yang dilaksanakan setelah berakhirnya pemberian sekelompok program pembelajaran. Hasil belajar *spreadsheet* merupakan hasil pemahaman yang dicapai siswa setelah adanya proses pembelajaran akuntansi perusahaan jasa dalam kurun waktu tertentu.

Menurut Slameto (2013) faktor yang mempengaruhi hasil belajar adalah faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi: kecerdasan, intelegensi, minat dan motivasi, sikap, sedangkan faktor eksternal meliputi : lingkungan sekolah, lingkungan masyarakat, lingkungan keluarga.

Menurut Syaiful (2008), motivasi yaitu suatu pendorong yang mengubah energi dalam diri seseorang ke dalam bentuk aktivitas nyata untuk mencapai tujuan. Motivasi tumbuh didorong oleh kebutuhan seseorang, seperti kebutuhan untuk dapat meraih prestasi tinggi di sekolah maka seorang siswa akan berusaha untuk belajar dan menguasai segala materi yang diajarkan di sekolah.

Menurut Sardiman (2011) ciri-ciri motivasi belajar adalah tekun menghadapi tugas, ulet menghadapi kesulitan, menunjukkan minat terhadap bermacam-macam masalah, lebih senang bekerja mandiri, cepat bosan pada tugas yang rutin, dapat mempertahankan pendapatnya, tidak mudah melepaskan hal yang diyakini itu, senang mencari dan memecahkan masalah soal-soal.

Menurut Max Darsono (2006) faktor yang mempengaruhi motivasi belajar adalah cita-cita, kemampuan belajar, kondisi siswa, kondisi lingkungan, upaya guru membelajarkan siswa.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Kansai Pekanbaru yang berlokasi di jalan Damai ujung (depan Riau Pos) Panam – Pekanbaru, Riau Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian ini untuk mencari pengaruh antara variabel bebas (*independent variable*) dengan variabel terikat (*dependent variable*). Dalam pengambilan data menggunakan teknik kuesioner atau angket dan dokumentasi.

Penelitian ini menggunakan instrumen berupa angket tertutup yaitu angket yang telah dilengkapi dengan alternatif jawaban sehingga responden tinggal memilih salah satu jawaban yang telah disediakan. Angket ini disajikan dalam bentuk skala *likert* lima alternatif jawaban agar data yang dihasilkan lebih halus. Responden tinggal memberi tanda centang (✓) pada jawaban yang tersedia.

Sebelum melakukan analisis regresi linier berganda lebih dahulu mengetahui apakah data tersebut berdistribusi normal atau tidak. Karena analisis regresi linier mensyaratkan bahwa data harus distribusi normal. Selain melakukan uji normalitas data juga dilakukan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa besar variasi dalam variabel independen mampu menjelaskan bersama – sama variabel dependen atau seberapa baik model regresi yang telah dibuat tersebut cocok dengan data.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh hasil belajar akuntansi perusahaan jasa dan motivasi belajar terhadap hasil belajar *spreadsheet* siswa program keahlian akuntansi kelas X dan XI di SMK Kansai Pekanbaru. Untuk mengetahui pengaruh tersebut dilakukan uji hipotesis t. Uji t ini digunakan untuk mengetahui apakah hubungan pengaruh hasil analisis yang mana berarti signifikan atau tidak terhadap variabel terikat membandingkan t hitung dengan t tabel, apabila t hitung > t tabel berarti bahwa variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat begitu juga sebaliknya, apabila t hitung < dari t tabel berarti bahwa variabel bebas tidak memiliki pengaruh terhadap variabel terikat.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Hasil Penelitian

Tabel 1 Hasil Analisis Deskriptif Hasil Belajar Spreadsheet

No	Klasifikasi	Kategori	Jumlah	Persentase
1	91 – 100	Sangat tinggi	7	7,58%
2	85 – 90	Tinggi	13	19,70%
3	75 – 84	Sedang	15	22,73 %
4	< 75	Rendah	33	50%
Jumlah			66	100%

Berdasarkan tabel 1 tingkat kecenderungan yang diperoleh memberikan gambaran kondisi prestasi belajar siswa sebanyak 33 siswa yang mendapatkan nilai rendah atau sebesar 50%.

Tabel 2 Hasil Analisis Deskriptif Hasil Belajar Akuntansi Perusahaan Jasa

No	Klasifikasi	Kategori	Jumlah	Persentase
1	91 – 100	Sangat tinggi	2	3,03%
2	85 – 90	Tinggi	5	7,57%
3	75 – 84	Sedang	23	34,84%
4	< 75	Rendah	36	55%
Jumlah			66	100%

Berdasarkan tabel 2 tingkat kecenderungan yang diperoleh memberikan gambaran kondisi prestasi belajar siswa sebanyak 36 siswa yang mendapatkan nilai rendah atau sebesar 55%.

Tabel 3 Hasil Analisis Deskriptif Motivasi Belajar

No	Klasifikasi	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	>78-96	Sangat tinggi	2	3,03%
2	>60-78	Tinggi	18	27,27%
3	>42-60	Sedang	42	63,64%
4	24-42	Rendah	4	6,06%
Jumlah			66	100%

Berdasarkan tabel 3 tingkat kecenderungan terbesar yang diperoleh memberikan gambaran kondisi motivasi belajar siswa dalam kategori sedang yaitu sebesar 63,64% atau sebanyak 42 orang siswa.

## 2. Pembahasan

### ***Pengaruh Hasil Belajar Akuntansi Perusahaan Jasa Terhadap Hasil Belajar Spreadsheet Siswa Akuntansi Kelas X dan XI di SMK Kansai Pekanbaru***

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil belajar akuntansi perusahaan jasa berpengaruh terhadap hasil belajar *spreadsheet* ditunjukkan dengan dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

Penelitian ini didukung oleh teori Sumandi Suryabrata (2008) hasil belajar akuntansi perusahaan jasa menjadi tolak ukur untuk mengetahui bagaimana pemahaman siswa pada mata pelajaran *spreadsheet*. Jika nilai akuntansi perusahaan jasa bagus diharapkan tingkat pemahaman *spreadsheet* siswa juga bagus, akan tetapi siswa yang mendapat nilai ulangan yang tidak bagus dalam mata pelajaran akuntansi perusahaan jasa bisa jadi lebih paham mata pelajaran *spreadsheet*. Hal ini dikarenakan pemahaman terhadap mata pelajaran *spreadsheet* dipengaruhi oleh banyak faktor, baik faktor internal dari dalam diri siswa, maupun faktor eksternal yang berasal dari luar siswa.

Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian Agustina,dkk (2013) yang berjudul “Pengaruh Nilai Pengantar akuntansi Dan Motivasi Siswa Terhadap Hasil Belajar Komputer Akuntansi” menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama antara nilai pengantar akuntansi dan motivasi siswa belajar komputer akuntansi terhadap hasil belajar komputer akuntansi dengan status signifikan.

### ***Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Spreadsheet Siswa Akuntansi Kelas X dan XI di SMK Kansai Pekanbaru***

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil belajar akuntansi perusahaan jasa berpengaruh terhadap hasil belajar *spreadsheet* ditunjukkan dengan dengan signifikansi sebesar  $0,042 < 0,05$ .

Apabila siswa memiliki motivasi belajar tinggi cenderung akan lebih bersemangat dan teliti demi mendapatkan hasil yang maksimal. Sebaliknya apabila motivasi belajar siswa rendah, maka hasil yang diperoleh siswa kurang maksimal. Adanya pengaruh positif variabel motivasi belajar terhadap hasil belajar *spreadsheet*. Artinya, apabila motivasi belajar siswa tinggi, maka hasil belajar yang diperoleh siswa akan lebih maksimal. Hal ini dikarenakan siswa yang memiliki motivasi belajar tinggi cenderung akan lebih bersemangat dan teliti demi mendapatkan hasil yang maksimal. Sebaliknya apabila motivasi belajar siswa rendah, maka hasil yang diperoleh siswa kurang maksimal.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Desy Ayu Nurmala (2014) yang berjudul “Pengaruh Motivasi Belajar Dan Aktivitas Belajar Terhadap Hasil Belajar Akuntansi” menyatakan motivasi belajar berpengaruh terhadap hasil belajar Akuntansi siswa Kelas X Akuntansi di SMK Negeri 1 Singaraja tahun ajaran 2013/2014. Motivasi belajar berpengaruh terhadap hasil belajar secara tidak langsung melalui aktivitas belajar akuntansi siswa kelas X Akuntansi SMK Negeri 1 Singaraja Tahun 2013/2014.

***Pengaruh Hasil Belajar Akuntansi Perusahaan Jasa dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Spreadsheet Siswa Akuntansi Kelas X dan XI di SMK Kansai Pekanbaru***

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil belajar akuntansi perusahaan jasa dan motivasi belajar secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap hasil belajar spreadsheet dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil belajar akuntansi perusahaan jasa dan motivasi belajar berpengaruh positif terhadap hasil belajar *spreadsheet*. Hal ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Agustina,dkk (2013) yang berjudul “Pengaruh Nilai Pengantar Akuntansi Dan Motivasi Siswa Terhadap Hasil Belajar Komputer Akuntansi” menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara bersama-sama antara nilai pengantar akuntansi dan motivasi siswa belajar komputer akuntansi terhadap hasil belajar komputer akuntansi dengan status signifikan

### Uji Normalitas

Uji normalitas data bertujuan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh dari hasil penelitian berdistribusi normal. Pengujian normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* (K-S), dengan rumus K-S sebagai berikut:

Uji normalitas data bertujuan untuk mengetahui apakah data yang diperoleh dari hasil penelitian berdistribusi normal. Pengujian normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* (K-S). Nilai sig. Kolmogorov Smirnov dapat diperoleh dari nilai Z hitung sebesar (2,179; 1,631 dan 1,154)  $> 0,05$ . Dapat diartikan bahwa variable penelitian berdistribusi secara normal.

### Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara simultan atau bersama-sama. Berikut adalah hasil uji F :

Table 4 Hasil Uji F

ANOVA <sup>b</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2633.871	2	1316.936	24.655	.000 <sup>a</sup>
	Residual	3365.114	63	53.415		
	Total	5998.985	65			

a. Predictors: (Constant), MOTIVASI BELAJAR, HSL AKT JASA

b. Dependent Variable: HSL SPREADSHEET

Dari Tabel 4 Diketahui F signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ). Artinya adalah variabel hasil belajar akuntansi perusahaan jasa dan motivasi belajar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel hasil belajar *spreadsheet*.

## Persamaan Regresi Ganda

Analisis ini digunakan untuk menguji pengaruh lingkungan keluarga dan lingkungan sekolah secara bersama-sama terhadap prestasi belajar siswa (X1 dan X2 dengan Y). Dengan analisis ini dapat diketahui indeks regresi ganda dari kedua variabel bebas terhadap variabel terikat, koefisien determinasi, sumbangan relatif dan sumbangan efektif masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Dalam analisis regresi ganda dengan menggunakan program SPSS diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 5 Hasil Regresi Berganda

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	24.766	7.112		3.482	.001
HSL AKT JASA	.523	.114	.511	4.592	.000
MOTIVASI BELAJAR	.210	.101	.231	2.076	.042

a. Dependent Variable: HSL SPREADSHEET

Berdasarkan Tabel 5. diperoleh persamaan regresi berganda sebagai berikut:  
 Prestasi Belajar = 24,766 + 0,523 + 0,210

Arti angka-angka dalam persamaan regresi diatas:

- Nilai konstanta (a) sebesar 24,766. Artinya adalah apabila variabel independen diasumsikan nol (0), maka prestasi belajar sebesar 24,766.
- Nilai koefisien regresi variabel hasil belajar akuntansi perusahaan jasa sebesar 0,523. Artinya adalah bahwa setiap meningkatnya hasil belajar akuntansi perusahaan jasa sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan hasil belajar *spreadsheet* sebesar 0,523 dan sebaliknya dengan asumsi variabel lain tetap.
- Nilai koefisien regresi variabel motivasi belajar sebesar 0,210. Artinya adalah bahwa setiap meningkatnya motivasi belajar sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan hasil belajar *spreadsheet* sebesar 0,210 dan sebaliknya dengan asumsi variabel lain tetap.

## Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Uji ini dilakukan untuk melihat seberapa besar persentase (%) sumbangan variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Berikut adalah hasil uji koefisien determinasi :

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.663 <sup>a</sup>	.439	.421	7.30852	1.986

a. Predictors: (Constant), MOTIVASI BELAJAR, HSL AKT JASA

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.663 <sup>a</sup>	.439	.421	7.30852	1.986

a. Predictors: (Constant), MOTIVASI BELAJAR, HSL AKT JASA

b. Dependent Variable: HSL SPREADSHEET

Dari tabel diatas diperoleh nilai R Square sebesar 0,439. Artinya adalah bahwa persentase sumbangan pengaruh hasil belajar akuntansi perusahaan jasa dan motivasi belajar terhadap hasil belajar *spreadsheet* adalah sebesar 43,9%. Sedangkan sisanya 56,1 % dipengaruhi oleh variabel lain yaitu faktor internal seperti intelegensi, perhatian terhadap pembelajaran, minat, sikap siswa dalam belajar, cara belajar, kesiapan dalam belajar dll.

### Simpulan

1. Hasil belajar akuntansi perusahaan jasa berpengaruh terhadap hasil belajar *spreadsheet* siswa kelas X dan XI Akuntansi di SMK Kansai Pekanbaru.
2. Motivasi belajar berpengaruh terhadap hasil belajar *spreadsheet* kelas X dan XI Akuntansi di SMK Kansai Pekanbaru.
3. Hasil akuntansi perusahaan jasa dan motivasi belajar secarabersama-sama berpengaruh terhadap variable hasil belajar *spreadsheet* siswa kelas X dan XI Akuntansi di SMK Kansai Pekanbaru.

### Rekomendasi

Berdasarkan hasil tersebut direkomendasikan :

1. Siswa diharapkan memiliki kebiasaan belajar yang baik dan selalu memotivasi diri dalam menumbuhkan kecintaan belajar sehingga dapat meningkatkan pemahaman akuntansi perusahaan jasa. Dengan demikian hasil belajar *spreadsheet* yang baik akan tercapai.
2. Dengan motivasi yang baik guru sebagai pendidik diharapkan dapat mempertahankan dan lebih meningkatkan motivasi siswa dalam belajar dengan cara memberikan tugas yang tidak rutin dan mandiri serta melakukan variasi penggunaan metode pembelajaran.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dijadikan sebagai bahan informasi dalam mengembangkan penelitian selanjutnya.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agustina, dkk. 2013. “Pengaruh Nilai Pengantar akuntansi Dan Motivasi Siswa Terhadap Hasil Belajar Komputer Akuntansi”. Jurnal Pendidikan Akuntansi. Diakses tanggal 28 Januari 2017
- Desy Ayu Nurmala (2014) yang berjudul “Pengaruh Motivasi Belajar Dan Aktivitas Belajar Terhadap Hasil Belajar Akuntansi”. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol.04, No 01. Diakses tanggal 30 Januari 2017
- Djamarah, Syaiful. B. 2006. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Hamzam B. Uno, 2011. *Teori Motivasi & Pengukurannya (Analisis Di Bidang Pendidikan)*. Penerbit PT Bumi Akasara : Jakarta
- Sardiman AM.2011.*Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. CV. Rajawali. Jakarta
- Slameto.2013. *Belajar Dan Faktor–Faktor Yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta. Jakarta
- Sumandi Suryabrata.2008.*Psikologi Pendidikan*.PT Raja Grafindo.Jakarta