

**THE INFLUENCE OF PROTECTION BENEFITS AND  
INVESTMENT BENEFITS TO PURCHASING DECISIONS ON  
INSURANCE EDUCATION SMART KIDZ AXA FINANCIAL  
INDONESIA BRANCH PEKANBARU**

Yoma Laila<sup>1</sup>, Sumarno<sup>2</sup>, Hendripides<sup>3</sup>

Email: Yomalaila87@yahoo.co.id<sup>1</sup>, Sumarno@yahoo.com<sup>2</sup>, hendripides@yahoo.com<sup>3</sup>

No. Hp: 085274650870

**Study Program Ekonomic Education  
Faculty of Teachers Training and Education  
Riau University**

***Abstract:** this research aims to investigate the influence of protection benefits and investment benefits against purchasing decisions on insurance education Smart Kidz AXA Pekanbaru. This research was conducted at PT. AXA Financial Indonesia branch Pekanbaru. Sample is determined by saturated technique with a sample of 34 costumers. Data is collected by questionnaire method. The method of data analysis used multiple linear regression . The results obtained F-value (10.356) > F-table (3.33) means simultaneously protection benefits and investment benefits have a positive and significant impact on the purchasing decision on insurance education Smart Kidz AXA Pekanbaru. While partially, protection benefits significantly influence purchasing decisions education and investment benefits do not affect significantly to purchasing decisions on insurance education Smart Kidz. This is proven by the regression coefficient, regression coefficients of variable protection benefits is 0.428 and investment benefits is 0.048. The value of the coefficient of determination is obtained 0.313 means both variables may explain purchasing decisions on insurance education Smart Kidz of 31.3% and the rest of 68.7% explained by other factors not examined.*

***Key words:** protection benefits, investment benefits, purchasing decision, insurance*

**PENGARUH MANFAAT PROTEKSI DAN INVESTASI PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ASURANSI  
PENDIDIKAN SMART KIDZ AXA FINANCIAL INDONESIA  
CABANG PEKANBARU**

Yoma Laila<sup>1</sup>, Sumarno<sup>2</sup>, Hendripides<sup>3</sup>

Email: Yomalaila87@yahoo.co.id<sup>1</sup>, Sumarno@yahoo.com<sup>2</sup>, hendripides@yahoo.com<sup>3</sup>

No. Hp: 085274650870

Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Riau

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manfaat proteksi dan investasi terhadap keputusan pembelian pada asuransi pendidikan Smart Kidz AXA Pekanbaru. Penelitian ini dilakukan di PT.AXA Financial Indonesia cabang Pekanbaru. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan sampel jenuh dengan sampel sebanyak 34 orang nasabah. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Dari hasil penelitian diperoleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $10,356 > 3,33$ ). Artinya manfaat proteksi dan investasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara secara parsial, manfaat proteksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian asuransi pendidikan dan manfaat investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian asuransi pendidikan Smart Kidz. Hal ini dibuktikan dengan uji regresi, koefisien regresi variabel manfaat proteksi sebesar 0,428 dan koefisien regresi manfaat investasi sebesar 0,048. Nilai koefisien determinasi diperoleh 0,313 artinya kedua variabel dapat menjelaskan keputusan pembelian asuransi pendidikan Smart Kidz sebesar 31,3% dan sisanya sebesar 68,7% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

**Kata kunci:** manfaat proteksi, manfaat investasi, keputusan pembelian, asuransi

## PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan salah satu aspek yang penting serta berpengaruh dalam kehidupan manusia. Pendidikan yang baik juga tidak mudah didapatkan. Biaya pendidikan di Indonesia mengalami kenaikan setiap tahunnya. Selain itu, pada umumnya sekolah di Indonesia yang memberikan pendidikan lebih baik adalah sekolah swasta. Sebab, sekolah swasta memiliki fasilitas yang lebih lengkap dibandingkan dengan fasilitas di sekolah negeri. Mahalnya biaya pendidikan yang diperlukan demi mendapatkan pendidikan yang baik harus menjadi perhatian orang tua.

Sementara itu, berbagai risiko dan ketidakpastian ekonomi di masa mendatang yang dapat mempengaruhi finansial keluarga juga akan berdampak pada pendidikan anak. Hal ini menyebabkan orang tua memerlukan perlindungan finansial untuk dana pendidikan anak. Salah satu perlindungan finansial yang dapat digunakan orang tua adalah dengan memiliki asuransi pendidikan.

PT. AXA Financial Indonesia adalah salah satu perusahaan asuransi yang diperhitungkan eksistensinya di Indonesia karena pengalamannya dalam asuransi yang sudah cukup lama. Salah satu produk asuransi yang dimiliki oleh AXA Financial adalah Smart Kidz. Smart Kidz tidak hanya memproteksi anak tetapi juga memiliki manfaat proteksi bagi orang tua, sehingga manfaat yang diperoleh nasabah lebih besar. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi Smart Kidz dibandingkan dengan asuransi pendidikan lainnya.

Smart Kidz membantu orang tua memenuhi kebutuhannya dengan melindungi kebutuhan dana pendidikan dengan memberikan dua manfaat dasar yaitu manfaat proteksi dan manfaat investasi. Smart Kidz menyediakan kesempatan untuk mendapatkan perlindungan apabila terjadi risiko kematian dan kecelakaan. Tidak hanya itu, program ini juga akan membantu orangtua menyiapkan dan mengembangkan dana untuk pendidikan anak. Secara garis besar terdapat tiga manfaat finansial yang ditawarkan oleh produk Smart Kidz yaitu manfaat akhir kontrak, manfaat perlindungan terhadap kematian, dan manfaat perlindungan kecelakaan.

Berdasarkan keterangan yang didapatkan dari AXA Financial Pekanbaru, hingga Desember 2016 jumlah nasabah yang terdaftar dalam Asuransi Pendidikan Smart Kidz AXA Financial di Pekanbaru yaitu sebanyak 65 nasabah. Namun, dari 65 orang nasabah hanya 34 nasabah yang masih aktif atau masih melanjutkan pembayaran premi. Sisanya sebanyak 31 nasabah sudah tidak aktif lagi atau cuti premi. Selain itu, sebagian besar nasabah Smart Kidz AXA diketahui adalah orang-orang yang masih memiliki hubungan dengan agen asuransi seperti keluarga ataupun teman.

Sebelum mengambil keputusan untuk membeli produk asuransi ini nasabah seharusnya sudah mengetahui dan memahami manfaat apa saja yang akan diterima. Melihat manfaat yang ditawarkan oleh asuransi pendidikan ini seharusnya sudah dapat memenuhi kebutuhan nasabah yaitu kebutuhan adanya perlindungan dan ketercukupan dana untuk pendidikan. Smart Kidz mengalami penurunan jumlah nasabah yang sangat drastis hingga sebanyak 47% dari jumlah nasabah yang sudah membeli asuransi pendidikan ini. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian oleh nasabah asuransi Smart Kidz juga mengalami penurunan.

Menurut Kotler, (2010) keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian dimana konsumen benar-benar membeli. Pengambilan keputusan merupakan kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan.

Menurut Basu Suastha Irawan (2002) suatu produk mengkomunikasikan manfaat-manfaat yang dimiliki melalui atribut produk. Atribut produk yaitu pengembangan suatu produk/ jasa melibatkan penentuan manfaat yang akan diberikan pada produk tersebut. Produk memerlukan pendefinisian manfaat yang akan ditawarkan kepada konsumen

Produk yang ditawarkan oleh produsen dapat berupa barang dan jasa. Menurut Lovelock dalam Alma (2000), kunci perbedaan antara barang dan jasa adalah kenyataan bahwa konsumen sering kali menerima nilai dari jasa tanpa mendapatkan kepemilikan permanen dari elemen yang berwujud. Jasa merupakan sesuatu yang tidak berwujud atau dengan kata lain jasa tidak dapat dilihat, dipegang atau diraba. Hal ini menunjukkan bahwa jasa hanya dapat dirasakan setelah konsumen mengkonsumsinya.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini dilaksanakan di PT. AXA Financial Indonesia-Pekanbaru yang beralamat di Sudirman City Square Blok C11 Jl. Jend. Sudirman, Pekanbaru. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juli 2016 hingga selesai. Jumlah populasi pada penelitian ini adalah sebanyak 36 orang, yaitu semua nasabah yang polis asuransinya masih aktif di Smart Kidz AXA Financial Indonesia-Pekanbaru. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

Data primer adalah tanggapan dari responden yang didapatkan secara langsung melalui kuesioner yang dibagikan kepada nasabah Smart Kidz AXA financial Pekanbaru. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah jumlah dan informasi diri masing-masing nasabah yang diperoleh dari perusahaan asuransi. Teknik analisis data menggunakan metode regresi berganda, kegunaannya yaitu untuk meramalkan nilai variabel terikat (Y) apabila variabel bebas minimal dua atau lebih.

### **Analisis Deskriptif**

- 1) Mendeskripsikan profil responden menurut jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan lama menjadi nasabah
- 2) Disrtibusi frekuensi jawaban respnden terhadap masing-masing pertanyaan pada variabel penilaian.

### **Uji Hipotesis**

Analisis regresi berganda dapat dihitung dengan komputer dengan *program statistical product and servise solutions (SPSS)* versi 21.00. Persamaan regresi ganda dirumuskan:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \varepsilon$$

Keterangan

Dimana :

Y = Variabel terikat (dependen), Keputusan pembelian

X1 = Variabel bebas (independen), Manfaat proteksi

- X2 = Variabel bebas (independen), Manfaat Investasi  
 a = Nilai Konstanta  
 b = Koefisien regresi  
 ε = Epsilon, koefisien error

### Uji F

Uji F dilakukan untuk melihat pengaruh manfaat proteksi dan investasi secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Menguji signifikan dengan membandingkan F-hitung dengan F-tabel. Jika  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dengan taraf signifikan:  $\alpha = 0,01$  atau  $\alpha = 0,05$ .

### Koefisien Determinasi ( $R^2$ )/R Square

Analisis determinasi dalam regresi berganda digunakan untuk mengetahui persentase sumbangan pengaruh variabel independent secara serentak terhadap variabel dependen.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan data yang telah diolah dapat diketahui bagaimana tingkat manfaat proteksi pada Smart Kidz yang dapat dilihat dari tabel 1

**Tabel 1 Distribusi frekuensi manfaat proteksi Smart Kidz AXA Financial**

Kategori	Interval	Frekuensi	Persentase
Sangat Tinggi	32,5 – 40	14	43,75%
Tinggi	25 – 32,5	17	53,125%
Rendah	17,5 – 25	1	3,125%
Sangat Rendah	10 -17,5	-	-
Jumlah		32	100%

Sumber: Data olahan, 2016

Berdasarkan tabel 1 dapat dilihat bahwa manfaat proteksi pada Smart Kidz AXA sebagian besar berada di kategori tinggi yaitu sebanyak 53,125%.

Pada variabel manfaat investasi terdapat empat indikator pernyataan. Nilai rata – rata dari variabel manfaat investasi dapat dilihat pada Tabel 2

**Tabel 2 Distribusi frekuensi variabel manfaat investasi Smart Kidz AXA Financial**

<b>Kategori</b>	<b>Interval</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Sangat Tinggi	32,5 – 40	10	31,25%
Tinggi	25 – 32,5	22	68,75%
Rendah	17,5 – 25	-	-
Sangat Rendah	10 -17,5	-	-
Jumlah		32	100%

Sumber: Data olahan, 2016

Berdasarkan tabel 2 dapat dilihat bahwa manfaat investasi pada Smart Kidz AXA sebagian besar berada di kategori tinggi yaitu sebanyak 87,5%. Untuk mengetahui distribusi frekuensi variabel keputusan pembelian, dapat dilihat pada tabel 3 berikut ini:

**Tabel 3 Distribusi frekuensi variabel keputusan pembelian asuransi Smart Kidz AXA**

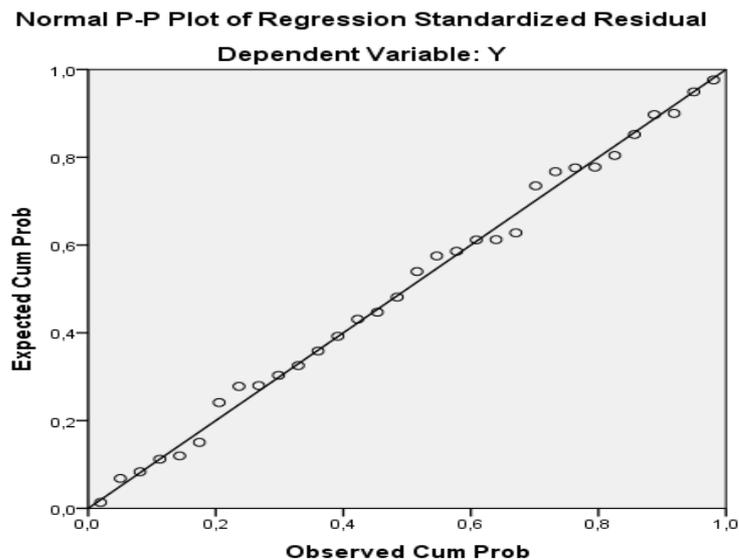
<b>Kategori</b>	<b>Interval</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
Sangat Tinggi	32,5 – 40	13	40,625
Tinggi	25 – 32,5	19	59,375%
Rendah	17,5 – 25	-	-
Sangat Rendah	10 -17,5	-	-
Jumlah		32	100%

Sumber: Data olahan, 2016

Berdasarkan tabel 3 dapat dilihat bahwa keputusan pembelian pada Smart Kidz AXA sebagian besar berada di kategori tinggi yaitu sebanyak 59,375%.

### **Hasil Uji Normalitas**

Digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi berganda tersebut variabel dependen dan variabel independen mempunyai distribusi yang normal. Berikut ini grafik distribusi normal untuk data hasil penelitian:



Sumber: Data olahan 2016

**Gambar 1 Grafik distribusi normal**

Berdasarkan uji normalitas, maka dapat dilihat bahwa grafik yang terbentuk telah mengikuti garis linier dengan demikian masing-masing variabel telah berdistribusi normal. Selain menggunakan grafik *normality*. Pengujian normalitas data juga dilakukan dengan menggunakan Uji Kolmogorov Smirnov, berikut ini tabel hasil pengujian normalitas:

**Tabel 4 Hasil Pengujian Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Manfaat Proteksi	Manfaat Investasi	Keputusan Pembelian
N		32	32	32
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	32,31	31,03	33,28
	Std. Deviation	2,811	2,946	2,331
Most Extreme Differences	Absolute	,102	,129	,152
	Positive	,086	,102	,115
	Negative	-,102	-,129	-,152
Kolmogorov-Smirnov Z		,574	,729	,862
Asymp. Sig. (2-tailed)		,897	,662	,448

Sumber: Data olahan SPSS, 2016

Berdasarkan hasil pengujian dengan Kolmogorov Smirnov, dapat dilihat bahwa data memiliki distribusi normal, hal ini dapat dilihat dari nilai Asym.Sig (2-tailed) masing-masing variabel yang lebih besar dari  $\alpha = 0,05$ .

### Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel tidak bebas, maka digunakan uji statistik F yang hipotesisnya adalah sebagai berikut :

Hi diterima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$

Pada penelitian ini, model persamaan regresi linier ditunjukkan untuk mencari hubungan antara variabel bebas yaitu tanggapan responden tentang manfaat proteksi ( $X_1$ ) dan manfaat investasi ( $X_2$ ) terhadap variabel terikat (Y) yaitu keputusan pembelian. Terlihat pada tabel 5 berikut ini:

**Tabel 5 Hasil Pengujian Anova (Uji F)**

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	52,655	2	26,328	6,592	,004 <sup>b</sup>
Residual	115,814	29	3,994		
Total	168,469	31			

Sumber: Data olahan SPSS, 2016

Berdasarkan tabel 5 didapatkan F hitung sebesar 6,592 sedangkan F tabel memiliki nilai 3,33 sehingga dapat dikatakan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $6,592 > 3,33$ ) serta tingkat signifikan hitung  $<$  tingkat signifikan yang ditentukan peneliti ( $0,004 < 0,05$ ). Artinya, model regresi linier berganda dapat digunakan untuk mengukur keputusan pembelian dalam penelitian ini. Serta, hipotesis ketiga yang menyatakan manfaat proteksi dan manfaat investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian diterima.

### Persamaan Regresi Berganda

Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian asuransi pendidikan Smart Kidz AXA Financial cabang Pekanbaru dalam penelitian ini adalah faktor manfaat proteksi dan manfaat investasi. Model persamaan regresi yang dapat dituliskan dari hasil pengujian dengan menggunakan SPSS.21.0 dapat dilihat pada Tabel 6

**Tabel 6: Hasil Perhitungan Regresi Berganda Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	17,960	4,349		4,130	,000
ManfaatProteksi	,428	,174	,516	2,454	,020
ManfaatInvestasi	,048	,166	,061	,290	,774

Sumber: Data olahan SPSS, 2016

Berdasarkan tabel 6, maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:  

$$Y = 17,960 + 0,428X_1 + 0,048X_2$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a) Konstanta sebesar 17,960 berarti bahwa jika skor manfaat proteksi 0,020 dan manfaat investasi 0,774 maka besarnya keputusan pembelian adalah 17,960 dengan asumsi variabel yang lainnya dinilai konstan
- b) Koefisien regresi variabel manfaat proteksi sebesar 0,428 berarti bahwa manfaat proteksi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan besar pengaruh 0,428 yang artinya, setiap peningkatan manfaat proteksi sebesar satu satuan, maka akan menyebabkan peningkatan keputusan pembelian sebesar 0,428 satuan. Dengan asumsi variabel lain dianggap konstan
- c) Koefisien regresi variabel manfaat investasi sebesar 0,048 berarti bahwa manfaat investasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan besar pengaruh 0,048 yang artinya, setiap peningkatan manfaat proteksi sebesar satu satuan, maka akan menyebabkan peningkatan keputusan pembelian sebesar 0,048 satuan. Dengan asumsi variabel lain dianggap konstan

### Hipotesis 1

- H1: Terdapat pengaruh yang signifikan dari manfaat proteksi terhadap keputusan nasabah membeli polis Asuransi Smart Kidz AXA Financial
- Ho: Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari manfaat proteksi terhadap keputusan nasabah membeli polis Asuransi Smart Kidz AXA Financial

Dari tabel 6 diketahui bahwa nilai t hitung dari variabel manfaat proteksi ( $X_1$ ) memiliki *probability significancy* (0,02) lebih kecil dari 0,05 ( $\alpha=5\%$ ) maka  $H_0$  ditolak. Nilai t hitung dari variabel manfaat proteksi sebesar 2,454 dan bertanda positif. Nilai mutak dari t hitung  $2,454 > t$  tabel yaitu 2,045. Hal ini menunjukkan bahwa manfaat proteksi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan mempunyai hubungan yang searah. Koefisien regresi variabel manfaat proteksi sebesar 0,428 berarti bahwa manfaat proteksi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan besar pengaruh 0,428 yang artinya, setiap peningkatan manfaat proteksi sebesar satu satuan, maka akan menyebabkan peningkatan keputusan pembelian sebesar 0,428 satuan. Dengan asumsi variabel lain dianggap konstan

### Hipotesis 2

- H1: Terdapat pengaruh dari manfaat investasi terhadap keputusan nasabah membeli polis Asuransi Smart Kidz AXA Financial
- Ho: Tidak terdapat pengaruh dari manfaat investasi terhadap keputusan nasabah membeli polis Asuransi Smart Kidz AXA Financial

Dari Tabel 6 diketahui bahwa nilai t hitung dari variabel manfaat investasi (X2) memiliki *probability significancy* (0,774) lebih besar dari 0,05 ( $\alpha=5\%$ ) maka  $H_0$  diterima, artinya manfaat investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini juga didukung oleh nilai koefisien regresi variabel manfaat investasi yang sangat kecil yaitu sebesar 0,048. Hal ini berarti bahwa manfaat investasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan besar pengaruh 0,048. Artinya setiap peningkatan manfaat proteksi sebesar satu satuan hanya mampu meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,048 satuan. Dengan asumsi variabel lain dianggap konstan

### Koefisien Determinasi

Pengukuran dilakukan dengan menghitung angka koefisien determinasi berganda ( $R^2$ ) mendekati 1 maka makin tepat suatu garis linier dipergunakan sebagai pendekatan terhadap penelitian. Persamaan regresi selalu disertai dengan  $R^2$  sebagai ukuran kecocokan.

**Tabel 7: Koefisien Determinasi**

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,559 <sup>a</sup>	,313	,265		1,998	1,781

Sumber: Data Olahan SPSS, 2016

Berdasarkan tabel 7 diatas diketahui bahwa besarnya koefisien determinasi (*R square*) adalah 0,313 yang artinya pengaruh variable manfaat proteksi dan manfaat investasi adalah sebesar 31,3 % sedangkan sisanya 68,7% dipengaruhi variabel lain.

### SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dan saran penelitian sebagai berikut :

#### Simpulan

1. Manfaat proteksi dan investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian asuransi pendidikan Smart Kidz sebesar 31,3% sedangkan sisanya 68,7% dipengaruhi oleh variabel lain
2. Variabel manfaat proteksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Asuransi Pendidikan Smart Kidz dengan kontribusi 0,415 atau 41,5%.

3. Sedangkan manfaat investasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Asuransi Pendidikan Smart Kidz dengan kontribusi hanya 0,054 atau 0,54%

Berdasarkan kesimpulan yang ada, maka rekomendasi yang dapat diberikan oleh penulis melalui penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk menarik minat konsumen agar menggunakan asuransi pendidikan Smart Kidz AXA Financial, disarankan kepada perusahaan asuransi untuk meningkatkan pemberian manfaat proteksi kepada nasabah, terutama proteksi meninggal. Meskipun proteksi meninggal sudah tergolong tinggi dalam penelitian ini namun, jika dibandingkan dengan indikator manfaat proteksi lainnya proteksi meninggal masih lebih rendah.
2. Untuk menarik minat konsumen agar menggunakan asuransi pendidikan Smart Kidz AXA Financial, disarankan kepada perusahaan untuk meningkatkan manfaat investasi yang diperoleh nasabah atau mengganti dengan alternatif lain yang lebih bermanfaat dan mampu menarik minat konsumen
3. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka direkomendasikan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan pengembangan lebih lanjut dari penelitian ini dengan menggunakan sampel yang lebih banyak dan menambahkan variabel independen lainnya

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Pt.RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Bambang dan Lina. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. PT.RajaGrafindo Persada: Jakarta.
- Darmawi, Herman. 2006. *Manajemen Asuransi*. Bumi Aksara,
- Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Andi Offset: Yogyakarta
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Kencana: Jakarta
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Kencana: Jakarta
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Malinda, Maya. 2010. *Perencanaan Keuangan Pribadi*. Andi: Yogyakarta

- Manurung, Adler Haymans. 2008. *Financial Planner: Panduan Praktis Mengelola Keuangan Keluarga*. Cetakan Kedua. Kompas: Jakarta
- Philip, Kotler. 1995. *Strategi Pemasaran untuk Organisasi Nirlaba Edisi Ketiga*. Gajah Mada University Press: Yogyakarta.
- Rachmat dan Firdaus. 2004. *Manajemen Perkreditan Bnk Umum Teori, Masalah, Kebijakan dan Aplikasinya*. Alfabeta: Bandung.
- Riduwan dan Akdon. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Alfabeta. Bandung
- Rivai. Modding. Veithzal dan Maryanti, Tatik. 2013. *Financial Institution Management (Manajemen Kelembagaan Keuangan)*. Raja GrafindoPersada: Jakarta
- Salim HS dan Budi Sutrisno, 2008. *Hukum Investasi di Indonesia*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Sendra, Ketut. 2004. *Asuransi Jiwa Unit-Link dalam Konsep dan Penerapannya*. Jiwasraya: Yogyakarta
- Senduk, Safir. 2004. *Seri Perencanaan Keuangan Keluarga: Mempersiapkan Dana Pendidikan Anak*. Elex Media Komputindo: Jakarta
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Kencana: Jakarta
- Siamat, Dahlan. 2005. *Manajemen Lembaga Keuangan*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung Terminal Transit Utama Balongan, Indramayu. Jurnal Ekonomi dan Bisnis
- Tan, Ingrid. 2010. *Buku Pintas Asuransi: Harapan Terakhir yang Tak Terduga*. Andi: Yogyakarta
- Thamrin dan Farcis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Wahjono, Setot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Graha Ilmu: Yogyakarta